



深圳分公司:
深圳市宝安区福海街道富桥第四工业区6栋
东莞总公司:
东莞市大朗镇云莲九街10号1栋301
合作邮箱: zhiyihong@hfflavor.com
网址: <http://www.hfflavor.com>

目录 CONTENTS

01

关于鸿馥生物

公司简介	- 05 -
企业管治	- 09 -
ESG治理	- 10 -

02

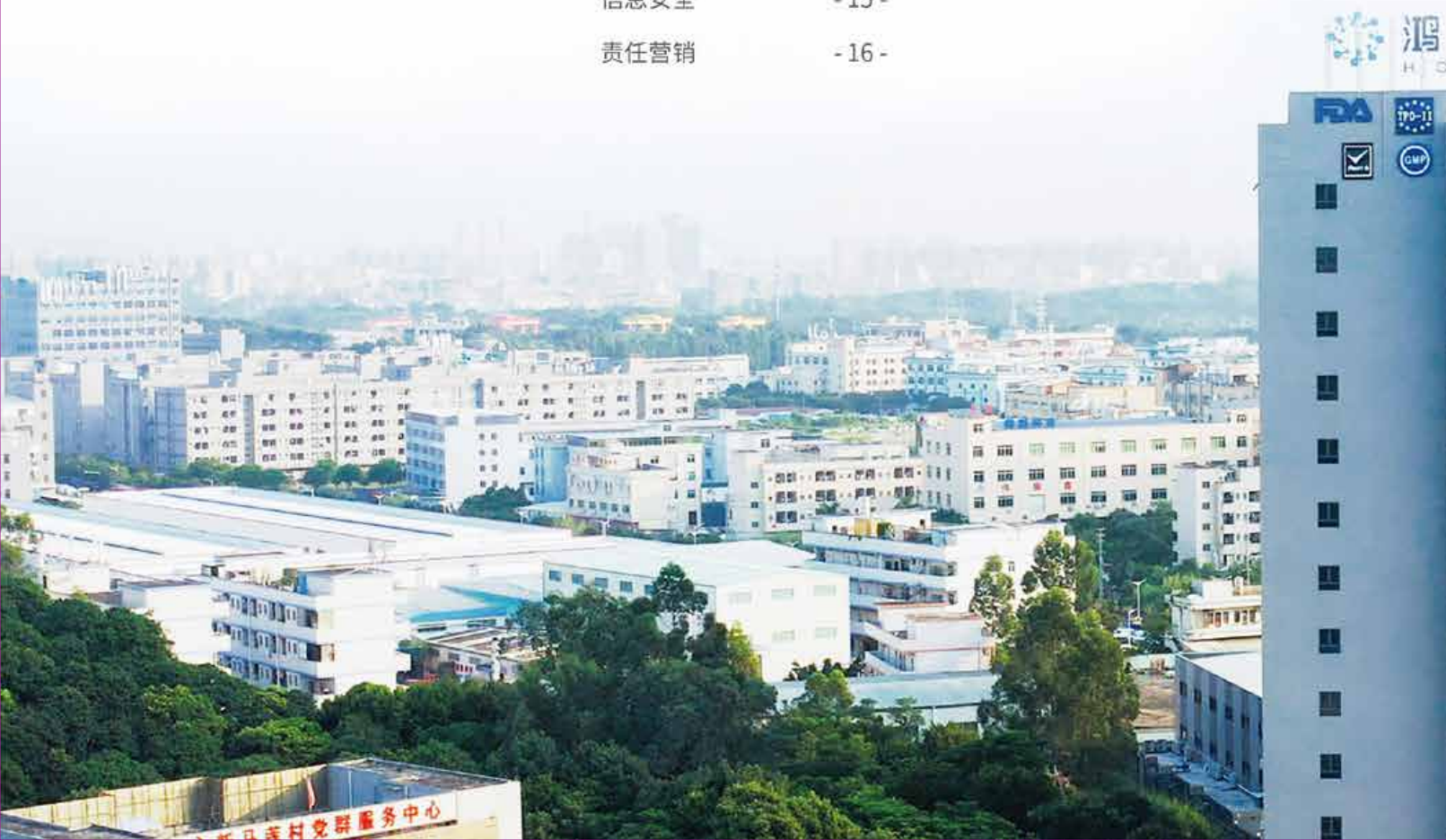
践行责任运营

诚信经营	- 15 -
信息安全	- 15 -
责任营销	- 16 -

03

坚守品质卓越

质量安全	- 19 -
产品责任	- 21 -
研发创新	- 22 -
服务保障	- 23 -



关于本报告 - 01 -

管理层致辞 - 02 -

04

聚焦人才发展

员工雇佣	- 27 -
人才发展	- 29 -
健康安全	- 33 -
员工福祉	- 36 -

06

携手社会合作

责任采购	- 47 -
创新协作	- 48 -
社会公益	- 48 -

05

守护绿色环境

环境管理	- 39 -
资源使用	- 40 -
应对气候变化	- 42 -
“三废”管理	- 43 -

附录

关键绩效表	- 49 -
GRI指标索引	- 53 -

馥生物
FUNG FU



关于本报告

本报告是东莞市鸿馥生物科技有限公司（以下简称“鸿馥生物”“我们”或“公司”）发布的首份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”或“ESG报告”），旨在阐述鸿馥生物在2022年经济、环境、社会方面的制度建设与工作表现，客观地披露鸿馥生物在可持续发展方面的管理和成效，以响应利益相关方及社会公众的期望。

报告范围

本报告内容对象涵盖东莞市鸿馥生物科技有限公司及东莞市鸿馥生物科技有限公司深圳分公司，若存在涉及该范围外的对象，则将进行单独说明，在本报告中的“鸿馥生物”“我们”“公司”均指代以上范围。本报告聚焦鸿馥生物于2022年1月1日至2022年12月31日期间（以下简称“报告期内”或“本年度”）在ESG方面的管理与成果。由于本报告为公司首份ESG报告，为增强报告可比性、完整性及连贯性，部分信息和数据将追溯至2021年及之前。

编制依据

本报告参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《可持续发展报告指南 (GRI Standards)》（以下简称“GRI标准”）以及《联合国可持续发展目标企业行动指南》(SDGs) 编制而成。

数据来源

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。本报告涉及的货币金额均以人民币作为结算货币。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2023年2月28日获审批通过。

报告获取

电子版报告可于本公司网站 (<http://www.hfflavor.com/Content/502923.html>) 查阅和下载。

联系我们

我们十分重视利益相关方的建议及意见，欢迎并鼓励读者通过以下联络方式向我们反馈。您的建议及意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的ESG表现。

联系方式：0769-83001870

管理层致辞

近年来，世界卫生组织(WHO)、美国食品药品监督管理局(FDA)、欧洲联盟(EU)及其成员国等相继出台的控烟政策，传统烟草对于人体危害程度的教育加深，人们的健康需求被激化，烟民健康意识在逐渐加强，因此不产生有毒烟雾、口味芬芳的电子雾化烟市场得以迅速兴起，全球范围内庞大的烟民健康需求使行业凸显出巨大潜力。鸿馥生物凭借超前的眼光、深厚的技术积累和广阔的市场渠道，凝聚成强大合力，在全球市场拓展中占据领先地位，实现了自身的飞速发展。

2022年，鸿馥生物保持高昂的斗志，同心协力，众志成城，乘风破浪。在这充满机遇与挑战的一年，我们积极研发新工艺、新技术，新产品，加大在电子烟口味创新和产品减害领域的投入，持续为市场提供高端多样、绿色健康的高新产品和服务，满足客户个性化、多层次需求。

人才是实现企业创新和发展的战略资源。我们充分发挥鸿馥生物特色，建立健全人才精细化管理体系，坚持推进人才专业化布局。我们量体裁衣，构建了管理层及各级员工的立体培训体系，努力提供专业的培训课程和职业发展机会，提升员工的市场竞争力。

鸿馥生物紧跟国家发展战略，助力“碳达峰、碳中和”目标的实现。我们基于绿色发展理念，严格监控生产运营过程中的排放，降低对环境的影响，积极推动绿色低碳原料生产，促进绿色低碳的可持续发展。

鸿馥生物在自身快速发展的同时，积极践行社会责任，将目光聚焦于青少年健康，加强自身和供应商产品合规性管理，研发减害产品，积极参加行业交流和安全生产标准制定。通过各渠道联合行动,尽可能规避电子烟液雾化对未成年人造成侵害的风险。

展望未来，鸿馥生物将始终坚守发展初心，秉持“与客户共同成长，利用我们对市场和消费者喜好的了解，持续为客户创造最大价值，协助客户发展成市场领先的品牌”的企业使命，以引领发展的初心、立足长远的恒心、把握当下的决心、拥抱变化的信心，一步一个脚印，扎实推进企业的可持续发展之道。



黄伟雄

01

关于鸿馥生物

公司简介 - 05 -

企业管治 - 09 -

ESG治理 - 10 -

新马莲村党群服务中心

鴻馥生物
HONGFU



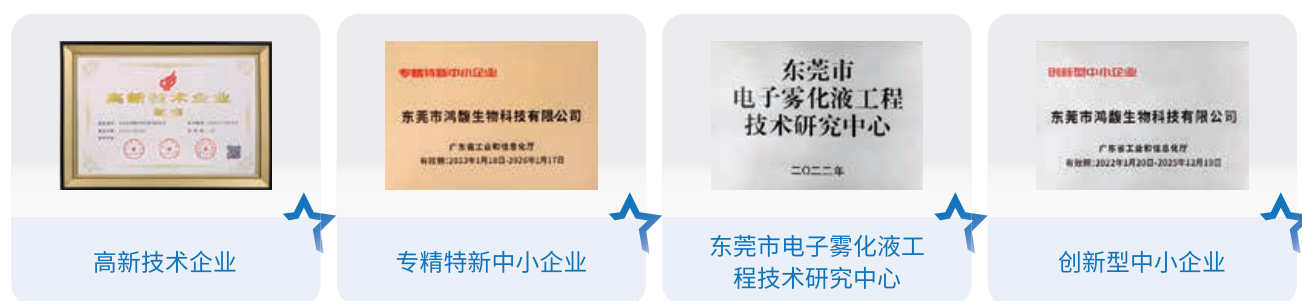
HONGFU FLAVOR AND ESSENCE

公司简介

东莞市鸿馥生物科技有限公司创立于2018年，是一家集研发、定制、生产、销售及服务于一体专业化、高品质的香精香料及电子雾化液供应商，产品畅销全球，远销美国、欧洲、东南亚、韩国、日本、澳洲等170个国家及地区，与众多全球的知名品牌合作，与全球顶尖的研发团队持续交流，共同探讨，为客户提供独特的配方设计，卓越的品质和优质的服务。



得益于公司经验丰富的高素质技术研发队伍、电子烟油研发关键核心技术及先进的研发设备，鸿馥生物是首批获得国家发放的电子烟油生产许可证的企业之一。公司亦已通过国家高新技术企业、广东省创新型中小企业认定、广东省专精特新中小企业及东莞市电子雾化液工程技术研究中心多项资质认定，处于同行领先地位。



鸿馥生物凭借优秀的管理和强大的企业实力，荣获中国电子商会电子烟专卖委员会2022年雾谷奖·优秀出口企业奖、东莞市“倍增计划”企业、大朗镇2022年度效益贡献前十名工业企业、企业信用评级AAA级信用企业等荣誉称号。



>> 鸿馥生物市场分布

作为电子烟雾化液制造行业海外拓荒者之一，鸿馥生物主动出击海外市场，经过多年的努力，与美国、欧洲、俄罗斯、东南亚、韩国、日本、澳洲等国家和地区的知名电子烟企业建立稳定合作关系，逐步开拓鸿馥生物全球化销售版图。2022年，鸿馥生物累计营业收入超过13.93亿元。

