



鸿馥生物
HONGFU



2023

东莞市鸿馥生物科技有限公司
环境、社会及公司治理报告

ENVIRONMENT, SOCIAL AND GOVERNANCE
REPORT

目录

关于本报告	01
来自 CEO 的一封信	03
关于鸿馥生物	05
我们的可持续发展管理	10

报告附录	66
ESG 关键绩效表	66
GRI 标准内容索引	71



治理责任

保障稳健运营

13

- 14 健全公司治理
- 14 保证合规经营
- 17 恪守商业道德

环境责任

守护绿色家园

14

- 20 应对气候变化
- 21 深化环境管理
- 24 提升资源效能
- 25 加强三废管理



品质责任

实现价值共创

29

- 30 创造优质产品
- 36 保障客户权益

员工责任

赋能人才发展

43

- 44 保护员工权益
- 49 支持员工发展
- 53 筑牢安全底线

伙伴责任

践行互利共赢

40

- 41 建设责任供应链
- 42 助力行业发展

社会责任

贡献公益力量

64

关于本报告

报告说明

本报告是东莞市鸿馥生物科技有限公司（以下简称“鸿馥生物”“我们”或“公司”）发布的第二份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”或“ESG 报告”），旨在阐述鸿馥生物在 2023 年经济、环境、社会方面的制度建设与工作表现，客观地披露鸿馥生物在可持续发展方面的管理和成效，以响应利益相关方及社会公众的期望。

编制依据

本报告参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《可持续发展报告指南 (GRI Standards) 》（以下简称“GRI 标准”），同时对标联合国可持续发展目标

(SDGs) 编制而成，重点报告公司在促进社会、环境及生态、经济可持续发展等方面的工作。

报告范围及边界

本报告内容对象涵盖东莞市鸿馥生物科技有限公司（简称“鸿馥生物”）、深圳市鸿馥技术研发有限公司和深圳市鸿馥科技创新有限公司以及 PT HONGFU TECHNOLOGY INDUSTRY（简称“印尼鸿馥”），若存在涉及该范围外的对象，则将进行单独说明，在本报告中的“鸿馥生物”“我们”“公司”均指代以上范围。本报告聚焦鸿馥生物于 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间（以下简称“报告期内”或“本年度”）在 ESG



方面的管理与成果。为增强报告可比性、完整性及连贯性，部分信息和数据可能溯及报告期外。

数据源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。本报告中有关数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

本报告经管理层确认后，于2024年5月6日获审批通过。

报告发布与获取

本报告提供中文版和英文版供读者参阅，您可以在东莞市鸿馥生物科技有限公司网站 (<http://www.hfflavor.com>) 查阅和下载本报告电子文本。本报告的中英文如有歧义，概以中文版为准。

联系方式

地址：广东省东莞市大朗镇云莲九街10号1栋301室
邮编：523777

联系电话：0769-83001870

电子邮箱：zhangpei@hfflavor.com



来自 CEO 的一封信

随着全球电子烟市场逐渐趋于标准化和正规化，消费者对产品质量和安全性的关注也日益增强。鸿馥生物凭借其独特的产品理念和创新的技术方向，成为行业的一股新力量。正是基于对行业发展的深刻理解和对用户需求的高度敏感，鸿馥生物在竞争激烈的市场中脱颖而出，持续蓬勃发展。

品质铸就，创新引领。鸿馥生物致力于提供高质量、安全可靠的产品，并不断进行创新，以满足消费者的需求和期望。我们严格遵守相关法律法规和行业标准，并通过积极申请 CNAS 实验室认证，确保我们的产品符合最高的质量和安全标准。我们不断投入研发，建设数字化管理程序 (MES)，注重质量的同时推动创新，为市场带来新的价值和选择。

携手同行，人才共赢。员工是我们最宝贵的资产，鸿馥生物致力于为员工提供安全、健康的工作环境，关心他们的职业发展和福利。我们积极承担社会责任，招聘脱贫人口、残疾人、少数民族以及退伍军人等，为不同背景的人士提供平等的工作机会。在印尼等海外运营地，我们积极吸纳本地员工，推动当地经济发展。我们秉承公平、公正、公开的原则，重视员工的意见和建议，为员工创造一个充满活力和激励的工作氛围，实现共同发展和共赢。


生态共荣，绿色先行。作为一家负责任的企业，鸿馥生物将保护环境有机融入到生产的各个环节。我们提高生产效率，降低能耗，同时与合作伙伴签署禁用物质协议，致力于降低产品对环境和消费者健康的影响。我们将继



续努力，不断改进我们的环境管理实践，为保护地球家园做出贡献。

现代化治理，诚信合规。鸿馥生物坚持高标准的治理实践，建立健全的内部控制和监督机制，确保企业运营合法、透明和高效。我们与利益相关方积极保持沟通和合作，共同推动企业的可持续发展。

鸿鹄之志，馥郁芬芳。我们将始终牢记初心，坚守鸿馥之道，以更高的标准追求卓越，勇闯未来征途！


总经理：黄伟雄



关于鸿馥生物

公司简介

东莞市鸿馥生物科技有限公司创立于 2018 年，是一家专业化、高品质的香精香料及电子雾化液供应商，集研发、定制、生产、销售及服务于一体，公司拥有从事行业十余年的研发团队，严谨、科学以及专业为品质护航，根据产品特性制定独特的工艺，更高要求的检测标准，确保每一个产品的品质和稳定性，从配制，混合，搅拌，醇化，分装，每一道工序都在线质检中进行，所使用的原料全部采用全球知名品牌，来自美国，德国，法国，瑞士，日本，中国等。公司配备专业的 QC 人员对产品进行质量检验，每一次的产品都经过检测多项理化指标，GCMS(气相色谱质谱法)HPLC(高效液相色谱法)，专业的评香、对比评吸，同时可为客户提供一些器具的质检，科学化、精准化控制产品质量。鸿馥香精香料及电子雾化液畅销全球，远销美国、欧洲、东南亚、韩国、日本、澳洲、中国等地区，与众多全球的知名品牌合作，与全球顶尖的研发团队持续交流，共同探讨，为客户提供独特的配方设计，卓越的品质和优质的服务。





主要产品介绍

OEM 口味



水果系列



食品系列



烟草系列



茶叶系列



饮品系列



功能系列



糖果系列



薄荷系列

eULIQ



天然提取，劲爽口感

Krack



16 种口味，多重享受

USALT



十种果味，冰感十足

企业文化



鸿馥愿景

创中国一流的民族品牌，做永续经营的高成长型企业



鸿馥价值观

以人为本、坚持诚信、力行变革、注重业绩



鸿馥口号

鸿鹄之志、馥郁芬芳



鸿馥精神

激情敬业、锐意进取、诚信协作、坚毅执着



鸿馥理念

专注专业、目标集聚、品质第一、持续创新

发展历程



2023 年表现

治理绩效

业绩增长

营业收入 **15.92** 亿元

同比增长 **29%**

年产值 **16.27** 亿元

同比增长 **23%**

反腐建设

重大贪腐诉讼案件 **0** 件

《反贿赂、反腐败承诺书》

签署率 **100%**

社会绩效

职业安全培训

职业安全培训总受训

767 人次

职业安全培训

5,296 小时

研发创新

研发投入 **6,067.05** 万元

累计已获得专利授权数 **38** 件

累计专利申请数量 **46** 件

环境绩效

节能环保

收到环境行政处罚

0 件

一般工业固废回收量

22 吨

有害废弃物回收

100%

担任主要社会团体职务



会员单位

中国电子商会电子
烟委员会



电子烟白名单企业认定与差异化
安检政策宣贯会协办单位

中国电子商会电子
烟委员会



电子烟及相关制品安全生产
规范通则团体标准起草单位

中国安全产业协会

得益于公司经验丰富的高素质技术研发队伍、电子烟烟油研发关键核心技术及先进的研发设备，鸿馥生物是首批获得国家发放的电子烟烟油生产许可证的企业之一。公司亦已通过国家高新技术企业、广东省创新型中小企业认定、广东省专精特新中小企业及东莞市电子雾化液工程技术研究中心多项资质认定，处于同行领先地位。





我们的可持续发展管理

ESG 管理

我们自成立以来始终致力于在产品质量与服务、合规雇佣、职业健康安全、环境保护以及研发与创新等领域持续提升管理与绩效水平，实现商业活动与社会责任的和谐共生。公司管理层高度重视 ESG 工作，总经理直接组织和统筹全公司的 ESG 管理与执行工作，确保各项 ESG 任务得到有效推进并落到实处。同时，公司内各职能部门负责 ESG 工作的执行和落地，通过定期举办会议，汇报进展、交流反馈，共同推动公司 ESG 治理与管理能力的提升。