2022年，
鸿馥生物累计营业收入超过



13.93 亿元





>> 鸿馥生物企业文化

鸿馥愿景

创中国一流的民族品牌，做永续经营的高成长型企业

鸿馥口号

鸿鹄之志，馥郁芬芳、众志成城、勇攀高峰

鸿馥理念

专注专业、目标集聚、品质第一、持续创新



鸿馥精神

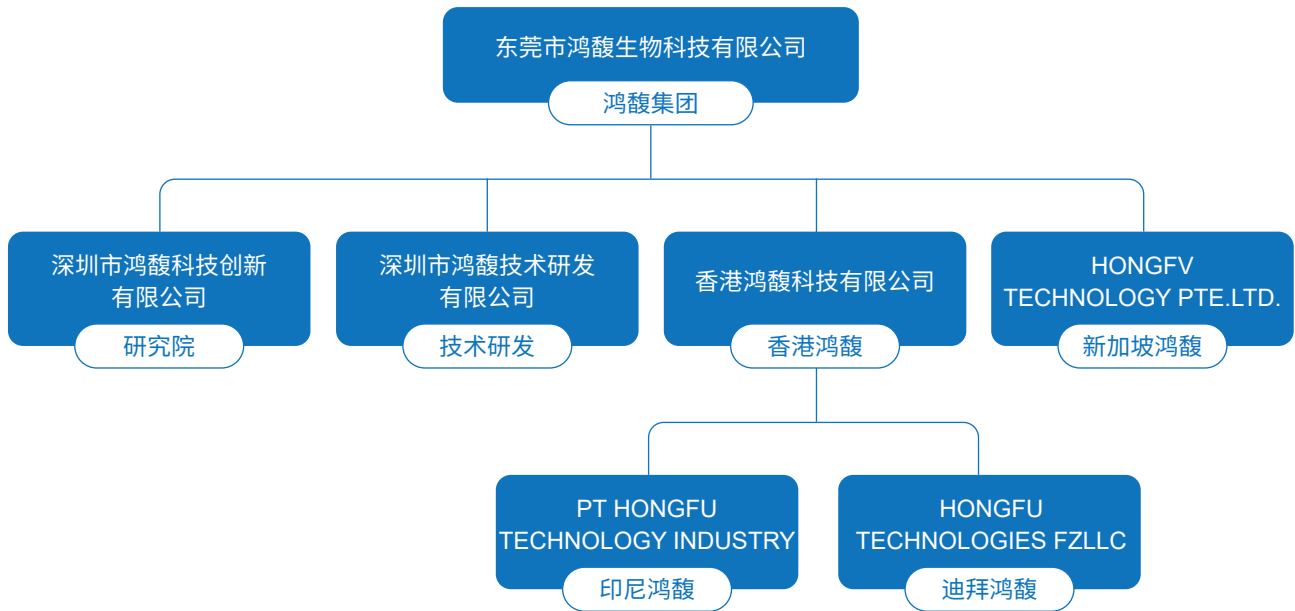
激情敬业、锐意进取、诚信协作、坚毅执着

鸿馥价值观

以人为本、坚持诚信、力行变革、注重业绩

企业管治

我们结合公司实际情况，建立了完善的治理架构，并通过制定明确的制度体系和工作流程，进一步提升公司治理水平，确保公司持续、稳定、健康发展。



>> 风险管理

为了及时识别、系统分析、有效应对经营活动中的相关风险，公司制定了《应对风险和机遇措施表》《不可接受风险清单》《风险和机遇分析和评估表》《危险源辨识及风险评价控制程序》等，明确对公司运营产生重大影响的采购、生产、交付、内审、体系策划、人力资源控制等方面的风险因素，并确定公司各职能部门的相关责任及控制措施。

鸿馥生物将持续完善风险管理，优化管理流程，完善管理制度，细化管控细节，力求形成有效的管理闭环。

>> 合规运营

鸿馥生物建立自上而下的合规管理体系，体系部和财务部统筹公司法律合规管理，其余各职能部门充分结合经营管理实践，严格把控企业运营过程中的高风险业务领域，开展有针对性的合规风险管理。公司亦将积极推进专业的合规监督团队的组建，前置合规风险管理，从合同管理、营销风险管理、商业合作风险管理、知识产权风险管理、数据合规管理、商业道德风险管理等积极参与合规审核、指导及监督，构建行之有效的合规管理机制。

ESG治理

>> ESG管理

公司自2018年成立以来，一直秉持“为更多的人创造健康和美好”的目的，持续提升产品质量与服务、员工福祉、环境保护、研发与创新等领域的管理与绩效水平，坚持履行社会责任，实践道德行为，鼓励员工队伍的多元化，保护关心社区和周围的环境，实现了社会价值与商业价值的共赢与平衡。

我们充分意识到可持续发展对公司长远发展的重要性，在日常运营过程中不断完善优化 ESG 事宜的审议和决策流程，规范各部门对 ESG 议题的管理和执行，优化 ESG 信息整合工作，为利益相关方创造长远价值。

总经理负责牵头组织公司的相关工作开展，统筹整个公司的 ESG 管理与执行，提供并协调ESG相关资源，确保ESG 各个范畴的工作均获得妥善管理及落实。









各职能部门直接负责公司ESG工作的执行和落实，定期举行会议汇报 ESG 工作进度并对 ESG 事项进行交流与反馈，推动公司 ESG 治理与管理能力的提升。

>> 利益相关方沟通

鸿馥生物高度重视与利益相关方的沟通工作，我们参照GRI标准，并根据公司自身的业务特征、运营特点、行业发展趋势及国家政策指引等，借鉴同行先进经验，识别了公司的主要利益相关方，包括管理层、各部门负责人、员工、政府及监管机构、客户、供应商及合作伙伴、社区及公众、非政府组织等。公司建立了多样化的沟通方式，及时有效了解各方的建议和期望，回应他们的需求，将他们的建议融入公司的运营和管治中，力求可持续发展。



各利益相关方关注及沟通渠道

利益相关方	关注议题	沟通渠道 / 反馈方式
 管理层	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 商业道德 • 利益相关方参与 • 气候变化应对 • 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司会议 • 信息披露 • 线上沟通 • 接待调研
 各部门负责人	<ul style="list-style-type: none"> • 职业健康与安全 • 包装材料使用 • 能源管理 • 水资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工大会 • 信息披露 • 政策执行
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工薪酬与福利 • 职业健康与安全 • 员工培训与发展 • 多元化与合规雇佣 • 隐私保护与信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工大会 • 员工活动 • 员工培训
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 负责任营销 • 消费者健康与安全 • 排放物及废弃物管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 接待调研 • 文件往来 • 政策执行
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量保障 • 产品研发与创新 • 绿色采购 • 隐私保护与信息安全 • 负责任营销 • 消费者健康与安全 • 客户满意度管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 客服热线 • 线上沟通（网站）
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 产品研发与创新 • 供应商管理 • 绿色采购 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商大会 • 供应商培训 • 供应商评估
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> • 社区参与 	<ul style="list-style-type: none"> • 社区活动 • 公益项目
 非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> • 产品研发与创新 	<ul style="list-style-type: none"> • 行业论坛 • 交流互动

>> 实质性议题分析

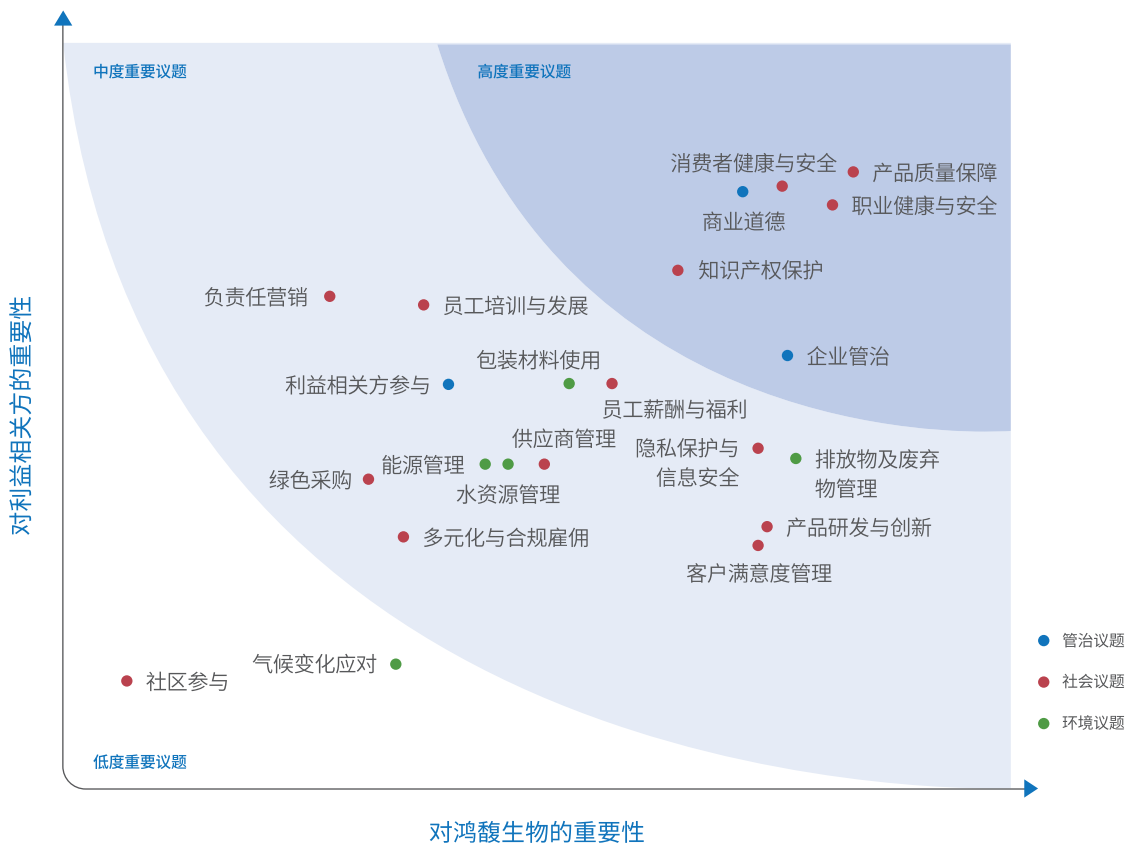


为了真实了解利益相关方的期望和要求，确认对公司而言属于重要层面的环境、社会及管治事宜，我们组织开展了实质性议题分析，依据国内外社会责任趋势和社会热点议题、同行优秀企业、企业实际情况、GRI Standards 及联合国可持续发展目标相关要求，形成了覆盖公司治理、社会、环境领域的实质性议题库，并结合管理层、其他主要利益相关方、公司自身战略及可持续发展能力的分析评估，从“对公司业务的影响”以及“对利益相关方的影响”两大维度对议题的重要程度进行排序。议题清单识别：我们基于公司的活动、产品和服务等具体运营情况，参照 GRI 准则、联合国可持续发展目标和同行先进经验，结合各利益相关方关注点，识别出涉及环境、社会和管治 3 大领域共 22 项实质性议题，识别出实质性议题后，我们制定调研问卷并派发至政府及监管机构、管理层、总监、各部门负责人、员工、客户、供应商/合作伙伴、社区/公众、非政府组织等利益相关方，邀请其对各项议题进行评分并提出意见，并以此为依据对关键议题进行排序。本次调研共收集 145 份有效问卷，了解并收集内外部利益相关方对本年度鸿馥生物 ESG 议题的关注情况。



重要性分析：我们从“对企业重要性”以及“对利益相关方重要性”两个维度对 ESG 议题进行排序，绘制重大性议题矩阵。

鸿馥生物2022年重大性议题分析矩阵



02

践行责任运营

一直以来，鸿馥生物将践行责任运营视作企业关键价值观，以负责任和可持续发展的方式开展业务。我们拥有完善的政策和合规流程，涵盖包括诚信经营、确保信息安全、责任营销的方方面面，我们亦致力于将鸿馥价值观传递给员工、客户、供应商及其他利益相关方，尽最大努力降低运营风险，保障企业合规运营，实现长久可持续发展。

诚信经营 - 15 -

信息安全 - 15 -

责任营销 - 16 -



Item	Quantity	Unit	Price	Total
Item 1	10	kg	100	1000
Item 2	5	kg	200	1000
Item 3	2	kg	500	1000
Item 4	1	kg	1000	1000
Item 5	1	kg	1000	1000