利益相关方沟通

我们秉持开放和透明的沟通原则，致力于与各利益相关方建立持续、有效的沟通渠道。我们参照全球报告倡议组织（GRI）的标准并结合自身业务特性、行业趋势及国家政策导向，识别了包括管理层、员工、政府、客户、供应商、合作伙伴、社区及非政府组织在内的关键利益相关方。通过多样化的沟通渠道，我们能够及时捕捉相关群体的期望和需求，并将其反馈整合进公司运营与长期战略，以推动公司治理的改进与可持续发展。

各利益相关方关注议题及沟通渠道

利益相关方	关注议题	沟通渠道
管理层	企业管治 商业道德与反腐败 研发与创新管理	公司会议 线上沟通 接待调研 政策执行 员工大会
员工	员工福利与沟通 职业健康安全 员工平等与发展 多元化与合规雇佣	员工大会 员工活动 员工培训
客户	产品质量保证 研发与创新管理 负责任采购 负责任营销	客户满意度调查 客服热线 线上沟通 (网站)
供应商及合作伙伴	研发与创新管理 供应商管理 负责任采购	供应商大会 供应商培训 供应商评估
环境	废气管理 废水管理 废弃物处理与处置	政策执行 信息披露
政府及监管机构	产品质量保证 负责任营销 环境保护	信息披露 接待调研 文件往来 政策执行
社区及公众	社区参与	社区活动 公益项目

实质性议题管理

识别出实质性议题

28 项

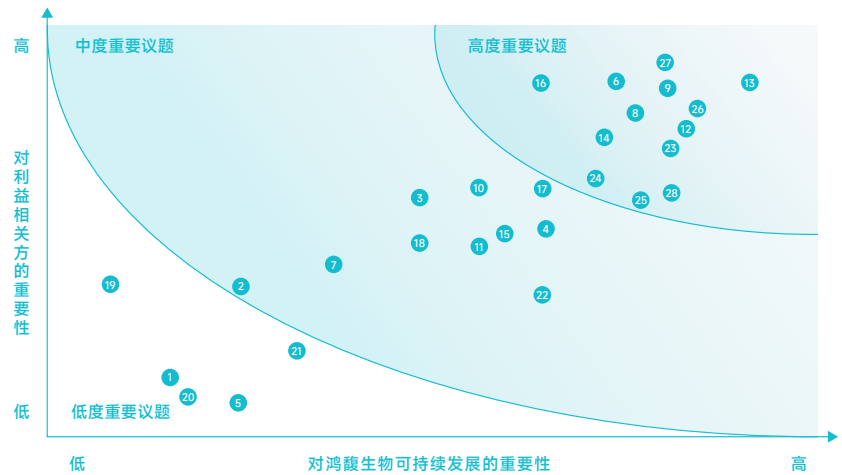
收集有效反馈

360 份

我们高度重视各利益相关方的期望与需求，通过参考国内外社会责任趋势、热点问题和行业内的优秀实践，对标 GRI 标准以及联合国可持续发展目标 (SDGs)，结合公司的具体经营情况进行高层访谈等方式，共识别出 28 项实质性议题。

为了进一步深化这些议题的理解，我们通过发放调研问卷，对包括政府、管理层、员工、客户、供应商、合作伙伴以及社区公众在内的广泛利益相关方进行了调查，共收集 360 份有效反馈，实现对议题重要性的深入分析。

我们从“对利益相关方的重要性”和“对鸿馥生物可持续发展的重要性”两大维度出发，依重要程度对所识别出的实质性议题进行了排序，确保优先考虑最为关键的领域。



鸿馥生物实质性议题

环境

- 01 应对气候变化
- 02 能源管理
- 03 废气管理
- 04 水资源管理
- 05 噪声防治
- 06 废弃物处理与处置
- 07 资源循环利用

社会

- 08 多元化与合规雇佣
- 09 职业健康安全
- 10 员工平等与发展
- 11 员工福利与沟通
- 12 研发与创新管理
- 13 产品质量保证
- 14 客户满意度管理
- 15 负责任营销
- 16 未成年人保护
- 17 供应链管理
- 18 负责任采购
- 19 行业交流与合作
- 20 社会公益
- 21 社区参与

治理

- 22 企业管治
- 23 合规管理
- 24 风险管理
- 25 经济绩效
- 26 商业道德与反腐败
- 27 税务管理
- 28 ESG 管理

治理责任

保障稳健运营

利益相关方：高层管理人员、投资者、政府及监管机构、员工、客户、同业

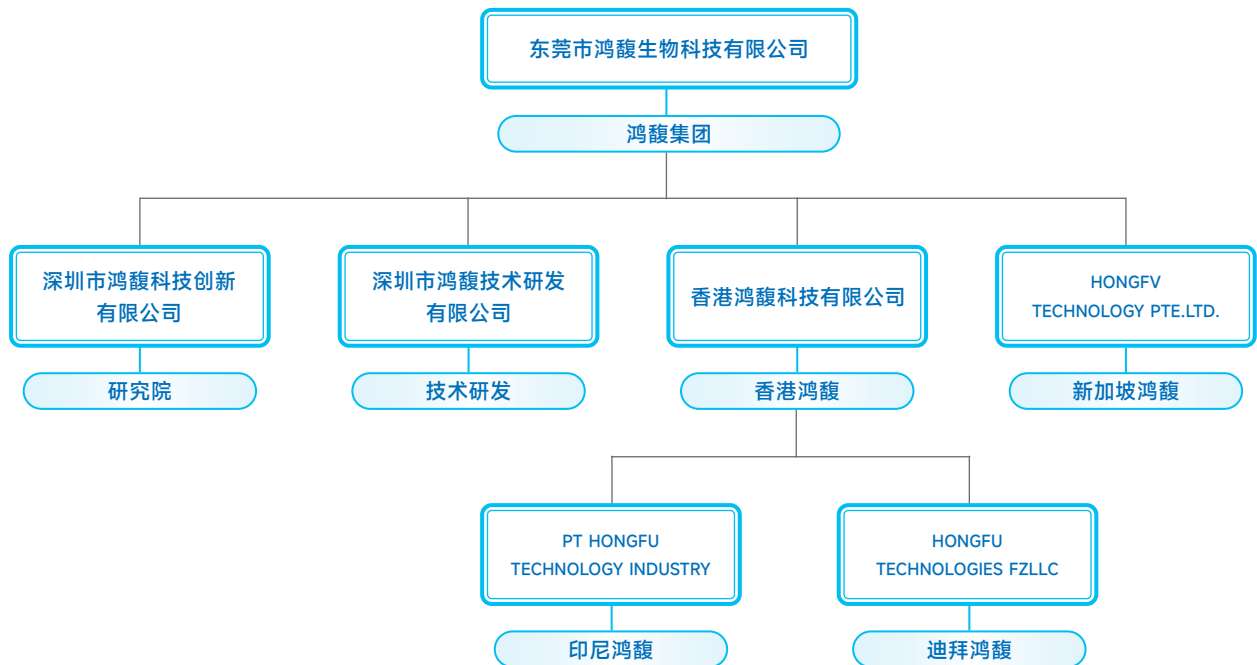
- // 健全公司治理
- // 保证合规经营
- // 恪守商业道德

联合国可持续发展目标



健全公司治理

为适应不断变化的市场环境和法律法规要求，鸿馥生物不断优化内部治理架构，细化制度体系和 workflows 的调整，结合往年经验和市场动态，确保企业持续、稳定、健康发展。



保证合规经营

鸿馥生物深入打造严谨合规的管理体系，通过整合内部资源，形成各部门协同的风险防控机制，坚守依法纳税原则，坚决维护网络安全与隐私保护，确保企业运营的合法性与安全性。



合规管理

我们采用自下而上的合规管理体系，通过体系部与财务部的合作加强法律合规管理。在企业运营中，各职能部门对高风险业务领域实施严格控制，并进行有针对性的合规风险管理。我们通过构建专业的合规监督团队以前置合规风险管理，该团队在合同、营销、商业合作、知识产权、数据合规及商业道德等领域全面参与风险管理，以建立有效的合规管理体系。

风险管理

我们高度重视风险管理工作，坚持采用科学方法和系统策略，确保企业运营的稳健和可持续发展。为应对各类潜在风险，我们制定和实施了一系列管理程序与措施，包括《应对风险和机遇措施表》《不可接受风险清单》《风险和机遇分析和评估表》以及《危险源辨识及风险评价控制程序》等，旨在及时识别、系统分析并有效应对经营活动中的相关风险。

2023 年，我们继续加强风险管理体系，特别是在采购、生产、交付、内审、体系策划及人力资源控制等关键领域。我们明确这些领域的重大风险因素，进一步细化各职能部门的责任和控制措施，以确保能够有效地识别和应对潜在的风险。

依法纳税

我们严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《广东省税收征收管理实施办法》等国家或地方税法及相关税收规定，以实际行动履行企业社会责任。我们建立了完善的税务合规管理制度和流程，并与政府税务部门保持紧密的沟通与交流，及时掌握税收政策的最新动态，确保公司税务工作的合规性和前瞻性。2023 年，公司未发生任何税收相关违法违规事件。





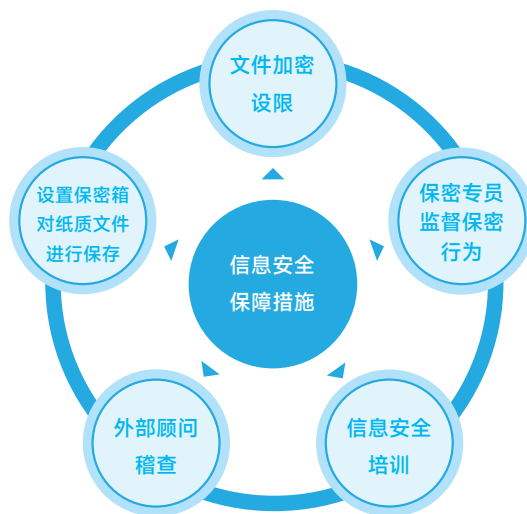
网络安全与隐私保护

我们建立全面的信息安全管理体系，制定《信息保密管理制度》和《文件管理程序》，为信息保密和文件使用权限设定明确的规范，同时对违反规范的行为设立追责和惩处机制，确保信息安全管理得到有效执行。

我们不断优化信息安全措施，采纳最新的加密标准来保护电子数据，确保只有授权人员才能访问特定的信息资源，同时还引入动态权限分配系统，根据员工的工作职责和项目需求动态调整其访问权限，以最大限度地减少信息泄露的风险。对于外部安全威胁，我们通过定期进行安全漏洞扫描和渗透测试来评估和强化信息系统的安全性。同时，我们致力于员工教育和培训，以提升员工对信息安全的认识和应对能力。

通过实施这些先进的策略和措施，我们致力于建立一个更加安全、可靠的信息安全环境，确保客户和企业数据的完整性和保密性得到全面保护，保障公司和客户利益的长期安全。

鸿馥生物信息安全保障措施



恪守商业道德

鸿馥生物严格遵循国家法律法规，积极倡导诚信经营和公平竞争。我们致力于树立道德高尚、诚信可靠、守信经营的企业形象，努力打造一个廉洁自律、透明公正的商业社会，为经济的健康发展和社会的和谐稳定贡献我们的力量。

反腐倡廉

我们严格遵循《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，制定了全面的廉洁管理策略，包括建立一支由高级管理人员领导的反腐倡廉监督团队，负责监督和评估公司内部各部门的合规性和廉洁行为。

为了提升员工的廉洁意识，我们与员工签署《反贿赂、反腐败承诺书》，同时针对所有员工实施廉洁和反腐教育，还为处于关键岗位，如销售和采购部门的员工提供特别培训，以确保他们对公司的廉洁政策和商业道德标准有清晰的理解和遵守。

在对外合作方面，我们与合作伙伴共同签署廉洁协议，以确保双方在商业活动中都能遵守高标准的道德和法规要求。为预防和及时发现不当行为，我们设立合规举报机制，包括向管理人员直接举报和意见箱匿名举报等方式，确保员工和合作伙伴可以安全地报告任何可疑活动。



2023 年：



《反贿赂、反腐败承诺书》
签署率 **100%**



重大贪腐诉讼案件
0 件

反垄断与公平竞争

我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等反垄断与公平竞争的法律法规，并时刻关注国际合规政策动态，确保全面遵守反垄断和公平竞争的法律法规。我们采取一系列措施确保我们的业务实践符合高标准的道德和公平原则，为所有利益相关者创造一个健康、公正的商业环境，实现促进创新与消费者利益保护。2023年，我们未发生任何与垄断或不正当竞争相关的法律诉讼。

申诉与举报

我们致力于建立并维护一个透明且高效的申诉与举报机制。我们制定《员工投诉管理制度》并设立多元的举报渠道，员工可通过口头、电话、意见箱等方式向公司人力行政部举报任何涉嫌腐败、违反商业道德或背离劳工准则的行为。我们还设立独立的调查团队，负责对收到的举报进行公正、客观、专业的调查。调查过程遵循严格的程序规范，确保公正对待各方当事人，同时注重证据收集与事实查证，以确保调查结论的可靠性和公信力。我们要求对所有举报信息严格保密，确保举报人的身份得到充分保护，避免因举报行为遭受任何形式的报复。



环境责任

守护绿色家园

利益相关方：环境、政府及监管机构

- // 应对气候变化
- // 深化环境管理
- // 提升资源效能
- // 加强三废管理

联合国可持续发展目标



应对气候变化

鸿馥生物深刻认识到气候变化对企业业务的潜在影响，全面分析了公司当前易受气候变化影响的方面以及所面临的风险，并制定切实可行的应对方案，不断在应对气候变化的过程中，提升企业的适应能力和市场竞争力。

类型	气候风险因子	风险分类	风险描述	应对措施
物理风险	雷电	急性运营风险	工厂装置多易燃易爆，雷电可能引起火灾爆炸，员工可能为此而受到生命危险，生产设备可能受到损坏，正常生产秩序受到影响，增加公司的运营成本。	每月进行消防器材点检；每月组织安全检查；每年进行一次消防演练；将紧急逃生路线图张贴到各个场所；严禁携带火种进入车间、在指定区域吸烟。
	台风	急性运营风险	公司地理位置位于台风高发区域，面临一定的台风风险。	制订台风来临时的应急处置方案；加强台风来临时期全厂范围内的安全检查；定期举办台风应急事件演练。
	暴雨、洪灾	急性运营风险	公司及制造工厂处于该类天气高发区域，可能引起设备损坏及人员无法正常到岗，增加运营成本。	针对暴雨、洪灾等极端天气制订应急处置方案，定期组织员工进行演练；灾害高发时期及时关注相关部门公告，做好排单安排，遵守相关停工停产规定，保障人员及设备安全。
转型风险	提高环保标准	市场及技术风险	市场越来越关注公司及产品的环境性能表现，越来越倾向于环保产品，如含有再生塑料成分包装的产品，公司需要投入更多资金用于节能环保改造及环保产品开发。	关注市场需求，开发符合市场需求的绿色低碳产品；优化产品生命周期管理。
	能源转型政策	市场及技术风险	随着国家双碳目标的推进与国际客户对缓解气候变化措施的关注，企业面临更严格的节能减排要求，公司需使用较低排放的绿色能源替代传统高排放能源，增加了转型成本。	提倡绿色运营，打造绿色产品，优化产品设计和性能；提高资源循环利用效率；推进技术创新，减少温室气体排放。

2023年¹：

温室气体排放
675.49 吨二氧化碳当量

其中，范围一温室气体排放
78.57 吨二氧化碳当量

范围二温室气体排放
596.92 吨二氧化碳当量

¹ 以上数据计算涉及到的电力排放因子取自 2022 年国家生态环境部发布的《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施（2022 年修订版）》中全国电网平均排放因子 0.5703tCO₂/MWh；汽油和制冷剂排放系数源于政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 发布的第 6 次评估报告综合报告《气候变化 2023》。

深化环境管理

作为一家负责任的企业，鸿馥生物高度重视环境管理，深化环境管理工作，坚守环境保护理念，建设环境管理体系，持续加强落实环境管理措施。

环境管理

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《广东省环境保护条例》等相关法律法规，始终坚持“遵章守法、绿色生产、污染预防、持续改进”的环保方针。我们不断加强环境管理体系建设，细化内部流程与措施，并制定和完善《管理评审控制程序》《组织环境与相关方要求管理程序》《环境法律法规清单》等制度。我们定期评审环境管理体系，确保其持续有效，满足内外部标准，为绿色生产奠定坚实基础。



● 环境管理体系认证证书²

2023年： 收到环境行政处罚 **0** 件

² 环境管理体系符合标准 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015，通过认证范围：东莞市鸿馥生物科技有限公司，电子烟雾化液的生产及相关管理活动。

化学品管理

我们严格遵守《危险化学品安全管理条例》等相关法律法规，并制定《化学品管理程序》，以确保公司使用的化学品，特别是所使用的危险化学品酒精和烟碱，在申购、运输、接收、储存、使用和报废处理等各个环节均符合安全要求，预防火灾、泄露等灾害事故的发生，保障公司运营稳定与职工安全。

化学品的申购与运输

化学品申购：

- 由使用部门提出申请，采购部统一购买，供应商必须具有相关生产经营资质。

化学品运输：

- 若由供应商负责运输，供应商须具有“危险化学品运输许可证”。
- 若由公司负责运输，运输人员须进行专项培训，取得资质后上岗运输。

化学品的接收与储存

化学品接收：

- 应仔细核对化学品的名称、规格及数量，并检查化学品外包装、标签及有效期等信息。

化学品贮存：

- 危险化学品的储存方式、方法及数量需符合《常用化学危险品贮存通则》等国家标准。
- 剧毒化学品需设置专柜储存，采取双人收发、双人记账、双人双锁、双人运输和双人使用的“五双制”。