诚信经营

在日常经营中，鸿馥生物坚持以诚信为发展的基石，在遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的基础上，建立廉洁文化，规范自身商业行为，践行商业道德，对一切腐败、贿赂、内幕交易、不正当竞争及收受回扣行为采取零容忍态度。

鸿馥生物高度重视廉洁文化的建设，在内部构建自上而下的廉洁管理机制，由人力行政部对日常廉洁反腐管理负责，监督全体员工贯彻落实廉洁从业要求。我们组织财务部与采购部等高风险岗位人员签订《反贿赂、反腐败承诺书》，要求对廉洁从业作出明确声明与承诺，报告期内

《反贿赂、反腐败承诺书》签署率为100%。未来，我们计划升级合规监督体系，建立专门的监督团队，对高风险岗位，如销售岗位员工行为合规性进行持续监督与评估，并将合规相关指标纳入个人绩效考核评价标准体系，为推动员工履行合规义务提供坚实的制度基础与绩效激励。

为进一步强化员工廉洁意识，鸿馥生物积极组织廉洁文化培训，面向全体员工进行廉洁反腐理念宣传，以提升全员廉洁及商业道德意识。尤其针对高风险岗位，我们设有定期廉洁培训，对销售及采购行为作出进一步规范，明确商业道德底线，确保岗位人员充分知悉并遵守鸿馥生物的廉洁政策与要求。

同时，我们将廉洁理念延伸至与外部价值链合作之中。在与部分客户以及供应商的合作过程中，共同签署廉洁保密协议，规范双方商业行为。我们严格关注任何在合作过程中可能出现的违规风险，杜绝各种形式的贿赂及不正当竞争行为。为及时发现可能存在的任何不当及不法行为，鸿馥生物设立了通畅的合规举报渠道并鼓励员工和合作伙伴进行举报。我们支持通过意见箱进行匿名举报，亦支持直接向销售总监及公司负责人等管理层人员直接举报。公司管理层将负责对于举报事件及时跟进和处理。一经发现违反协议行为，我们将视情节严重程度对其进行处罚或交由司法机关查办。

报告期内，公司未发生重大贪腐诉讼案件。



报告期内，
《反贿赂、反腐败承诺书》签署率为

100%



报告期内，公司

未发生

重大贪腐诉讼案件

信息安全

保护企业商业信息及客户隐私安全始终是鸿馥生物的重要关切，我们建立了信息安全管理体系统，设有《信息保密管理制度》《文件管理程序》等制度，对信息保密、文件使用权限作出明确规定，要求对机密信息文件进行妥善保存及管理，并对违反规范的行为设有追责和惩处措施。

为确保所有机密信息得到妥善处理，我们设立了严格的数据信息保全责任机制，由部门主管对所管部门的数据信息进行负责。同时，我们对所有机密及涉及客户隐私信息等重要文件进行加密处理，并依据其机密等级设置不同权限，确保仅在必要情况下允许内部人员对机密信息的访问，并设有数据管理专员对不同级别的机密信息进行处理。

为从根源上减少内部机密泄露的风险，我们建立项目小组制，实现服务不同客户的项目组之间成员不交叉，确保各项目间成员独立性，在项目小组之间信息实现隔离。电子化信息由小组内部成员管理，我们为所有客户设置其专用文件格式，规定仅项目成员及高管有查阅对应项目文件的权限。对于纸质形式的机密信息，公司会设置专门放置该类文件的保密箱，由文件负责人持有唯一的钥匙及该文件使用权限。为落实信息安全主体责任，我们在每个小组增设保密专员与副专员监督小组内成员的保密行为。

我们对公司的知识财产采取内部监督和外部监察双重手段进行监管，以确保公司的核心知识资产的安全，除定期组织部门自查、总经理带领各部门主管交叉稽查外，还会根据实际需要聘请外部顾问及专家对公司数据保密情况进行独立稽查。为提升内部人员保密意识，我们会组织不定期的信息安全培训，不断增强员工对客户隐私等重要数据保密的敏感度。

通过制度约束与意识提升双驱动，鸿馥生物信息安全保护工作日益完善。报告期内，公司未收到信息泄露相关事件或收到有关客户隐私信息泄漏的投诉。



鸿馥生物信息安全保障措施



责任营销

鸿馥生物坚决遵守市场交易秩序，维护客户权益，并承诺在营销环节的所有宣传基于真实数据和事实，不对产品进行夸大虚假宣传，确保产品成分与体验符合客户要求。在宣传环节，我们重视确保宣传内容符合当地法律法规和文化，在产品外包装标注真实有效的产品成分证明，提供有效的资质证书。在产品交付时，我们会同步出具成分报告与产品出厂报告，于产品包装上标注产品名称、规格及成分等信息，确保产品可溯源及其成分符合客户要求。

我们同样注重销售人员的责任营销行为管理，制定了《行为规范管理制度》，要求销售人员在与客户接洽时，不可使用夸张性说辞或消极性词汇，并根据公司销售原则及规定真实答复客户的询问，不允许对外作出虚假承诺，力求真实传达产品特征与公司责任营销理念。

报告期内，鸿馥生物未出现涉及有关产品标识信息或营销宣传的违规事件。

03

坚守品质卓越

鸿馥生物严格执行《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》《电子烟管理办法》及产品销售市场所在地相关法律法规的要求，遵循着“专注、诚信、品质、创新、共赢”的价值观，持续强化质量管理，完善质量控制流程，追求卓越品质，并加大研发投入，积极探索产品与技术研究的无限可能。与此同时，我们亦致力于践行社会责任，努力实现技术突破，以寻求将产品对人体危害降至最低的最优解。

报告期内，鸿馥生物在来料控制、产品质量、客户服务和体系完善方面设定了品质目标，指导开展全面品质管理工作。

质量安全 - 19 -

产品责任 - 21 -

研发创新 - 22 -

服务保障 - 23 -



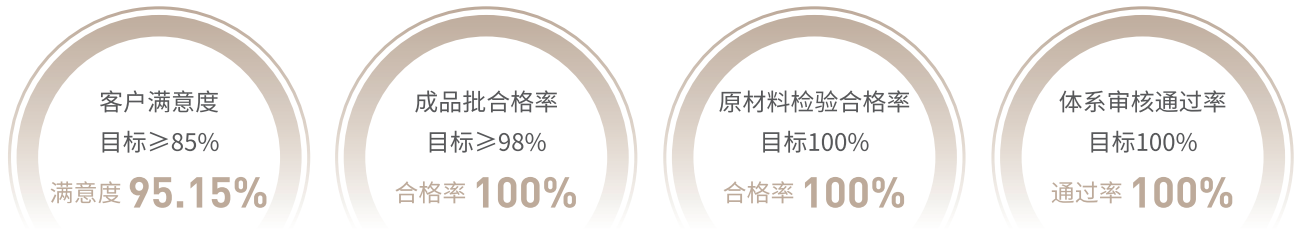
7693A Autosampler



7693A Autosampler



鸿馥生物报告期质量管理目标



质量安全

鸿馥生物规模的不断扩大对我们的产品质量提出了更高要求，我们不断优化产品质量管理体系与流程，实行内部检测与外部审核监督双轨并行的机制，为鸿馥生物产品质量保证提供坚实保障。

>> 质量管理体系

为充分保证鸿馥生物产品的质量安全，我们设立了专门的品质控制团队，负责监控产品的质量标准，落实一系列质量管控措施并监控从研发到交付的全流程产品质量情况。我们在来料、研发、生产等多个环节均设置了检测要求，产品在最终交付给客户前须通过多重检测程序。为此，鸿馥生物设立分析实验室，对各环节材料、样品、成品进行质量把控，如发现质量问题会立即由检测部门反馈至相关责任部门或供应商，并由后者根据实际情况对不合格产品进行报废或二次调整。

鸿馥生物积极推动外部认证的获取工作，不断完善质量管理体系以满足国际公认标准的认证要求。作为液体食用香精与电子烟雾化液的生产者，我们目前已获得ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系、ISO 22000食品安全管理体系、HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) 体系认证、GMP 110认证标准等多个国家及国际相关质量认证。



ISO 9001

ISO 22000

ISO 45001

ISO 14001

GMP 110

HACCP

>> 质量控制优化

鸿馥生物已建立全面的质量控制流程，并编订了《产品可靠性检验计划》《检验控制程序》《产品检验标准》等程序制度，保证来料、研发、生产的产品质量检测的每一环节都有清晰的制度指引。

我们对供应商来料进行严格的质量控制。来料供应商需提供每批次随货出厂检测报告，并每年至少提供一次第三方检测公司的检测报告，监控来料中有害重金属、微生物等指标水平。鸿馥生物亦会组织对来料的抽检，对每一批次的来料样品的感官指标与理化指标进行检验。如有不合格来料，会对其进行报废或退回处理。合作期内，供应商必须按要求出具来料合格相关证明，且接受我们的季度考核，考核标准涵盖来料合格率、供应商检测能力等多项品质标准，考核结果将成为衡量是否与供应商进行长期合作的决定因素之一。

我们在研发环节即对研发样品进行检测，确保相关限用物质及禁用物质的含量符合法规及客户要求。为此，我们还成立了法规分析团队，对国家法规及其他国家市场所在地

法规动态进行实时监控，并根据最新要求对产品成分及用量及时作出调整，以确保产品满足市场要求。

在成品环节，品控部会对各批次产品进行抽样检测，覆盖相较此前环节更为复杂与多元的指标，涉及尼古丁、重金属、甲醛、乙醛等有害物质含量监测，全面保障产品质量与安全。针对感官指标这一类含主观标准的检测项，我们严格执行双人检测的方式，尽力避免主观判断偏差影响检测结果。我们也会在不同环节邀请第三方机构对产品进行检测，并就添加物质检测经验进行交流讨论，以寻求多方专业意见。检测完毕后，会为鸿馥生物产品出具《电子电气设备中限制使用某些有害物质指令》（RoHS）有毒物质检测报告与物质安全数据单（MSDS）化学品安全报告。

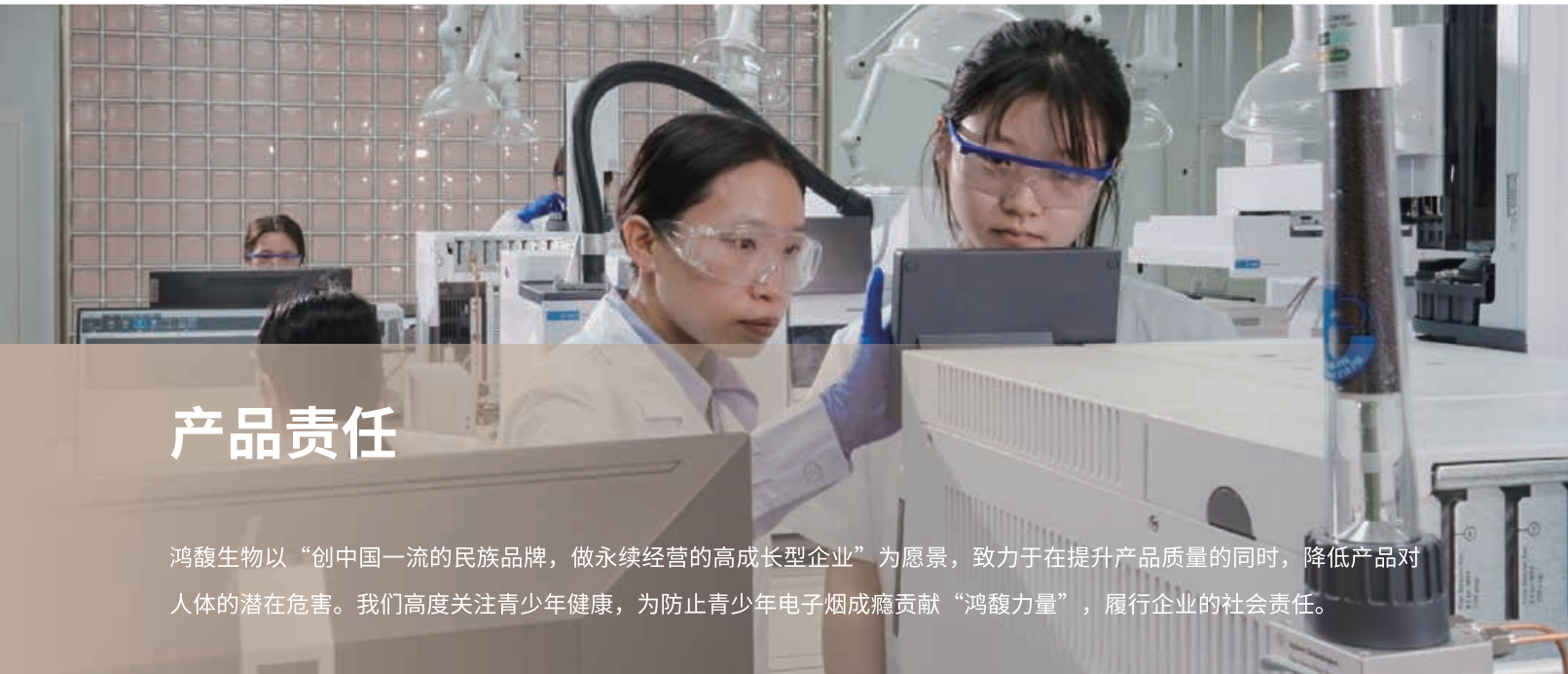
为防止质量不合格产品流入市场，我们按照内部《不安全产品召回控制程序》制度要求设置了召回机制并严格执行，对客户反映或品控部在检查留样时发现问题的批次会按照规定进行召回，并交由生产部门及品控部门进行报废、销毁、再加工等处理。