化学品保管：

- 保管人员应经过相应的化学品安全知识培训后持证上岗并配备个人防护用品。
- 仓库内须张贴所有危险化学品的 MSDS³，以便随时了解危险化学品的安全技术数据。

³MSDS (Material Safety Data Sheet)，即化学品安全技术说明书。

化学品的使用

- 化学品发放按照先进先出的原则。
- 化学品使用人员应详读 MSDS，了解应急处理和自救方法，佩戴规定防护用品，并遵守安全操作规程。
- 专用的化学品操作工具不能与其他工具混放混用，以避免意外和污染。

废弃物处置

- 化学品使用后的废弃物（如废容器、废液）由使用人员统一收集至危险废弃物仓库。
- 人力行政部依据危险废弃物仓储存量，安排有资质的回收单位进行回收。

案例：开展剧毒品防泄漏演练

2023年11月18日，为了检验并锻炼公司应对突发剧毒品泄漏的处置能力，我们在公司园区剧毒仓外进行了剧毒品防泄漏事故演练。我们依照预案成功完成了现场应急处置，本次演练达到了锻炼队伍、检验预案的目的，我们未来将进一步加强相关安全防护培训以及紧急情况下的信息报送培训。



● 剧毒品防泄漏演练现场

2023年： 化学品泄露事故 **0** 次

提升资源效能

鸿馥生物高度重视资源效能管理，大力倡导节约资源、提升效能的运营理念，加强建设能源管理体系、水资源管理体系及物料管理体系，动态跟踪公司资源消耗情况，持续提升资源使用效能，致力于将公司打造成资源节约型企业。

能源管理

在运营过程中，我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》及《节约用电管理条例》等法律法规，致力于成为能源节约型和环境友好型企业。我们通过优化定量生产计划和生产排单以减少能耗，进行生产线节能改造以提升能源使用效率，实施能源消耗量化跟踪以动态优化能源使用。同时，我们定期开展员工节能培训，提升员工节能意识，从而降低日常办公能源消耗。

2023年：

使用外购电力
105 万千瓦时

能源消耗强度
0.08 吨标煤 / 百万元营收

能源消耗总量
133.20 吨标煤⁴

水资源管理

我们严格遵守《中华人民共和国水法》《广东省节约用水办法》等法律法规，积极建设水资源管理体系，努力倡导节约用水意识，积极贯彻按需用水，减少水资源浪费。

2023年： 总耗水量 **17,746** 立方米

⁴公司2023年度能源消耗主要为外购电力与汽油的使用。折标煤系数来源为《中华人民共和国国家标准—综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020），外购电力折标煤系数0.1229，汽油折标煤系数1.074122（汽油密度为0.747kg/L——国五车用汽油标准平均密度）。

物料使用管理

我们重视包装材料的减量化工作，定期统计出货产品的包装材料使用量，在保证产品质量的同时，动态调整外包装材料的使用。在生产过程中，我们根据产品特性，采取简约化的包装策略，不进行成品外包装设计，使用环保的塑料桶作为外包装材料，以进一步减少包装废弃物的产生。

2023年：

包装纸类使用

4,920 千克

塑料桶使用量

443,130 千克

共节约卡板

1,126 块

加强三废管理

鸿馥生物秉持环境保护责任，严格执行国家和地方环保法规，对生产中的废气、废水和固体废弃物实施严格管理。我们不断优化处理措施，定期监控排放情况，并委托专业第三方机构合规处理固体废弃物，以确保所有排放物指标达标，最大限度减少对环境的负面影响。

废气管理

我们高度重视大气污染防治工作，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》和《广东省大气污染防治条例》等相关法律规定，对生产过程中产生的废气进行严格监测和管控。特别是对于搅拌、灌装以及污水处理等环节所排放的臭气、氨、硫化氢等恶臭气体，我们实行严格管理，确保所有异味气体的排放均符合国家规定的《恶臭污染物排放标准》，从而有效保护大气环境。



废水管理

我们严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》及《广东省水污染防治条例》等法规，实施分级处理系统，对生活和生产废水进行规范管理，并制定《废水处理操作说明》，确保废水处理流程的严格执行。

我们严格按照《污水排入城镇下水道水质标准》和《水污染物排放限值》中的相关标准执行，确保废水合规排放，污染物含量达到或低于规定的严格限值。同时，为应对日益增长的废水处理需求，报告期内，我们对污水处理设备进行了扩建，现具备 50 吨 / 天的污水处理能力，有效保障废水处理的高效与环保。



● 污水处理设备扩建

水处理流程

清洗废水：

经车间清洗排水点后由管道收集至废水桶，废水经混凝反应系统处理后，通过初沉池和二沉池沉淀后达标排放，所产生的污泥经过压滤机脱液后外运。

生活污水：

经三级化粪池处理后进入市政截污管网。

2023年：



工业废水排放
2,100 立方米



生活污水排放
1,414 立方米



废弃物管理

我们高度重视废弃物的合规处理处置，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃危险化学品污染环境防治办法》等相关法律法规规定。我们建立《废弃物管理程序》，根据生产、办公或进行其它活动所产生废弃物的性质和实际状况，分为危险废弃物和一般废弃物，并进一步细分为可回收与不可回收，进行精细化废弃物管理。我们与具备合法资质的第三方机构紧密合作，确保废弃物处理符合国家环保规定，有效减少环境排放，降低环境压力。

公司各过程产生的废弃物明细表（部分）

过程	废物分类	分类 / 代码	名称	处置方法
办公过程	一般废弃物	可回收	不含汞电池	统一收集，指定回收商回收
			纸张、纸箱	
	危险废弃物	HW 49	色带、硒鼓、油性笔	收集至危险废弃物仓库，有资质单位统一处理
			办公用品	
生产过程	一般废弃物	不可回收	照明灯管	统一收集，环卫公司清运
			纸箱、包装桶、口罩	
	危险废弃物	HW29/HW49	废机油、油抹布	收集至危险废弃物仓库，有资质单位统一处理
			紫外灯、烟碱包装桶	



废弃物处理方式

- ◎ 一般废弃物（生活垃圾）由环运公司负责日常回收清理。
- ◎ 一般工业固体废物暂存固体废物仓，储量达标后通知有资质单位处理，并保留《工业废物转移联单》。
- ◎ 危险废弃物按产生量，每年至少联系有资质单位转移一次，并留存《危险废弃物转移联单》。
- ◎ 仓库应按危险废弃物种类和特性分区，各区之间设置间隔。
- ◎ 应设置防雨、防火、防雷装置、照明设施和消防设施。
- ◎ 应设置专人、上锁管理。

2023年：

废弃物排放总量

198.05 吨

有害废弃物

1.75 吨

生活垃圾

174 吨

一般工业固体废物

22 吨

品质责任

实现价值共创

利益相关方：客户

- // 创造优质产品
- // 保障客户权益

联合国可持续发展目标



创造优质产品

鸿馥生物始终坚持“专注、诚信、品质、创新、共赢”的核心理念，不断深化质量管理，激发产品创新活力，持续优化客户服务体系，从而为广大客户提供全方位、高品质的产品与服务。

质量管理

作为一家负责任的电子烟油企业，我们深知产品质量对消费者的重要性。我们基于公司的实际运营情况，制定《检验控制程序》《产品可靠性检验计划》《不合格品控制程序》等程序制度，不断完善和提升质量管理体系，建立全面且高效的质量控制流程，为消费者提供更加安全、可靠的产品。

2023年，我们的品质管理目标：



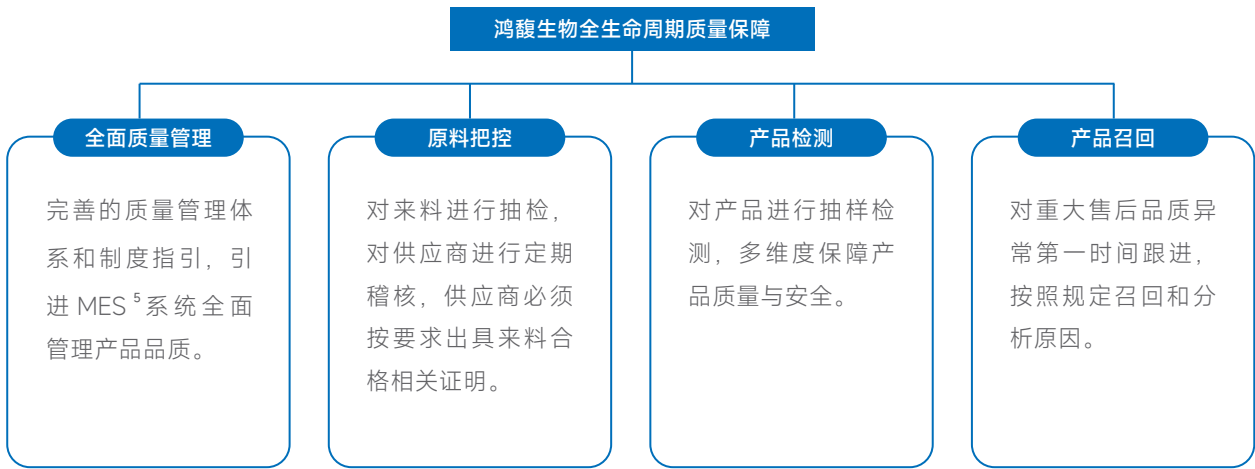
成品合格率目标 $\geq 99.5\%$ ，2023年合格率 **99.99%**

原材料验收合格率目标 $> 99.5\%$ ，2023年合格率 **99.64%**

体系审核通过率目标 **100%**，2023年通过率 **100%**



全面质量管理



我们通过质量管理体系认证，符合“国际推荐操作规范食品卫生总则 CAC/RCP 1-1969，第 4 修订版 (2003)”标准。同时，公司获得质量认证包括 ISO 9001 质量管理体系、GMP 110 认证标准等多个国家及国际相关质量认证，建立了完善的质量保障体系。



● 质量管理体系认证证书⁶



● GMP110 标准认证证书⁷



● 通过 CAC/RCP 1-1969，第 4 修订版 (2003) 审核证书⁸

2023 年，我们在认可委网站实验室认可业务系统中提交了 CNAS 申请资料，并通过了资料审核，2024 年 1 月通过审核小组现场审核，为我们的分析检测中心获得国际认可奠定了坚实基础。



● 中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 实验室认可证书

⁵ Manufacturing Execution System，即生产执行系统，主要用于生产过程追溯、防呆、防错。

⁶ 质量管理体系符合标准 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015，通过认证范围：东莞市鸿馥生物科技有限公司，电子烟雾化液的生产。

⁷ 质量管理体系符合标准美国食品和药品管理局颁布的《现行良好操作规范 (2020) 联邦法典第 21 部 (食品与药品) 110 部分》，通过认证范围：东莞市鸿馥生物科技有限公司，电子烟烟液和食品用香精 (液体) 的生产。

⁸ 质量管理体系符合标准国际推荐操作规范食品卫生总则 CAC/RCP 1-1969，第 4 修订版 (2003)，通过审核范围：东莞市鸿馥生物科技有限公司，电子烟烟液和食品用香精 (液体) 的生产。

原料把控

我们制定《来料检验控制程序》，对来料进行严格检验和测试，确保其品质符合使用要求，防止不合格来料投入生产。同时，我们对来料缺陷进行分类，以便针对性处理不合格原料，保证产品质量，提高处理与产品交付效率。

严重质量缺陷

- › 检验指标项目超过标准
- › 使用了不安全的添加物

一般质量缺陷

- › 感官指标不符合标准要求
- › 规格指标不符合要求

轻微质量缺陷

- › 包装有少量任何形式的破损
- › 外包有受潮或污渍

产品检测

我们在生产的各个环节进行严格的物质检测，把控产品质量。检测完成后，我们为鸿馥生物产品出具 RoHS 及有毒物质检测报告，以及 MSDS 化学品安全报告，以公开透明的方式展示产品物质含量，从而最大限度地消除市场疑虑，提升我们的产品质量可靠度。

研发环节

- › 检测研发样品，确保限用及禁用物质含量符合销售地法规与客户要求。
- › 成立专业法规分析团队，动态分析国内外法规，调整产品参数，确保产品合规并满足市场需求。

成品环节

- › 品控部抽样检测各批次产品，覆盖来料及研发环节多元指标，如尼古丁、重金属等有害物质含量检测。
- › 对于感官指标，我们实行双人检测制度，尽力避免主观判断偏差对检测结果的影响。

其他不同环节

- › 邀请专业第三方机构检测产品，交流添加物质检测经验，以获取多方专业意见。

产品召回

为防止质量不合格产品流入市场，我们依据《不安全产品召回控制程序》设立了召回机制，并严格遵循执行。一旦发现客户反馈或品控部在留样检验中识别出的问题批次，我们将立即启动召回程序，将相关批次产品交由生产及品控部门采取报废、销毁或再加工等措施处理。同时，我们组织专业团队对召回事件进行反馈评估，深入分析产品不合格的原因，以期持续改进并提升产品质量。

2023 年： 产品召回 **0** 件

2023 年，我们为提升品质管理水平引入了 MES 系统，该系统能够实时跟踪并记录生产过程，监控生产数据，实现生产全过程的可追溯管理。

MES 系统的作用

- 优化生产计划和调度，确保资源（人员、设备和原材料）的合理利用，提高生产效率。
- 强化品质管控，支持质量控制和检验过程，通过自动化质量检测减少人为错误，提升产品质量。
- 减少人为输入错误的机会，提高数据准确性，及时发现问题并进行响应，提高生产效率和质量。

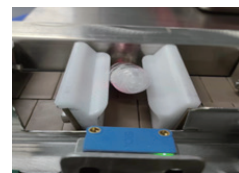


案例：自动装小盒机增加油瓶高度检测报警功能

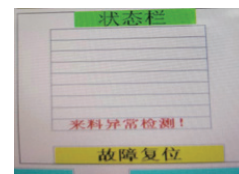
在 UK 版自动装小盒机作业过程中，机油瓶推杆在推入油瓶时，油瓶头部会撞击小盒入口处的金属挡块。这种撞击不仅导致油瓶报废、推杆变形，还造成凸轮行径偏移。每次处理这类问题，单台设备维修耗时约 0.63 小时，共 8 台设备，每天生产 8 小时，这种故障平均每天影响工时达 5.04 小时。

为了彻底避免自动装小盒机推杆撞机这一问题，提高产品质量与生产效率，我们提出四点改善对策：

- 油瓶在进行途中，其穴位顶部钢板上预留物口，以便进行打孔操作
- 安装感应器，用于检测并锁定穴位顶部的空旷区域
- 感应器与 PLC 接口端子串联，增设 IO 信号
- 梳理 PLC 逻辑，增加测物停机报警功能



● 穴位高度检测



● 测物功能报警

案例：检测和报告基础知识培训

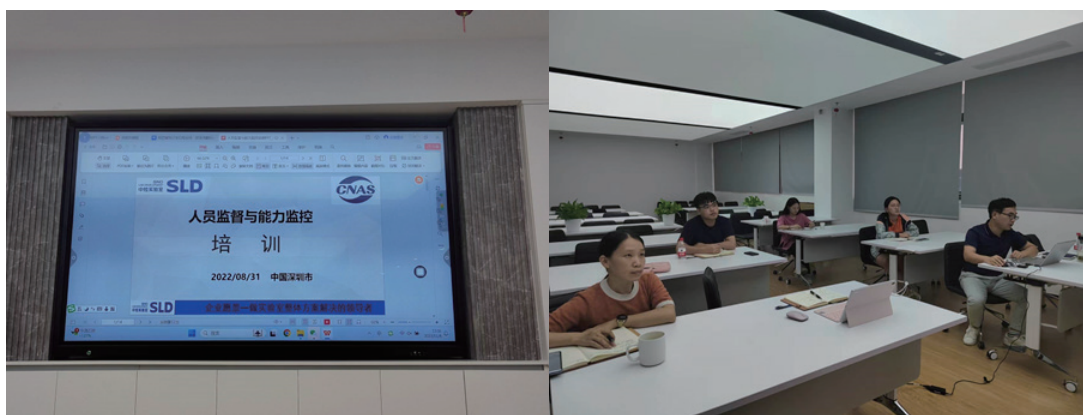
2023年11月11日，我们举办了检测和报告基础知识培训，共有98人参加此次培训。在培训中，大家深入学习检测和报告的基本原理、操作技巧及注意事项，对于提升公司整体检测水平和报告质量具有重要意义。



● 培训现场

案例：质量监督培训

2023年10月9日，我们开展了质量监督培训活动，共有5位员工参与，共同学习和交流了质量监督的核心理念与实操技能，为提升产品质量和公司长远发展奠定知识理论基础。



● 质量监督培训

科技创新

我们坚信科技创新是推动企业发展的核心动力。我们制定《设计开发控制程序》《新产品开发作业指导书》等支持产品研发与创新的制度程序，持续加大研发投入，不断改进技术工艺，同时与欧、美、日等地区的客户建立共同技术研发平台，共同开发新产品，以满足不同市场的需求。

在研发过程中，我们密切关注消费者市场、流行趋势以及客户需求，将这些因素作为创新烟油口味的重要参考，通过持续创新和改进，努力为客户提供更加优质、多样化的电子烟油产品。