不安全产品模拟撤回演练

2022年8月3日，公司组织了一场不安全产品模拟撤回演练，召回流程如下：当日上午品控部于留样复检环节发现某批次产品标签上产品执行标准号错误，随后由品控部门负责人上报食品安全小组组长，经评估决定将产品进行召回及发布召回通知，并同步至销售跟单部负责人，由其负责通知客户暂停使用该批次产品、封存产品并盘点库存量。与此同时，仓库及品控部对该批次产品配料表、原料&辅料&包装投料记录、生产批次、出库记录、原辅料验收报告等逐一核查，销售部完成客户库存统计，最后完成原料&辅料&包装入库记录及验收记录。此次产品召回演练验证了《不安全产品召回控制程序》的有效性。

为进一步提升产品安全质量，鸿馥生物亦不定期组织常规检测，对产品进行综合评估，涉及感官指标、理化指标、微生物及《化学品注册、评估、许可和限制》（REACH）、RoHS等欧盟强制性标准涉及的检测项，对产品安全进行严格把关。此外，我们高度重视生产环境洁净度，确保生产车间均符合食品级洁净车间标准，定期邀请第三方机构进行车间洁净度检测，并出示检测报告。报告期内检测结果显示我们车间悬浮粒子、沉降菌、浮游菌、温度、相对湿度、照度、静压差及换气次数均可达到《食品工业洁净用房建筑技术规范》GB 50687-2011标准中洁净用房等级III级要求。



产品责任

鸿馥生物以“创中国一流的民族品牌，做永续经营的高成长型企业”为愿景，致力于在提升产品质量的同时，降低产品对人体的潜在危害。我们高度关注青少年健康，为防止青少年电子烟成瘾贡献“鸿馥力量”，履行企业的社会责任。

>> 产品减害

保证产品安全是鸿馥生物的重要工作，我们在遵守全球市场所在地法规要求的基础上，严格把控产品中受关注物质的使用情况与尼古丁含量，并全程监控产品中重金属等物质含量，以最大化降低产品的健康与安全风险。

鸿馥生物也在不断寻求技术突破，实现从技术层面降低产品对使用者健康的影响。我们已研发并正在申请电子烟油及其制备方法的专利，该项技术能有效减少损伤肺部纤毛细胞，其运用将有效降低电子烟油对人体的健康危害。未来，鸿馥生物也将持续致力于产品减害的研发工作。

>> 关注青少年健康

作为电子烟油生产商，鸿馥生物严格遵守《电子烟管理办法》《中华人民共和国未成年人保护法》的要求，不向未成年人出售或引导其购买相关产品，推动社会健康发展。我们对公开发布的产品资讯进行严格处理，于品牌官方网站设置浏览年龄限制，阻止未成年人进入品牌官网接触我们的电子烟相关产品。自GB 41700-2022《电子烟》强制性国家标准出台后，鸿馥生物也紧跟国家步伐，停止向国内客户出售国标中规定的除烟草口味以外的所有口味烟油，响应国家防止青少年电子烟成瘾与保护未成年人免受电子烟侵害的号召。

访问须知

要访问使用鸿馥生物网站，您的年龄必须满18岁或以上。
请进入网站前验证您的年龄。

18岁 18岁以下

访问鸿馥生物官网的年龄限制提示

研发创新

鸿馥生物坚信核心技术是第一生产力，我们不断加大研发力度，持续改进技术工艺，与欧、美、日等地区多家客户建立共同技术研发平台，不断开发新产品，目前已研发烟油口味60,000余种，研发立项共计50个，涵盖对雾化液、烟碱、滤波等多项相关技术的开发与研究。报告期内，鸿馥生物共计投入420余万元用于研发创新。

在遵守各国家对电子烟烟油口味限制的前提下，为提升产品口味体验，我们加大力度寻找在电子烟烟油中适用性良好的新型甜味剂、凉味剂及击喉剂并将其应用于新口味的研发工作中。同时，在研发过程中，我们积极参考消费者市场、流行趋势以及客户需求，不断创新烟油口味。我们广泛开展市场调研，获取消费者爱好口味的第一手资料，亦借鉴国际市场热门烟油口味的制香思路，并结合鸿馥生物研发积淀和口味优势，调制出新风格口味。同时，我们充分尊重客户的意见，与客户不断沟通烟油的调整方向，积极做出相应改进。



报告期内，
投入用于研发创新

420 余万元

已研发烟油口味

60,000 余种

研发立项共计

50 个



烟油口味及烟具创新

报告期内，鸿馥生物共计研发400余种深受欢迎的新口味，包含面向国际市场的食品、水果、饮料系列口味，如南美饮料feijoa、中东喜爱的黑骑士软糖和印度槟榔口味等除烟油口味的研发外，鸿馥生物也在积极探索烟具的匹配技术，使我们的产品与电子烟具配合效果更佳，以保证口味的延续性。目前，我们已经取得电子雾化烟吸嘴套两项专利成果。



鸿馥生物获得电子雾化烟吸嘴套专利

研发深受欢迎的新口味



400 余种

我们严格遵守《中华人民共和国知识产权法》等知识产权相关法律法规，制定《信息保密管理制度》，有效保护公司的设计成果等知识产权，防止公司的核心商业秘密泄露或被剽窃。通过在研发、生产及其他业务活动中落实信息授权管理与机密保护措施，杜绝一切侵害公司知识产权的现象发生。

截至报告期末，鸿馥生物共计申请发明专利、实用新型专利、外观专利等专利43件，其中已授权专利17件，自主品牌已获得2件商标。



截至报告期末，
申请专利

43 件

其中已授权专利

17 件

自主品牌已获得商标

2 件



服务保障

我们始终视为客户提供更好的服务为宗旨，追求与客户共同成长，持续为客户创造最大价值，协助客户发展为市场领先品牌。为此，我们深化与客户技术与产品的交流，并持续提升产品与服务品质，完善客户服务机制，不断提高客户满意度。

>> 客户服务

鸿馥生物建立了完善的客户服务体系，设有《行为规范管理制度》《公司客户服务管理制度》等制度对客户服务工作提供指引。我们根据不同国家和地区客户的多元需求，针对不同客户与产品均设有定制化服务方案，基于鸿馥生物先进的销售经验和对消费者喜好的把握，为客户提供全面且专业的多元化服务，包括技术培训、技术服务、产品售后、运营推广等。

我们十分重视与客户间的交流与沟通。我们定期开展客户满意度调研，并对客户反馈意见进行整合分析，对目前的不足之处进行针对性改善。此外，我们也会定期至客户处与其进行面对面会议沟通，整理过去时间段内的服务进展与服务质量，以求及时获取客户反馈并作出整改。在与客户沟通过程中发现的问题，我们会依据责任主体下发至相关部门并督促其制定改善措施并予以落实。

得益于鸿馥生物在全球市场的丰富经验及对产品原料细节的把控，我们在客户服务环节取得优异成果，客户满意度一直处在较高水平。

报告期内，鸿馥生物客户满意度调研平均得分95.15。

报告期内，
鸿馥生物客户满意度调研平均得分



95.15



>> 投诉反馈

我们为客户设置了畅通的投诉反馈通道，与客户对接的销售部门直接负责接收投诉，随后将其反馈至负责产品质量管控的品控部门。我们承诺在24小时内对客户投诉进行及时回复，并与客户积极沟通，寻求进一步的投诉解决方式。

在处理与感官指标相关的投诉时，因涉及主观判断的特殊性，会由品控部门在排除质量问题的前提下积极与客户进行交流，并会提供该批次的检测报告等佐证资料，与客户积极寻求解决方案。



可乐口味烟油投诉事件处理

报告期内，公司发生一起可乐口味烟油投诉事件，客户向我们反映香气与之前批次存在较大差异，负责人员接到投诉后立即着手调查分析原因。在通知客户将该批次货物进行封存后，品控部门找到该批次留样产品并进行各项感官和理化指标复测，对所投诉产品与对照样品分别在精密ppm级仪器上进行定性、定量分析，同时调取生产监控记录分析。以上述分析结果为依据，我们发现该现象发生原因在于某些化学物质存在正反向的熟化反应，导致新生产的香气略显粗浊，尖刺，与存放时间久的产品香气有所不同，属于烟油产品会发生的正常现象。尽管本次问题不属于鸿馥生物生产或操作失误，我们仍然积极与客户沟通，按照客户要求对该批次货品进行返厂搅拌和放置处理。经过此次事件，鸿馥生物进一步强化对落实生产规范的管控，并加强与客户就感官类检测项目的沟通与经验交流。我们珍惜客户的每一条意见，并将其视为我们提升产品及服务品质之路的重要基石。

报告期内，鸿馥生物未接获任何有关产品质量与服务的重大投诉，亦无因安全与健康问题发生产品召回事件。

04

聚焦人才发展

鸿馥生物以开放的理念,容纳专业的人才;以包容的态度,呵护多元的员工,以优质的福利,留存热忱的团队。在工作上,给予员工广阔的发展平台和晋升空间;在工作外,关心员工的身心健康和生活苦难。鸿馥生物致力于用专业与真诚打动员工的心,用资源与品牌携员工共同成长。

员工雇佣 - 27 -

人才发展 - 29 -

健康安全 - 33 -

员工福祉 - 36 -




员工雇佣

鸿馥生物将多元包容的理念贯彻到员工管理中，尊重员工的多元性；同时亦注重员工的权益保障，保证员工在合法公正的职场中平稳优质发展。

>> 合规雇佣

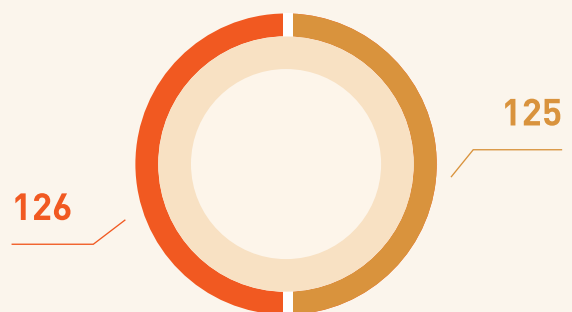
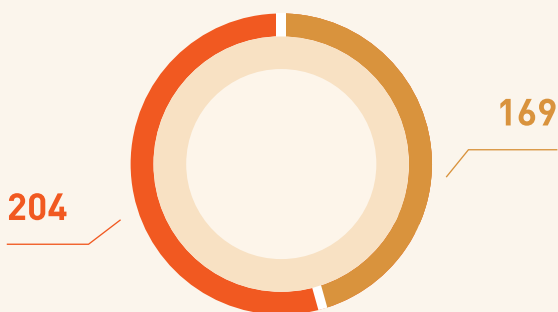
鸿馥生物严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》相关法律法规，制定了《人力资源控制程序》等内部管理制度，我们严格保证招聘过程的合规性、合法性、公平性，坚决杜绝聘用未满16周岁童工的行为。严禁任何因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄等情况对员工在聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等方面采取歧视行为，为每位应聘者提供平等就业机会，为员工打造和谐、有凝聚力的工作环境。报告期内，我们未接获任何关于歧视事件的报告。