知识产权

我们严格遵守《中华人民共和国知识产权法》等知识产权相关法律法规，并制定《深圳市鸿馥科技有限公司知识产权管理制度》，建立了有效的知识产权保护体系，规范公司知识产权工作，充分发挥知识产权制度在公司发展中的重要作用，有效保护公司的设计成果等知识产权。

所获授权时间	2023 年 08 月 18 日	2023 年 10 月 20 日	2023 年 11 月 21 日
所获授权专利	一种能够提高果香的电子烟液及其制备方法	一种电子烟烟油信息处理方法、系统及电子烟	一种天然等同异松油烯的合成方法
发明专利证书			

2023 年：

申请专利 **16** 件，其中已获授权专利 **10** 件

研发投入 **6,067.05** 万元

保障客户权益

我们严格遵循《电子烟管理办法》及产品销售地的相关要求，通过实施一系列详尽的责任营销措施，确保产品宣传内容的真实性和合理性。我们深知保护未成年人的重要性，因此坚决抵制任何向未成年人宣传和销售电子烟的行为。我们致力于通过具体行动，展现我们对法律法规的尊重，对未成年人的保护，以及对客户权益的维护，以此赢得广大消费者的信任与支持。

负责任营销

我们高度重视负责任营销管理，坚决遵守国内外市场交易秩序，并承诺在营销环节的所有宣传基于真实数据和事实，不对产品进行夸大虚假宣传，确保产品成分与体验符合客户健康与口味要求，并禁止对未成年人开展营销活动。我们从法律合规性、透明度和真实性、文化敏感性等方面规范宣传材料，深入落实负责任营销。

法律合规性

- ▶ **产品认证和测试报告：**提供产品的认证和测试报告，涵盖化学成分、安全性及电子烟器件等检测，确保产品符合目标市场法规要求。
- ▶ **烟油成分清单：**提供详细的烟油成分清单，包括尼古丁、香料和其他添加剂含量，确保信息准确无误，易于理解。
- ▶ **年龄限制和销售管控宣传：**严格检查推广材料，确保年龄限制和销售管控信息在广告中清晰可见。
- ▶ 强调公司在销售方面的责任，尤其是在涉及到烟草制品的情况下。

透明度和真实性

- ▶ **宣传效果和健康声明：**仔细审核宣传效果和健康声明，确保其真实合法，避免使用未经证实的健康宣传语言。
- ▶ **风险信息披露：**在推广材料中明确披露电子烟的健康和安全风险，提供相关信息，让消费者能够做出知情决策。

文化敏感性

- ▶ **广告内容和图像选择：**广告内容和图像需考虑目标市场文化背景，避免使用冒犯或不适当元素。
- ▶ **社会文化责任感：**确保推广活动体现公司对社会文化的责任感，支持社会项目、禁烟运动等健康促进活动，以强调公司的社会责任。

礼品和促销政策

- ▶ **礼品和促销条款：**制定明确的礼品和促销政策，规定允许的礼品和促销类型。防止通过赠送礼品或促销活动来吸引未成年人或促使过度消费。
- ▶ **市场宣传渠道：**严格审查市场宣传渠道，避免过度宣传或诱导消费，并强调所有宣传活动必须通过合法渠道进行。

我们重视销售人员的责任营销行为，制定《行为规范管理制度》，要求销售人员与客户沟通时，使用准确、积极言辞，真实回答，禁止虚假承诺。

案例：营销人员业务合规培训

2023年12月2日，我们开展营销人员业务合规培训活动，共有44人参加。大家共同学习了相关的法律法规和业务规范，深入探讨如何在日常工作中做到合规经营，确保公司业务的稳健发展。



● 合规培训课件

我们遵守《中华人民共和国未成年人保护法》，坚决不向未成年人销售或诱导其购买电子烟产品，并在品牌官网设置了年龄验证机制，限制未成年人访问电子烟内容，共同守护青少年的健康成长。



● 访问官网 18 岁年龄验证机制

报告期内，公司未出现涉及有关产品标识信息或营销宣传的违规事件。



客户服务

我们建立了完善的客户服务体系，设有《公司客户服务管理制度》等制度对客户服务工作提供制度指引。我们根据不同国家和地区客户的多元化需求，针对不同客户与产品均设有定制化服务方案，基于鸿馥生物先进的销售经验和对消费者喜好的把握，为客户提供全面且专业的多元化服务，包括技术培训、技术服务、产品售后、运营推广等。

为高效处理客户投诉，提升服务质量，维护公司良好信誉，我们制定《客户投诉处理管理办法》，将客户投诉划分为一般性投诉和严重性投诉，并根据不同投诉类型采取针对性的处理措施，以确保客户问题得到及时有效解决。



一般性投诉



投诉的内容、性质比较轻，不影响客户产品使用的情况，如产品外包装不干净，产品标签破损，瓶口未封好，随货报告有缺失等。



严重性投诉



投诉的内容、性质比较重，如涉及产品安全性，质量指标不符合标准要求，对公司形象有严重影响，影响客户生产进度等。

客户投诉处理措施

- 一般性客诉由责任部门反馈原因和处理意见，销售部汇总信息后及时和客户沟通处理。
- 严重客诉由品控部主导，成立应急小组全面调查、确认问题并制定纠正措施。必要时派品质人员现场沟通处理，最终形成 8D 报告。
- 销售部回复客户处理结果。
- 各责任部门须依据 8D 报告中的纠正措施进行整改，严防同类事件再次发生。

两次调查得分均实现 2023 年客户满意度 ≥ 90 分的目标

我们重视与客户的交流与沟通，定期调研客户满意度，分析反馈结果，并针对性改进不足。在 2023 年 7 月和 12 月，我们开展了两次客户满意度调查，分别发出 20 份问卷，有效回收率为 100%。问卷主要调查项目为产品质量、交期、价格、服务态度与客户抱怨及时回复时效，客户满意度平均得分为 96.15 和 95.35，两次调查得分均实现 2023 年客户满意度 ≥ 90 分的目标。

隐私保护

为有效保护商业机密与客户隐私，我们建立了严格的数据信息保全责任机制，其中部门主管作为第一责任人，负责所管部门信息安全。我们实行项目组成员独立运作，确保项目间电子信息相互隔离，从而有效降低内部信息泄露风险。在制度约束与意识提升的双重保障下，我们不断加强客户信息安全保护工作，使其日益完善。

报告期内，公司未收到信息泄露相关事件或收到有关客户隐私信息泄漏的投诉。



伙伴责任

践行互利共赢

利益相关方：供应商、同业

// 建设责任供应链

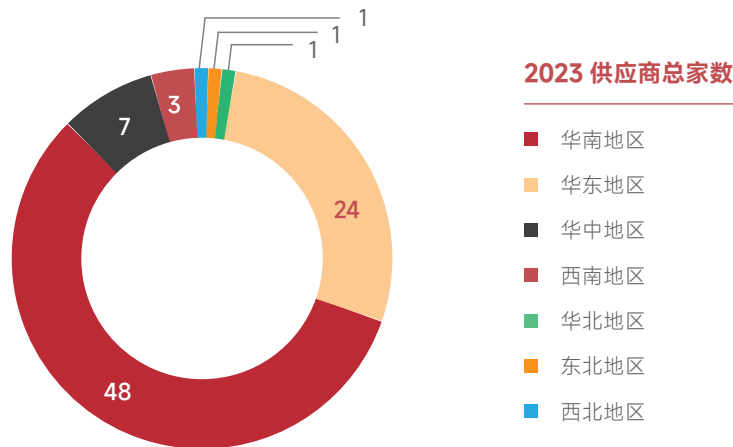
// 助力行业发展

联合国可持续发展目标



建设责任供应链

鸿馥生物致力于与供应商建立持久稳固的合作关系，制定《供应商管理控制程序》规范供应商管理流程，确保合作的顺利进行。同时，为确保供应链的安全、可靠与合规，我们与供应商签订《采购协议》《产品质量保证协议》以及《环保保证声明书》等一系列协议和声明书，要求供应商必须严格遵守与安全、可靠性、有害物质限制、环保、节能以及社会责任相关的法律法规，保证其供应品和服务的质量，共同为构建责任的供应链生态贡献力量。



2023 年，我们要求供应商必须达成以下质量目标：

类别	错漏混客诉	致命缺陷	重缺陷	轻缺陷	验货批次合格率 (%)	成品不良率	材料检验合格率 (%)	客诉
香精香料 / 包材辅料	季度 ≤ 1 次	0	AQL=0.4	AQL=1.0	≥ 99%	≤ 0.3%	≥ 98%	月度 ≤ 2 次