鸿馥生物践行“聘用和提升合适的员工”的原则，通过人才市场推荐、校园招聘、网络招聘等多种招聘方式吸引社会各界高素质的优秀人才，搭建多元化的员工队伍。截至报告期末，鸿馥生物共雇佣员工373人，新进员工251人，不同类别员工数量具体分布如下：

截至报告期末，   鸿馥生物共雇佣员工 **373** 人，新进员工 **251** 人

按性别划分的员工总数

按性别划分的新进员工数



■ 男性员工 ■ 女性员工

■ 新进男性员工 ■ 新进女性员工

>> 员工权益保障

鸿馥生物充分尊重员工心声，耐心听取员工意见，坚决保障员工依据公司规定参与公司决策与管理的权利，维护员工的合法权益，公司制定了《员工投诉制度》认真听取员工的意见和建议加强与员工之间的良性沟通积极改进不足之处，不断提高员工的满意度，以求创造更和谐的合作环境。

公司允许员工在受到不合理工作要求，不恰当工作报酬；个人隐私受到侵害等其他自认为不适情形时，通过正当渠道进行投诉。人力行政部每两周对意见箱进行例行检查，并填写意见箱及员工意见检查回复记录表，监督员工意见处理时效，保证在7个工作日内完成意见反馈。

投诉方式如下：

- 员工直接向上级主管/员工代表进行口头投诉；
- 员工直接向上级主管/员工代表进行书面投诉；
- 员工直接于公司一楼意见箱进行书面投诉。

报告期内，我们



未收到

员工投诉



人才发展

人才发展是企业可持续发展的动力，亦是员工个人成长和发展的需要。鸿馥生物始终坚持对员工负责，培养和鼓励个人专业技能的发展，严格执行各项管理制度，为生产型、技术型等全体员工提供清晰、多元的发展路径和人才晋升通道，助力提升员工的职业素养和工作技能。

鸿馥生物致力于组建高素质的人才队伍，鼓励员工不断提升化学、调香学、生物学、医学等专业背景知识的同时，注重培养员工的管理意识与经验，促进员工多方面发展。

>> 薪酬绩效

鸿馥生物严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，制定并持续完善《薪酬管理制度及程序》《薪酬制度方案及员工等级划分》，秉承公平、竞争、激励、经济、合法的原则，坚持按劳分配、同工同酬的理念，建立完善的薪酬体系，为全体员工提供由基本工资、职务津贴、住房补贴、就餐补贴和绩效工资（或加班工资）五部分组成的“固定+浮动”的薪酬体系，保障员工权益。公司实行市场化动态薪酬管理，人力行政部根据公司效益及社会同行业工资变化情况，提出薪资水平合理化调整建议后总经理、副总经理审议后执行。

此外，鸿馥生物定期进行员工绩效考核，要求各部门根据岗位特性制定考核方案，对正式员工进行月度、季度和年度绩效考核；基于绩效考核结果，为员工提供调薪激励，激发员工工作热情，进一步吸引和留住人才，以卓越的工作技能推动企业的发展。如员工对绩效考核结果有异议，可向人力行政部提出申诉。

>> 人才晋升

为加强公司人才梯队建设，鸿馥生物制定了《员工职业通道和晋升管理制度》等相关审批流程，对员工的晋升路径、晋升流程等做出明确规定，进一步规范员工岗位晋升及内部调动的管理，为全体员工的职场晋升提供制度保障。同时我们设置多元的晋升通道，员工可以通过主动申请、部门负责人推荐等方式申请岗位，为员工提供充分的成长空间及发展机会，促进员工提升个人核心竞争力，激发员工积极性，推动人才与公司共同成长。



晋升路径

纵向发展



横向发展

员工可根据发展需求，在不同的岗位序列之间选择合适的岗位层级，公司会充分尊重员工的意愿，为其提供跨序列的发展平台和机会，加强员工发展的弹性与适配性。

晋升流程

确定拟提升职位

我们会根据公司战略规划及人员需求，定期发布拟新任职务类别，数量和具体要求；

推荐合适人选

采取推荐形式需填写《管理职务晋升推荐表》；采取自荐的员工需填写《员工晋升申请表》；

晋升考核

人力部门联合相关部门负责人组成的考评组会根据岗位要求，对申请人员进行考核并填写《员工晋升综合素质与能力考核表格》；

确定结果

考评组经讨论提交任职候选人，由公司高层最终确认晋升人员并签发任命通知。

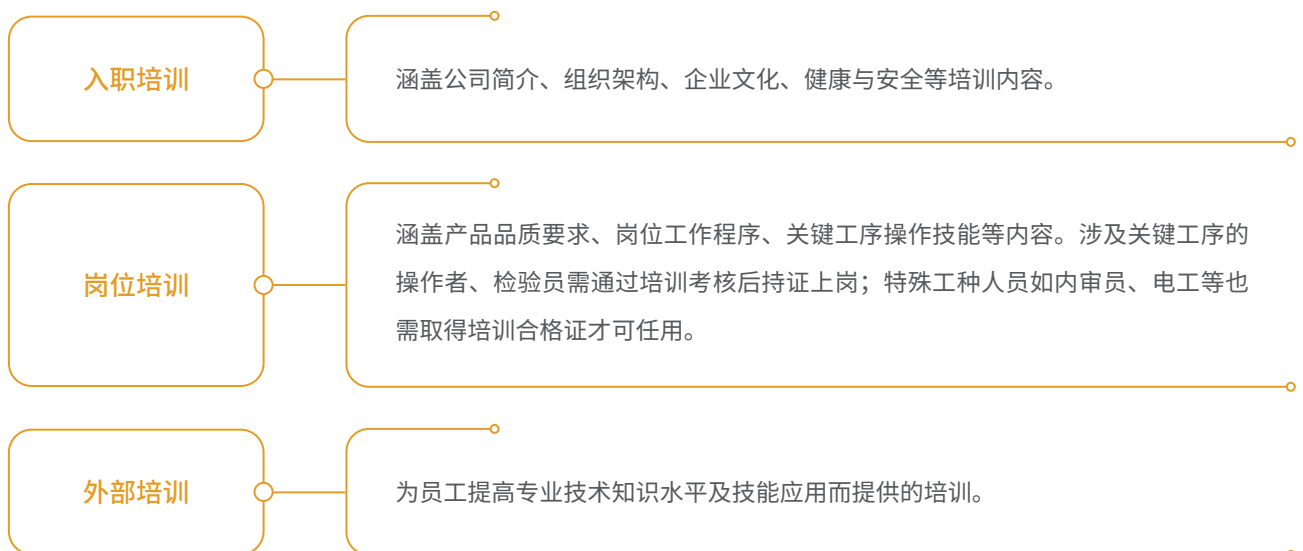
此外，公司重视领导力建设，强调管理层领导能力的持续精进与提升。为进一步提高领导力与企业竞争力，促使公司管理层增强管理素质和领导能力，公司开展并实行领导者优化体系，赋能领导者不断成长与发展。



>> 员工培训

鸿馥生物支持人才团队的发展，公司制定了《人力资源控制程序》，对员工开展全方位培训，为员工提供充足的学习资源和开放的学习环境，不断加强员工学历提升、技能提升的支持力度，助力员工专业素质及能力水平的提升，以适用员工和公司的并行发展。

公司培训采用内外部培训结合，除入职培训外，公司根据员工专业技术类别，提供生产、技术、销售岗位等岗位培训内容。此外，我们会不定期外聘讲师或安排员工外出培训，帮助员工精进职业技能，取得食品安全员、初级会计师从业资格、剧毒品（尼古丁）从业资格证等职业资格认证，为员工个人晋升增加职场竞争力。



我们致力于形成完整的培训体系，以满足各部门的培训需求和公司发展提升要求。每年底，均要求各部门提出符合部门人才发展需要的培训计划，经部门负责人审核后由人力行政部编制形成公司年度培训计划。



鸿馥生物 2022年度培训计划示例



同时，我们设置了培训考核制度和目标，通过笔试、口试、实践等多种形式对员工学习效果进行评估，并要求岗位培训率达到100%。培训结束后，会建立《员工培训履历表》，以便为员工定制差异化培训内容，提高员工培训质量。

报告期内，公司共开展培训55次，参加人数为285人，其中新员工入厂及在职培训率达到100%。



健康安全

鸿馥生物重视员工健康，关注生产经营安全。公司严格遵守生产及运营所在地的职业健康安全相关法律法规，建立完善的职业健康安全管理体系，为员工安全保驾护航。

>> 安全生产

鸿馥生物遵循“安全第一，预防为主，综合管理”的安全生产方针，加强安全生产管理，杜绝生产安全事故的发生，实现公司“安全、健康、快速”发展。

公司依照中国安全产业协会发布于2021年发布的《电子烟及相关制品安全生产规范通则》，对生产过程中的生产现场、生产环节和应急管理均提出详细要求，以安全生产风险防控、安全隐患排查治理为基础，以“规划、执行、检查、行动”为模式，构建企业安全生产体系。

- 生产现场要求**
 - 生产环境管理：**食品级产品的生产环境应符合《食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范》（GB14881-2013）标准要求
 - 定置管理：**应分类放置工位器具；原材料存储应根据其成分保持对应的温湿度要求
 - 设备管理：**应按工作场所的安全风险特点设置明显的安全警示标志；应配备消防器材，并定期组织检验、维修
- 生产环节要求**
 - 溯源管控：**对产品的检验记录保留时间应与产品寿命周期一致
 - 出厂要求：**出厂产品包装应注明生产商、产地、保质期、存储条件等信息
- 应急管理要求**
 - 应急管理：**制定应急救援预案，定期组织从业人员开展应急演练

我们制定《员工安全生产责任书》，明确提出安全目标和安全管理指标，采取总经理和各部门负责人签署、部门负责人和员工签署的“层层签订”原则，做到《安全生产责任书》签署率100%，全方位保障生产安全。

《安全生产责任书》签署率

100%



- 确保全年安全生产无死亡事故
- 确保全年安全生产无重伤事故
- 事故隐患整改率100%



- 加强设备的维护保养，熟悉岗位相关有害物质性质，熟知急救方法
- 上岗必须按照规定要求着装，并持证上岗
- 严格执行工艺流程，交接班必须交接安全生产情况

我们为剧毒品操作员工配备了30余件符合安全标准的防护服和防毒面具等安全护具，同时要求在工作流程中会接触到有毒化学品的员工需要持证上岗，如尼古丁操作员、尼古丁仓管员、尼古丁管理员等岗位员工均持有广东省化学品协会颁发的剧毒品从业人员资格证，最大程度保证生产过程中员工操作符合规范。



剧毒品操作员工防护

>> 消防安全

鸿馥生物制定《应急准备和响应管理程序》，形成从应急准备到应急响应，最后纠正与完善的闭环管理程序，有效预防和控制公司潜在的环境事故或紧急情况。同时设置具备清晰的安全管理分工，由行政部制定应急预案并定期组织消防安全培训和演练，各部门负责人对演练现场进行统一指挥和调度，及时保障公司安全工作平稳运行。