我们制定《供应商考评及处罚机制》，并参照 SA8000 标准对供应商社会责任进行全面考察，确保我们的供应商不仅在产品质量和环保方面达到合规标准，更能积极履行社会责任，共同构建更加公正、和谐的商业环境。

- 合作期间，我们每季度考核部分供应商的产品质量与履责情况，并与其面对面交流，了解其内部管理及社会责任履行最新状况。
- 我们设立供应商现场考核机制，鸿馥生物工作人员将走访供应商工厂，实地考察其生产环境与质量管理。同时，我们结合供应商提供的管理动态及公开渠道资讯，全面了解其最新情况。
- 针对考核中存在的问题，我们优先沟通协商，督促整改。若多次整改不到位或存在其他违规行为，我们将视情况采取惩罚措施，如减少订单或终止合约。

我们坚决反对任何形式的商业贿赂行为，秉持廉洁原则，以诚信为基石，与合作伙伴共同努力，营造一个健康、公正、透明的供应链环境，实现互利共赢的目标。

禁止商业贿赂

- 双方均同意坚决抵制商业索贿、行贿等不正当商业行为。
- 乙方若以财物或旅游、就业安排等手段贿赂甲方员工及其亲友，均视为商业贿赂。
- 若乙方对甲方员工实施商业贿赂，经核查属实：首次发现，甲方可要求乙方支付 1-5 万元违约金或对近 3 个月的货款账期延迟 60 天付款；再次发现的，甲方有权扣除货款、解除合同并追究法律责任。
- 若甲方员工向乙方索要不当利益，乙方有义务举报并提供证据，甲方查实后会公正处理并保密。

2023 年：

供应商廉洁承诺书签署比例 **100%**

共计对 7 家供应商开展实地评鉴计划，审核通过率 **100%**

助力行业发展

鸿馥生物高度重视行业发展，积极参与各类展会，以深入洞察市场趋势并加强交流合作。我们与行业伙伴共谋发展，共同推动电子烟行业的持续进步，为消费者带来更优质的体验。

鸿馥生物参展多个电子烟国际展会

2023 年，鸿馥生物参加英国 Vaper Expo UK 电子烟展会、迪拜 WORLD VAPE SHOW DUBAI 电子烟展会以及德国 Inter-tabac 烟草展多场行业盛会。在展会期间，我们积极与行业翘楚交



○ 英国、德国、迪拜展会现场

流，共同探讨电子烟市场的最新动态和未来趋势，通过深入洞察市场需求与消费者喜好，为公司未来发展积累宝贵经验。同时，我们努力展示最新产品及技术，以提升公司品牌知名度。我们期待在未来的日子里，与更多行业伙伴携手合作，共同推动电子烟行业的繁荣与发展。

员工责任

赋能人才发展

利益相关方：员工

- // 保护员工权益
- // 支持员工发展
- // 筑牢安全底线

联合国可持续发展目标



保护员工权益

鸿馥生物深知人才是企业之根本，我们始终坚守以人为本，恪守劳工准则，全力保障员工权益与健康安全。我们积极搭建公平、公正的职业发展平台，提供丰富多样的培训资源，助力员工不断成长，实现个人职业梦想。我们优化薪酬福利与绩效考核机制，确保员工获得具有竞争力的待遇，并关注员工身心健康，创造满意的工作生活环境，激发其工作热情，携手共创企业美好未来。

合规雇佣

我们严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，并制定《人力资源控制程序》等内部管理制度，确保公司雇佣活动合法合规，进一步规范员工管理，保障员工权益。

我们严格遵守 SA8000⁹和 BSCI¹⁰等国际劳工标准，以及相关行业标准和国际公约，坚决执行人权保护规定，不断改善员工工作条件与福利，确保每位员工都能在公正、公平、安全的环境中工作。



⁹ SA8000: Social Accountability 8000, 即社会责任标准。

¹⁰ BSCI: Business Social Compliance Initiative, 即 BSCI 商业社会标准认证。

社会责任承诺书

- **适用法律：**严格遵守所有适用的国家法律法规、行业最低标准、国际劳工组织与联合国公约等相关强制规定及其他更高要求。
- **结社自由与集体谈判：**尊重雇员自由组建和参加工会及集体谈判的权利。
- **反歧视：**在涉及聘用、薪酬、培训、升迁、解职或退休等事务上，严禁任何基于种族、社会等级、国籍、宗教、身体残疾、性别、性取向、工会会员、政治归属或年龄等歧视。
- **工资报酬：**确保一标准月工资至少达到法定或行业最低工资标准，满足员工基本需求并提供可支配收入，不扣减工资作为惩戒。
- **工作时间：**应遵守工作时间法规与标准，确保员工连续工作六天后至少休息一天，且加班需自愿。
- **工作场所卫生与安全：**保障工作、生活场所安全卫生，为所有雇员提供健康安全培训。
- **禁止雇佣童工：**不得雇用未满法定年龄或未完成义务教育的童工。
- **禁止强迫劳动与惩戒措施：**不得强迫劳动，不收押金或寄存身份证件，禁止体罚、精神或肉体胁迫及言语侮辱。
- **环境安全：**遵守环境法律法规，加强环境保护，减少对环境的影响。
- **管理体系：**建立完善管理体系，确保社会责任守则执行，商业活动反贿赂 / 反腐败，定期检讨并公布守则遵守情况，并向全体员工公布，提高员工对违规行为的关注，超越社会责任要求。

我们始终坚持“聘用和提升合适员工”的原则，致力于通过多样化的招聘途径，如人才市场推荐、校园招聘及网络招聘等，吸引来自社会各界的杰出人才。

2023年：

员工总人数 **740** 人

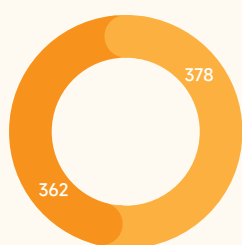
新入职人数 **453** 人

新入职率 **61.22%**

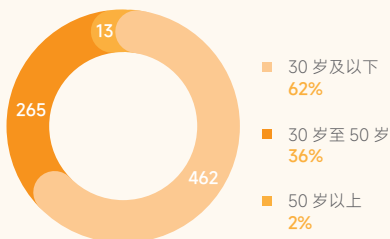
离职率 **14.59%**

多元共融

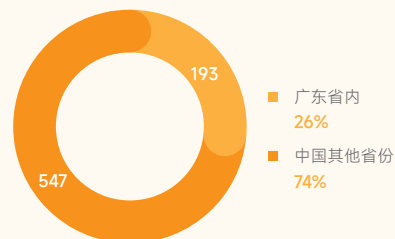
我们注重构建多元化的员工队伍，始终秉持多元与包容的招聘理念，坚决反对任何形式的就业歧视。我们欢迎来自不同背景的优秀人才加入我们，并在招聘过程中始终坚守公平、公正、公开的原则。对于残疾人、少数民族、退伍军人等群体，我们给予特别关注，为他们提供平等的就业机会。同时，在海外运营地，我们开展印尼本地化招聘，积极吸纳当地优秀人才，共同推动公司的全球化与创新发展。



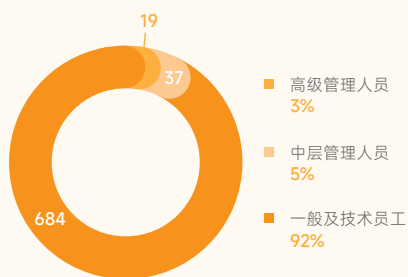
按性别分类



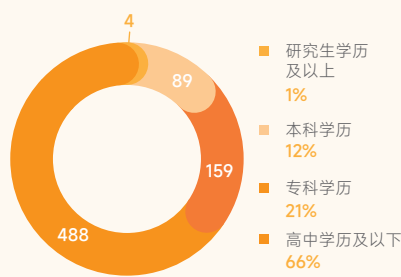
按年龄分类



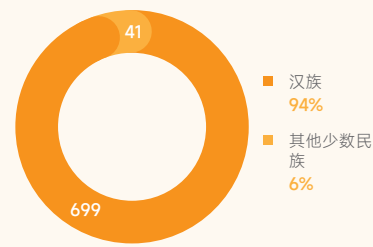
按地区分类



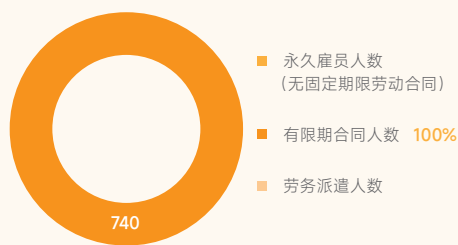
按职级分类



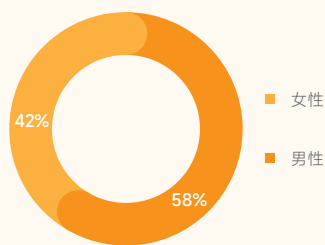
按学历分布



按民族 / 种族分布



按合同类型分类



中高层管理人员按性别分布

薪酬福利

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及《中华人民共和国社会保险法》等相关法律条文。为了更好地保障员工的薪酬福利，我们制定《薪酬管理制度及程序》《薪酬制度方案及员工等级划分》等内部制度，确保薪酬体系与内容兼具公平性与竞争力。