“全民关注消防，生命安全至上”主题演习

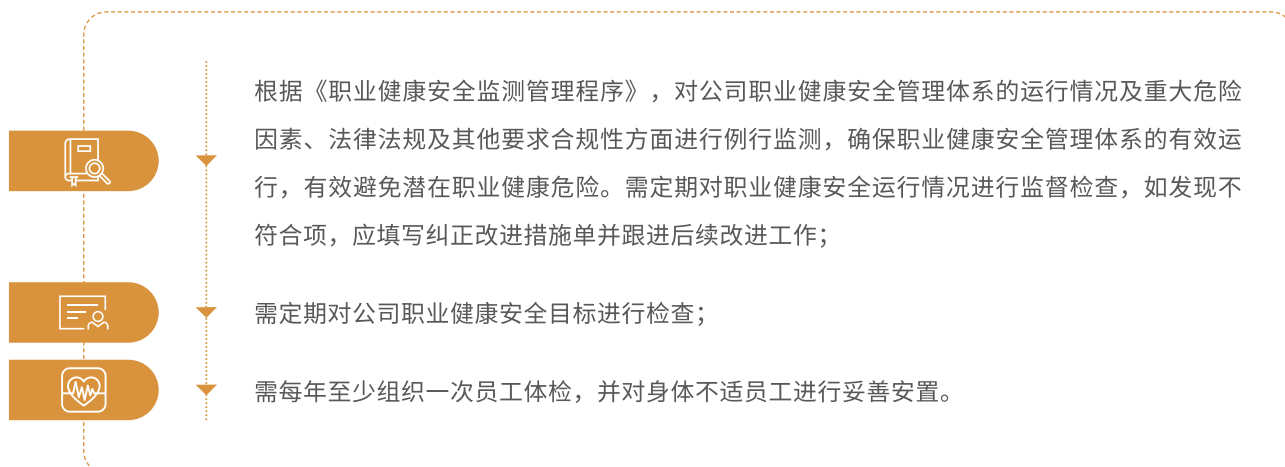
公司积极开展消防演练，提高员工消防意识，增强员工应急能力。2022年10月，我们以“全民关注消防，生命安全至上”为主题，举办全员消防演习。演习由公司厂长担任演练指挥长，物业配合演练组织，全体共249名员工参与演练。警戒组、疏散组和灭火组重点学习消防安全知识和消防器材如灭火器的使用方法。演练结束后，我们对演练工作进行了全面总结，系统反思了消防演练行动缓慢、纪律松散、灭火器准备不够充分等问题。在此基础上，进一步加强消防安全的培训宣传工作，提高员工处理突发事件的反应速度与能力。



>> 职业健康

鸿馥生物秉持“安全第一、以人为本、遵规守法、持续改进”的职业健康方针，认真履行对员工健康的保护责任，做到层层把关、层层落实。公司积极贯彻职业健康安全管理体系（ISO 45001）的要求，制定《职业健康管理手册》，建立职业健康安全管理体系，对各部门的职业健康职责进行了明确的划分，设立职业健康管理者代表和员工代表负责不同事宜，管理者代表需承担总经理报告职业健康安全管理体系运行情况、协助总经理准备职业健康安全管理体系评审会议等工作；员工代表需参与公司危险源辨识、风险评估措施制定等工作。同时，公司还设定火灾及安全事故发生0次的职业健康安全总目标，确保员工安全参与工作。

此外，公司发布《危险源辨识及风险评价管理程序》，按事故类别、导致职业危险的直接原因及《职业病范围和职业病患者处理办法的规定》的职业病类别，将危险源进行细致的分类，并对其危险程度作出等级评价，形成《危险源辨识及风险评价表》，为员工的职业病防患及认定提供依据。



报告期内，鸿馥生物

未发生

任何工伤事故和职业病病例



>> 宣贯培训

为提高公司员工的健康安全素质，我们制定《职业健康安全教育培训管理程序》，通过细化健康与安全培训工作，防止各类事故发生并降低事故影响。

我们依照职业安全与健康计划，由人力行政部编制年度教育培训计划并推进相关培训工作，要求特种作业人员及特殊岗位人员须完成职业安全培训并通过考核，以满足其在工作环境中最大限度保护自身身体健康。



健康安全培训



报告期内，
共开展职业健康与安全培训

13次

员工福祉

员工福祉体现着企业对员工的关切，鸿馥生物追求以人性化的管理，增加企业和员工的黏合度与凝聚力，进而提升员工的工作热情与企业归属感。

除薪酬绩效外，鸿馥生物为员工提供切实所需的多项福利，坚决落实社保、公积金、法定节假日、年假、育儿假、年度健康体检等基本福利，并按规定发放职务津贴、住房补贴和伙食补贴。

除此之外，公司为员工提供年度旅游、日常拓展团建、下午茶、节假日礼包等丰富多样的福利，营造和谐的企业文化氛围，让员工在工作之余感受公司的深切关怀。



公司为员工举办营造愉悦的公司年会，交流年度工作心得与美好期望

05

守护绿色环境

鸿馥生物坚持“环保、健康、安全、节能、精益”的可持续发展理念，将绿色发展纳入到公司的经营理念之中，持续优化环境管理体系，积极推进资源的循环利用，保护和关心社区及周围环境的需要，构建生态友好型可持续发展模式。

环境管理 - 39 -

资源使用 - 40 -

应对气候变化 - 42 -

“三废”管理 - 43 -



环境管理

环境管理是维持生态平衡的有效手段。鸿馥生物是环境保护的拥护者和践行者，通过坚守环境保护理念、构建环境管理体系、落实环境管理措施，协调企业发展和环境保护的和谐关系，迈向环境友好型企业的绿色队伍。

>> 完善环境管理体系

鸿馥生物严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，坚持“遵章守法、绿色生产、污染预防、持续改进”的环境方针，在公司各项生产活动符合法律法规要求的前提下，杜绝生产过程中能源、资源的浪费，提倡使用环保原材料进行生产，全力保证生产废水达标排放并减少废弃物产生，持续不断地改进和完善环境管理体系建设。

2022年11月，公司首次通过 ISO 14001环境管理体系认证。



鸿馥生物 ISO 14001:
2015 环境管理体系认证证书

>> 建立应急管理体系

鸿馥生物高度重视风险防控，为确保环境事故发生后可快速高效地处理，我们不断完善环境风险管理体系，建立环境污染事故应急机制，提高企业应对环境污染事故能力，最大程度地降低对环境的影响。我们制定了《应急准备和响应管理程序》《事故报告、调查与处理管理程序》等管理制度，通过风险评估排查企业存在的环境风险，通过预防纠正、应急演练、应急处置、应急保障等工作实现风险事故预防及应急双管理。同时我们成立了专业应急小组，完善应急救援物资及设施，逐步提升公司的应急处置能力及水平。

>> 环境合规

鸿馥生物遵循“遵章守法、绿色生产、污染预防、持续改进”的环境方针，矢志在生产和运营各环节贯彻绿色理念，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《排污许可管理条例》《广东省环境保护条例》等各项国家及地方法律、标准，全面加强与落实环保合规管理。报告期内，鸿馥生物获得ISO 14001环境管理体系认证，并不断细化环境管理内部流程与措施，完善《环境法律法规清单》，制定适用于公司业务发展的环境制度，如《废弃物管理程序》等，以满足环境合规性要求，并依法于全国排污许可证管理信息平台完成固定污染源排污登记，向环保部门备案企业排污信息。

此外，公司制定《管理评审管理程序》《组织环境与相关方要求管理程序》，对定期评审环境管理体系提出要求，确保环境管理体系持续有效满足内外部标准。例如，定期审查环境绩效，跟踪环境目标及指标的完成情况等。

报告期内，我们未接获任何环境污染与违规事件的报告。

资源使用

资源短缺是实现可持续发展的瓶颈，亦是企业发展的限制因素所在。鸿馥生物不断优化生产流程并加强资源节约宣传力度，旨在为资源管理贡献源源不断的支持。

>> 能源消耗

电力、汽油、柴油是公司在运营过程中的主要能源消耗类型。鸿馥生物严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等国家和运营地法律法规，努力实现能源的精细化管理，成为资源节约型和环境友好型企业。

公司制定定量生产计划并根据计划进行生产排单，保证工作效率的同时尽可能减少生产线的能源耗用。为提高电力的使用效率，公司积极开展生产线节能改造工作，对单位产品的耗用进行定向跟踪，动态调整电力使用情况。

除此之外，公司面向员工开展能源基础知识培训，提高员工的日常节能意识，降低办公过程中的能源消耗。

报告期内能源使用及温室气体排放情况

指标内容	单位	2022 年数据
外购电力使用量	千瓦时	6.00×10^5
汽油使用量	公升	3.41×10^3
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3.59×10^2
- 范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1.73×10^1
- 范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3.42×10^2

>> 水资源使用

基于《中华人民共和国水法》等国家和运营地法律法规，鸿馥生物在生产及日常办公运营过程中提倡按需进行水资源的利用，节约用水，积极贯彻节约用水原则，提高全体员工的节水意识，减少水资源的浪费。

鸿馥生物水资源来源主要为市政取水，报告期内，市政用水量为8,422立方米，排水量为2,508立方米。



报告期内，
市政用水量为

8,422 立方米



排水量为

2,508 立方米

>> 包装材料

鸿馥生物视其产品特性，不进行成品外包装设计，仅使用塑料桶作为主要使用的包装材料，同时我们注重包装的减量化，对出货的产品包装用量进行统计。

报告期内，鸿馥生物塑料桶使用量为531,864个。



>> 化学品管理

为避免公司在化学品的申购、运输、储存、使用及报废处理过程中发生火灾、泄漏等灾害事故，公司制定《化学品管理程序》，厘清各部门涉及的工作环节，并对各工作流程提出详细的安全要求。

化学品管理职责划分



化学品的申购

化学品使用部门需按照生产实际使用情况及安全库存量填写《采购申请单》，并注明化学品名称和采购数量，经批准后由采购统一购买；采购人员需审核供应商的有效经营资质，如购买危险化学品或剧毒品要求供应商具有有效的“危险化学品经营许可证”“危险化学品安全生产许可证”。

化学品的运输与装卸

采购人员应与供应商及仓库人员协商确定的化学品运输工具及时间；危险化学品的运输及装卸应由具备“危险化学品运输许可证”的供方人员负责。

应对气候变化

>> 温室气体排放

气候变化带来的风险主要包含实体风险与转型风险。实体风险是由极端天气或气温上升所导致的，而转型风险则是因气候变化而产生的市场、监管、政策等变化引起的风险。鸿馥生物积极推动绿色运营与开发绿色产品，主动应对气候变化带来的风险与机遇，减少气候变化对业务、财务的不利影响。



政策法律风险：随着“十四五”工作的全面铺开，国家进一步推进双碳目标，对企业节能减排工作提出更高层次的要求。

市场风险：用户环保意识不断提高，重视产品全生命周期环境影响，关注公司及产品环境方面的表现，更加偏好绿色低碳产品，如含有再生塑料成分包装的产品、产品生命周期末期管理更完善的产品。

极端天气风险：台风、暴雨等极端天气事件可能带来安全管理风险。

提倡绿色运营：打造绿色产品，优化产品设计和产品性能，提高资源循环利用；倡导绿色生产，在日常生产中积极推进技术创新、节能降耗，减少温室气体排放。

抵御极端天气带来的风险：搭建应急管理体系，确定应急管理机构和职责，储备应急物资及救援队伍等，减少极端天气对生产经营的影响；定期开展应急救援演练，完善应急预案。

化学品的接收与储存

化学品接收：应仔细核对化学品的名称、规格及数量，并检查化学品外包装、标签及有效期等信息；

化学品贮存：危险化学品的储存方式、方法及数量需符合《常用化学危险品贮存通则》等国家标准；剧毒化学品需设置专柜储存，采取双人收发、双人记账、双人双锁、双人运输和双人使用的“五双制”；

化学品保管：保管人员应经过相应的化学品安全知识培训后持证上岗并配备个人防护用品。

化学品使用

化学品发放按照先进先出的原则；使用人员要求佩戴相应的防护用品并遵守安全操作流程。

“三废”管理

鸿馥生物严格遵守国家和地方法律法规要求，对生产运营过程中产生的废气、废水、固体废弃物进行严格管控，持续改进排放物的治理措施，定期对废水废气排放情况进行监测，委托专业机构对固体废弃物进行合规处理，确保污染物排放达标，最大程度减少排放对环境产生的影响，有效缓解环境治理压力。

>> 废气管理

公司依照《中华人民共和国大气污染防治法》《广东省大气污染防治条例》等法律条款，对生产过程搅拌、灌装及污水处理站产生的废气污染物臭气、氨、硫化氢等进行监测管控，保证所排放气体均已达到国家规定的《恶臭污染物排放标准》。



>> 废水管理

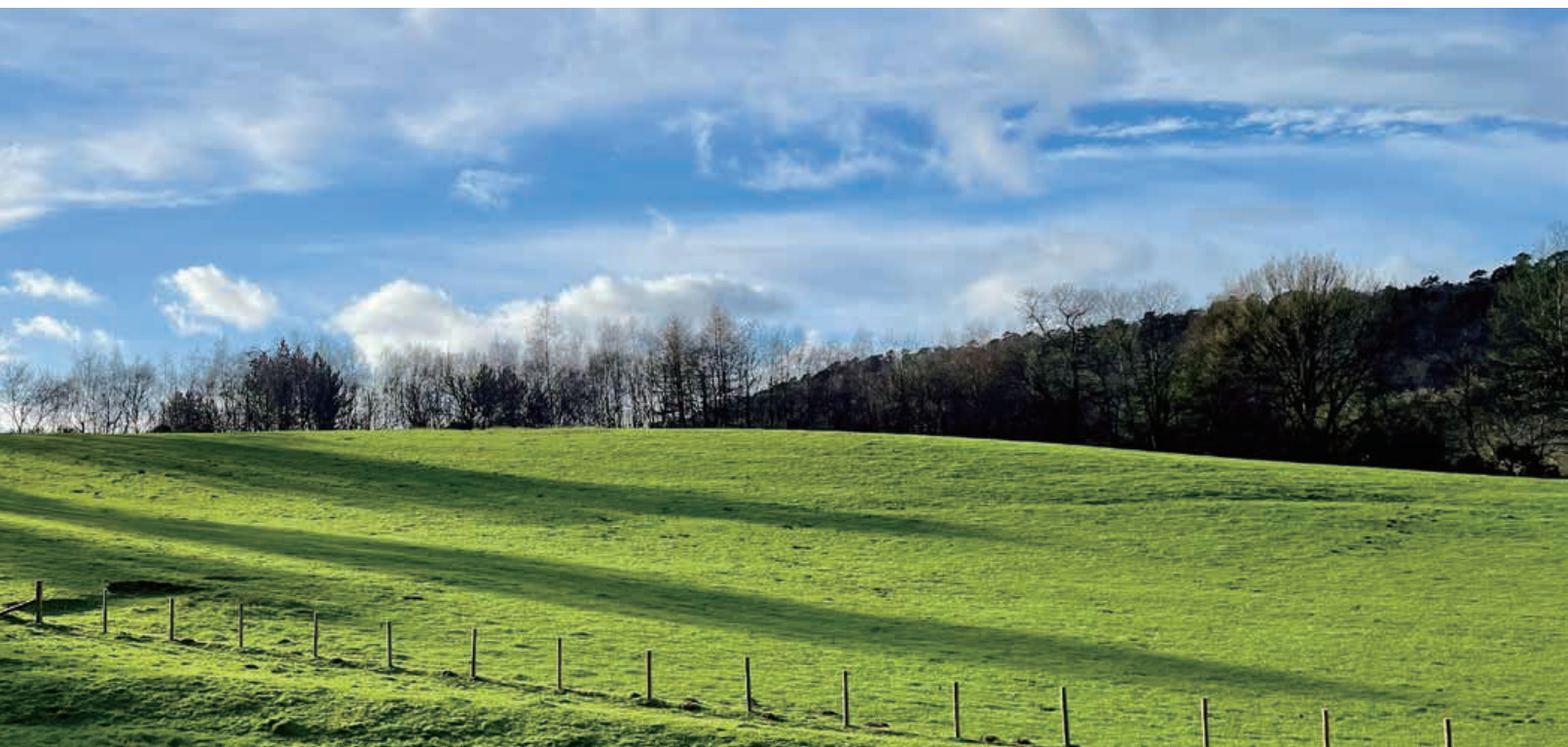
鸿馥生物严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水法》《广东省水污染防治条例》等相关法律法规，对运营过程中产生的生活污水和生产废水采用相应的处理系统进行分类处理，同时编制《废水处理操作说明》，对废水处理的相关措施进行了严格的规定，保证废水污染物达到《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015)和《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)较严值后合规排放。

水处理流程

- 清洗废水需先经过车间清洗排水点后经管道收集至废水桶，然后经混凝反应系统处理后，通过初沉池和二沉池沉淀后的污泥经过压滤机脱液后外运。
- 生活污水经三级化粪池处理后进入市政截污管网。

报告期内废水污染物排放情况

指标内容	单位	2022 年数据
五日生化需氧量 (BOD ₅)	吨	4.40 × 10 ⁻¹
化学需氧量 (COD)	吨	1.05 × 10 ⁰
悬浮物 (SS)	吨	2.29 × 10 ⁻¹
氨氮	吨	1.35 × 10 ⁻²
总磷	吨	4.50 × 10 ⁻³
石油类	吨	8.55 × 10 ⁻⁴
动植物油	吨	8.06 × 10 ⁻⁴



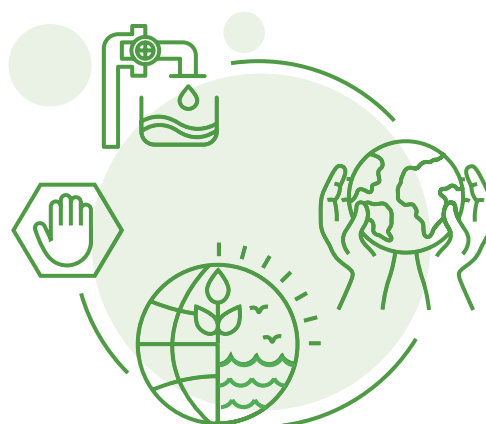
>> 废弃物管理

鸿馥生物依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃危险化学品污染环境防治办法》等相关法律法规，参考《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》《国家危险废物名录（2021年版）》等文件，制定了《废弃物管理程序》，根据废弃物的性质和实际状况，将公司在生产、办公或进行其他活动所产生的废弃物分为一般废弃物和危险废弃物，对废弃物的产生、确认、分类、出入库、转移、贮存、回收、处理处置等全过程进行跟踪监管，有序开展废弃物管理工作，保证废弃物处理处置过程合法性的同时，减少废弃物的产生与排放。

在办公或生产过程产生一般废弃物经统一收集后，可回收部分如纸箱、不含汞电池等由指定回收商进行回收、不可回收的部分如照明由环卫公司清运。有害废弃物如化学品使用后的废弃物（废容器、废液）等，由使用人员集中收集至危险废弃物仓库中，人力行政部根据危险废弃物仓库中的储存量定期安排有资质的回收单位进行统一回收。

报告期内鸿馥生物废弃物排放数据

指标内容	单位	2022 年数据
一般废弃物总量	吨	1.40×10 ¹
危险废弃物总量	吨	6.00×10 ⁻¹



06

携手社会合作

鸿馥生物积极践行社会责任，履行企业使命。我们与客户一同推动可持续供应链的建设，鼓励供应商主动履行社会责任，杜绝强迫劳动、雇佣童工、歧视与骚扰等行为。在电子烟行业快速发展时期，我们亦积极实现行业内的沟通交流，参与行业标准制定。与此同时，鸿馥生物不忘回馈社会，向弱势群体伸出援手，为推动社会和谐发展贡献力量。

责任采购 - 47 -

创新协作 - 48 -

社会公益 - 48 -



责任采购

我们努力与供应商建立可持续的合作关系，为此我们制定《供应商管理控制程序》，并要求供应商签订《产品质量保证协议》，在选择供应商时通过对其生产能力、产品质量、生产环境、技术工艺等多维度的考察，择优录取，并于合作期内不定期开展供应商考核，确保合作供应商符合我们的要求。此外，我们多选择本地供应商进行合作，带动本地产业发展。

我们与所有供应商签订合同或采购协议，为双方合作提供坚实保障。我们设置了覆盖多个维度的供应商审核检查标准，在筛选供应商时，会要求其填写鸿馥生物提供的供应商审核检查表格，并提供相应证明附件。其中，鸿馥生物对供应商资质条件、车间结构布局、来料检验方式、仓储环境、生产过程控制程序、内部管理改善等多项重要指标都列出详细问题描述，并要求供应商如实填写，只有经鸿馥生物验证其达成率符合要求的供应商能成为鸿馥生物的合作伙伴。



在与供应商合作期间，我们重视对供应商产品质量安全及其履责情况的考察。我们每季度组织一次对部分供应商的考核，并与供应商进行面对面沟通与交流，了解其内部管理最新状况，其中涉及其社会责任部分的考量。



我们设有供应商现场考核机制，会由鸿馥生物工作人员到供应商工厂走访，视察其真实生产环境及质量管理情况，除从供应商处获取其最新管理动态，我们亦会从其企业官网等公开渠道获取其相关资讯。



针对考核过程中存在的问题，优先以沟通协商的方式解决，督促供应商进行相应整改，如屡次整改出现不到位影响交付质量等其他违规行为，我们会视具体情况采取一定的惩罚措施，如减少业务订单数量或终止合约。

报告期内，鸿馥生物共对8家供应商开展实地评鉴计划，审核通过率100%。

为推动可持续供应链的建设，我们在原材料的选择上更倾向于环保、低碳产品，亦以此为供应商产品选择标准之一。未来，鸿馥生物将持续探索绿色材料与环保技术的使用与研发，并与客户、供应商携手合作，打造可持续的绿色供应链。



报告期内，
对供应商开展实地评鉴计划

8家



审核通过率

100%

创新协作

我们深知合作发展方能进一步探索上限。在运营过程中，我们与客户、供应商等所有合作伙伴开展技术与业务等多个层面的广泛合作，亦主动参与行业标准的探讨，为行业政策的制定出谋划策。

我们与全球多家客户建立共同技术研发平台，并于平台上就技术研发进行积极的探讨与交流。在日常开展产品的检测工作环节，鸿馥生物亦与第三方进行检测技术的交流，并互相学习先进经验。



鸿馥生物参与行业《电子烟及相关制品安全生产规范 通则》标准制定

作为国内首批获得电子烟烟油类生产许可证的企业之一，鸿馥生物积极在电子烟相关政策起草阶段为政府提供来自行业的专业意见。我们亦参与行业标准的制定，如已获得批准并实施的《电子烟及相关制品安全生产规范 通则》，推动行业的规范运行。



《电子烟及相关制品安全生产规范 通则》



团体标准起草单位

社会公益

我们肩负企业的社会责任，在多个社会范畴内投入资源，并与本地慈善机构合作参与社区投资，在扶贫济困领域贡献了“鸿馥力量”。

鸿馥生物时刻为有需要的人伸出援手。2022年6月30日，在东莞大朗镇举行的以“巩固脱贫成果，助力乡村振兴”为主题的广东扶贫济困日暨东莞慈善日活动中，鸿馥生物共捐款3,000元，该笔资金将重点用于精准扶贫、精准脱贫和乡村振兴工作，资助困难群体的日常生活。



附录

关键绩效表

指标名称	单位	2022 年数据
经济指标		
供应商数量	家	74
中国大陆地区供应商数量	家	74
港澳台地区及海外供应商数量	家	0
反腐败受训总人数	人	72
反腐败受训人数 (技术职)	人	0
反腐败受训人数 (专业职)	人	10
反腐败受训人数 (销售职)	人	16
反腐败受训人数 (管理职)	人	23
反腐败受训人数 (高层)	人	8
反腐败受训人数 (中层)	人	15
反腐败受训人数 (普通员工)	人	0
反腐败受训人数 (实习生)	人	0
反腐败受训总人次	人次	72
反腐败培训总场次	场	2
反腐败受训总时数	小时	36
环境指标		
清洗剂	吨	1.40×10^0
产品塑料桶	个	5.32×10^5
办公用纸	吨	2.07×10^0
碳粉盒	吨	7.20×10^{-2}
汽油消耗量	升	3.41×10^3
柴油消耗量	升	0.00
生产耗电量	千瓦时	4.20×10^4
生活耗电量	千瓦时	5.58×10^5
综合能源消耗量	吨标煤	7.74×10^1
综合能源消耗密度	吨标煤 / 人民币百万元营收	5.55×10^0
工业废水排放量	立方米	1.50×10^3
工业废水中五日生化需氧量 (BOD ₅) 排放浓度	吨 / 立方米	1.89×10^{-4}
工业废水中五日生化需氧量 (BOD ₅) 排放总量	吨	2.84×10^{-1}

























指标名称	单位	2022 年数据
工业废水中化学需氧量 (COD) 排放浓度	吨 / 立方米	4.67×10^{-4}
工业废水中化学需氧量 (COD) 排放总量	吨	7.01×10^{-1}
工业废水中悬浮物 (SS) 排放浓度	吨 / 立方米	1.40×10^{-5}
工业废水中悬浮物 (SS) 排放总量	吨	2.10×10^{-2}
工业废水中氨氮排放浓度	吨 / 立方米	5.98×10^{-6}
工业废水中氨氮排放总量	吨	8.97×10^{-3}
工业废水中石油类排放浓度	吨 / 立方米	5.70×10^{-7}
工业废水中石油类排放总量	吨	8.55×10^{-4}
工业废水中总磷排放浓度	吨 / 立方米	1.85×10^{-6}
工业废水中总磷排放总量	吨	2.78×10^{-3}
工业废水 pH	无量纲	7.20×10^0
生活污水排放量	立方米	1.01×10^3
生活污水中五日生化需氧量 (BOD ₅) 排放浓度	吨 / 立方米	1.55×10^{-4}
生活污水中五日生化需氧量 (BOD ₅) 排放总量	吨	1.56×10^{-1}
生活污水中化学需氧量 (COD) 排放浓度	吨 / 立方米	3.49×10^{-4}
生活污水中化学需氧量 (COD) 排放总量	吨	3.52×10^{-1}
生活污水中悬浮物 (SS) 排放浓度	吨 / 立方米	2.06×10^{-4}
生活污水中悬浮物 (SS) 排放总量	吨	2.08×10^{-1}
生活污水中氨氮排放浓度	吨 / 立方米	4.50×10^{-6}
生活污水中氨氮排放总量	吨	4.54×10^{-3}
生活污水中动植物油排放浓度	吨 / 立方米	8.00×10^{-7}
生活污水中动植物油排放总量	吨	8.06×10^{-4}
生活污水中总磷排放浓度	吨 / 立方米	1.71×10^{-6}
生活污水中总磷排放总量	吨	1.72×10^{-3}
生活污水 pH	无量纲	7.10×10^0
总耗水量	立方米	8.42×10^3
NH ₃ (氨气) 排放量	吨	1.60×10^{-1}
H ₂ S(硫化氢) 排放量	吨	1.30×10^{-2}
直接温室气体排放 (范围 1)	吨二氧化碳当量	1.73×10^1

指标名称	单位	2022 年数据
间接温室气体排放 (范围 2)	吨二氧化碳当量	3.42×10^2
一般工业固体废弃物产生总量	吨	1.45×10^1
危险废弃物产生总量	吨	6.00×10^{-1}
生活垃圾产生总量	吨	5.72×10^1
一般工业固体废弃物转移总量	吨	1.40×10^1
危险废弃物转移总量	吨	0.00
生活垃圾转移总量	吨	5.72×10^1
社会指标		
新进员工雇佣总数	人	251
30 岁以下新进员工雇佣数	人	151
30-50 岁新进员工雇佣数	人	97
50 岁以上新进员工雇佣数	人	3
新进男性员工雇佣数	人	126
新进女性员工雇佣数	人	125
员工社会保险覆盖人数	人	381
2022 年度实际使用陪产假的男性员工数	人	2
2022 年度实际使用产假的女性员工数	人	2
接受培训在职员工总人数	人	285
接受培训在职员工总时数	小时	1,884.8
接受培训在职员工总人次	人次	1,996
接受培训在职男性员工总人数	人	204
接受培训在职男性员工总时数	小时	1,019.5
接受培训在职女性员工总人数	人	169
接受培训在职女性员工总时数	小时	865.3
接受培训在职普通员工总人数	人	132
接受培训在职普通员工总时数	小时	443.2
接受培训在职中级管理层总人数	人	15
接受培训在职中级管理层总时数	小时	318
接受培训在职高级管理层总人数	人	6
接受培训在职高级管理层总时数	小时	147
接受培训在职技术职总人数	人	138
接受培训在职技术职总时数	小时	463.6
接受培训在职专业职总人数	人	71
接受培训在职专业职总时数	小时	261
接受培训在职销售职总人数	人	16

指标名称	单位	2022 年数据
接受培训在职销售职总时数	小时	48
接受培训在职管理职总人数	人	23
接受培训在职管理职总时数	小时	465
总培训支出	万元	2.8
接受定期绩效和职业发展考核的在职员工总数	人	148
30 岁以下在职员工人数	人	203
30-49 岁在职员工人数	人	171
50 岁以上在职员工人数	人	7
少数民族在职员工人数	人	5
港澳台及外籍在职员工人数	人	0
残疾在职员工人数	人	0
高中 / 中技 / 中专及以下在职员工人数	人	217
大专学历在职员工人数	人	101
大学本科在职员工人数	人	53
硕士及以上在职员工人数	人	2
高级管理层在职员工人数	人	9
男性高级管理层在职员工人数	人	8
女性高级管理层在职员工人数	人	1
中级管理层在职员工人数	人	15
男性中级管理层在职员工人数	人	8
女性中级管理层在职员工人数	人	7
在职普通员工人数	人	132
在职男性普通员工人数	人	62
在职女性普通员工人数	人	70
在职技术职员工人数	人	138
在职专业职员工人数	人	71
在职销售职员工人数	人	16
在职管理职员工人数	人	24
开展职业健康安全培训总场次	次	4
职业健康与安全培训受训员工人数（含在职及实习）	人	376
接受职业健康与安全培训员工人次	人次	376
开展职业健康安全培训总时数	小时	2
开展的应急消防演练次数	次	1
开展的应急消防演练参与人数（含在职及实习）	人	249
职业健康安全管理体系覆盖的员工数量	人	230

GRI 指标索引

披露项		SDGs	章节
GRI 2 一般披露 2021	组织及其报告做法	2-1 组织详细情况 	1.1 公司简介;
		2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告范围;
		2-3 报告期、报告频率和联系人	报告范围; 联系我们;
	活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系 	1.1 公司简介;
		2-7 员工  	4.1.1 合规雇佣;
		2-8 员工之外的工作者  	4.1.1 合规雇佣;
	管治	2-19 薪酬政策  	4.2.1 薪酬绩效;
		战略、政策和实践	2-23 政策承诺
	2-24 融合政策承诺		2.1 诚信经营;
	2-25 补救负面影响的程序		2.1 诚信经营; 3.4.2 投诉反馈;
利益相关方参与	2-29 利益相关方参与的方法	1.3.2 利益相关方沟通	
GRI 3 实质性议题 2021	实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	1.3.3 实质性议题分析
		3-2 实质性议题清单	1.3.3 实质性议题分析
		3-3 实质性议题管理	
GRI 201 经济绩效 2016	议题管理披露项法	GRI 3-3 经济绩效管理方法	
	议题披露项	201-1 直接产生和分配的经济价值   	1.1 公司简介
GRI 204 实践采购 2016	议题管理披露项法	GRI 3-3 采购实践管理方法  	6.1 责任采购;
	议题披露项	204-1 向当地供货商采购支出的比例	6.1 责任采购;
GRI 205 反腐败 2016	议题管理披露项法	GRI 3-3 反腐败的管理方法 	2.1 诚信经营
	议题披露项	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 	2.1 诚信经营

披露项		SDGs	章节
GRI 206 反竞争行为 2016	议题管理披露项法	GRI 3-3 不正当竞争行为的管理方法 	2.3 责任营销
GRI 301 物料 2016	议题管理披露项法	GRI 3-3 物料的管理方法 	5.2.1 能源消耗
	议题披露项	301-1 所用物料的重量或体积 	5.2 资源使用
GRI 302 能源 2016	议题管理披露项法	能源管理方法   	5.2.1 能源消耗
	议题披露项	302-1 组织内部的能源消耗量   	5.2.1 能源消耗
		302-3 能源强度   	7.1 关键绩效表
GRI 303 水资源和污水 2018	议题管理披露项法	GRI 3-3 水资源管理方法 	5.2.2 水资源使用
	议题披露项	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响 	5.2.2 水资源使用
		303-2 管理与排水相关的影响 	5.2.2 水资源使用; 7.1 关键绩效表; 5.4.2 废水管理
		303-3 取水	7.1 关键绩效表;
		303-4 排水	7.1 关键绩效表;
		303-5 耗水 	7.1 关键绩效表;
GRI 305: 排放	议题管理披露项法	GRI 3-3 排放管理方法  	
	议题披露项	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放  	5.2.1. 能源消耗 7.1 关键绩效表;
		305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放  	5.2.1. 能源消耗 7.1 关键绩效表;
		305-4 温室气体排放强度  	7.1 关键绩效表;
		305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	7.1 关键绩效表;

披露项		SDGs	章节
GRI 306: 废弃物	议题管理披露项法	GRI 3-3 废弃物管理方法 	5.4 “三废”管理
	议题披露项	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 	5.4.3 废弃物管理
		306-2 废弃物相关重大影响的管理 	5.4.3 废弃物管理
		306-3 产生的废弃物 	5.4.3 废弃物管理
		306-5 进入处置的废弃物 	5.4.3 废弃物管理
GRI 401: 雇佣	议题管理披露项法	GRI 3-3 雇佣管理方法 	4.1.1 合规雇佣
	议题披露项	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	4.1.1 合规雇佣
		401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 	4.4 员工福祉
GRI 403 职业健康与安全 2018	议题管理披露项法	GRI 3-3 职业健康与安全的管理方法 	4.3 健康安全
	议题披露项	403-1 职业健康安全管理体系 	4.3 健康安全
		403-2 危害识别、风险评估和事件调查 	4.3 健康安全
		403-3 职业健康服务 	4.3 健康安全
		403-5 工作者职业健康安全培训 	4.3 健康安全
		403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 	4.3 健康安全
		403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者 	4.3 健康安全
GRI 404 培训与教育 2016	议题管理披露项法	GRI 3-3 培训与教育管理方法 	4.2 人才发展
	议题披露项	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数 	7.1 关键绩效表
		404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	4.2 人才发展

披露项		SDGs	章节
GRI 405 多元化与平等机会 2016	议题管理披露项法	GRI 3-3 多元化与平等机会的管理方法 	4.1.2 员工权益保障
GRI 406 反歧视 2016	议题管理披露项法	GRI 3-3 反歧视的管理方法 	4.1.1 合规雇佣
GRI 408 童工 2016	议题管理披露项法	GRI 3-3 童工方面的管理方法 	4.1.1 合规雇佣
GRI 409 强迫或强制劳动 2016	议题管理披露项法	强迫或强制劳动方面的管理方法 	4.1.1 合规雇佣
GRI 413 当地社区 2016	议题管理披露项法	GRI 3-3 当地社区的管理方法 	6.3 社会公益
GRI 416 客户健康与安全 2016	议题管理披露项法	GRI 3-3 客户健康与安全的管理方法 	3.2 产品责任
GRI 417: 营销与标识	议题管理披露项法	GRI 3-3 营销与标识的管理方法 	2.3 责任营销
	议题披露项	417-1 对产品和服务信息与标识的要求 	2.3 责任营销
GRI 418 客户隐私 2016 -	议题管理披露项法	GRI 3-3 客户隐私管理方法 	2.2 信息安全