在薪酬体系设计上，我们坚守按劳分配、同工同酬的原则，为全体员工打造了一个兼具稳定性与激励性的“固定 + 浮动”薪酬结构，包括基本工资、职务津贴、住房补贴、就餐补贴以及绩效工资（或加班工资）。此外，我们实行市场化动态薪酬管理，确保薪酬体系能够灵活适应市场变化，为员工提供更加合理优越的薪酬福利待遇。

在薪酬考核方面，我们针对各部门的岗位特性制定绩效考核方案，对正式员工实行月度、季度及年度考核，根据绩效结果为员工提供调薪激励。若员工对考评结果有任何异议，可向人力行政部提出申诉，我们将公正处理，确保员工合法权益得到保护。

2023年：

员工薪资平均数

1.29 万元 / 人

非高级管理人员的员工薪资

平均数 **1.09** 万元 / 人

非高级管理人员的员工薪资

中位数 **0.73** 万元 / 人

员工关爱

我们坚决落实社会保险、公积金、法定节假日、年假、育儿假等基础福利，确保员工享有基本的权益保障，同时提供年度健康体检，关注员工的身体健康。我们还推出一系列丰富多样的员工活动，如年度旅游、日常团建、下午茶时光以及节假日礼包等，努力为员工营造温馨和谐的工作氛围，提升工作满意度和幸福感。



● 团建活动

民主管理

我们积极推进与员工之间的距离，倾听员工的意见，尊重并保障员工参与公司决策与管理的权利。我们制定《员工投诉管理制度》，提供畅通的投诉渠道，当员工面临不合理工作要求、不恰当工作报酬或个人隐私受侵害等情形时，可通过正规途径进行投诉。

若员工自认为遭遇以下所列情形，我们鼓励并允许其进行投诉：

- 不合理的工作布置、要求
- 不合适的工作条件、环境
- 不恰当的工作报酬、福利、社会保险等
- 不公正的岗位、职位、工作地点、工作条件、工作要求、薪酬福利等的变动
- 任何使公司、部门或员工个人的正当利益受到损害的个人或部门的违规或非法行为
- 无论来自上级、下级或是同事的不良言行、不公正对待
- 来自上级、同事或下属的威逼、恐吓、要挟、侮辱等侵害行为，以暴力威胁方式或其它方式出现，无论是口头或是行动等的变动
- 性别歧视、残障歧视、民族歧视、性骚扰
- 个人隐私、个人爱好等受到侵害
- 其它损害公司、部门或员工利益的一切言行或任何违反公司规章制度的言行，无论其后果是否已经发生

为确保员工意见得到及时处理，人力行政部每两周对意见箱进行例行检查，并详细记录检查与回复情况。我们要求在 7 个工作日内完成投诉的调查和处理，保障员工的声音被及时倾听，问题得到妥善解决。

投诉渠道

员工直接向上级主管 / 员工代表进行口头投诉

员工直接向上级主管 / 员工代表进行书面投诉

员工直接于公司一楼意见箱进行书面投诉

支持员工发展

鸿馥生物始终关注员工的成长与发展，我们严格执行各项人才晋升与培养制度，为包括生产和技术各领域的员工打造明确且多元化的发展路径，提供畅通的人才晋升通道，帮助员工提升职业素养和工作技能，实现个人价值的最大化。

职业晋升

我们致力于为员工提供广泛的成长空间与发展机遇，制定《员工职业通道和晋升管理制度》，明确员工晋升路径与流程，规范岗位晋升与内部调动管理。我们坚持德能和业绩并重的晋升原则，全面考察拟晋升员工的个人素质与工作能力。

我们提供灵活的职业晋升机制，分为逐级晋升 / 越级晋升与纵向晋升和横向晋升。一般情况下，员工可以逐级晋升，对于表现特别优异且做出突出贡献的员工可以越级晋升；员工可以选择纵向的职务或专业晋升，或横向在不同岗位序列间发展，我们会充分尊重员工的意愿，为其提供跨序列的发展平台和机会，从而加强员工发展的弹性与适配性，实现人才与公司的共同成长。

纵向职业 晋升路径

职务晋升

职能序列

员工 — 专员 — 主管 — 经理 — 总监 — 总经理 — 公司高层

销售序列

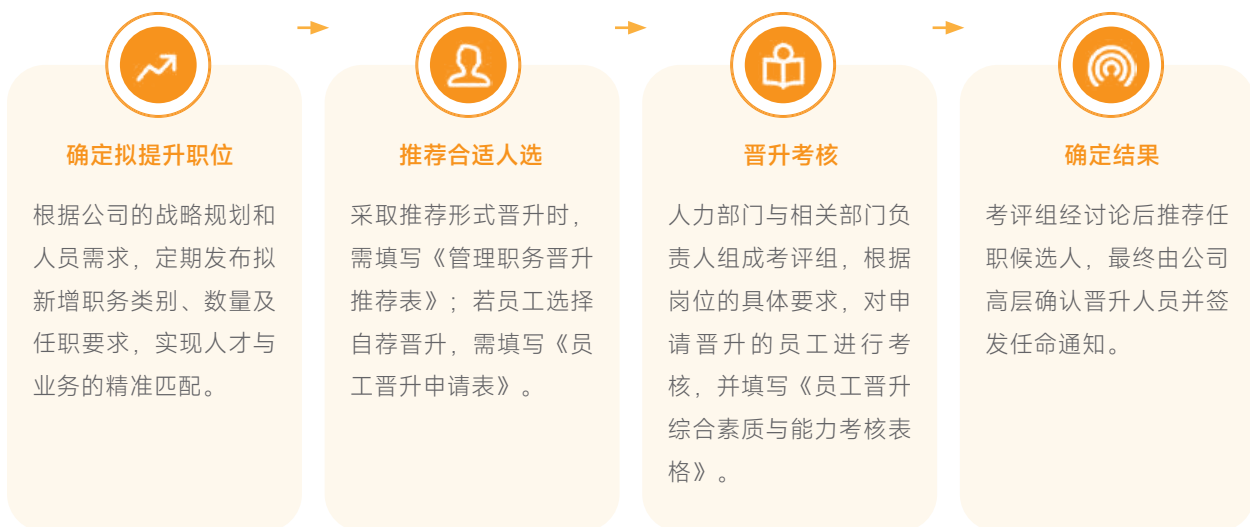
员工 — 专员 — 主管 — 城市经理 — 办事处经理 — 大区总监

副总经理 — 总经理 — 公司高层

专业晋升

员工 — 专员 — 专家 — 中级专家 — 高级专家

晋升流程



职业培养

我们实施内外结合的培训策略，除入职培训外，紧密结合员工的专业技术领域，为生产、技术、销售等不同岗位定制个性化的培训内容。我们定期引进外部讲师进行授课，积极安排员工参与外部培训，并鼓励员工积极考取相关证书，不断深化岗位专业知识。通过一系列的培训举措，我们致力于提升员工的个人素养，增强他们的职场竞争力，为公司与员工的持续发展注入鲜活动力。

入职培训

涵盖公司简介、组织架构、企业文化、健康与安全等培训内容。

岗位培训

涵盖产品品质要求、岗位工作程序、关键工序操作技能等内容。涉及关键工序的操作者、检验员需通过培训考核后持证上岗；特殊工种人员如内审员、电工等也需取得培训合格证才可任用。

外部培训

为员工提高专业技术知识水平及技能应用而提供的培训。

2023年： 新员工培训人数 **456** 人，培训时长 **2** 小时

2023 年，鸿馥研发部全年举办了多场调香培训、分享会和技术交流讲座，参与人次达 186 人，培训时长 42 小时。

参与人次达 **186** 人

培训时长 **42** 小时

调香分享会议

- 介绍荷兰、立陶宛、拉脱维亚三国 16 种专属调香单体原料及口味限制。
- 分享调水果酸味、饮料酸感的优选单体与香精原料。
- 分享提升汽水口味汽感方法及其原料。
- 评吸新型甜味剂在烟油中的应用，探讨增益效果与添加量等问题。
- 分享改善苹果烟油口味果汁感方法。
- 分享提升桃子烟油口味头香的单体原料。
- 分享提升西瓜烟油口味特征感的香精原料。

调香讲座

在调香讲座前，我们调研了自家 30 种单一口味的优缺点，并分享给两位资深调香师。他们根据调研结果提出优化方案及原料用法，并制成培训课件。我们逐一学习口味调香思路，探讨难点及违禁原料限制下的优化方法，并共同探讨新型电子烟油香精的开发思路。



案例：2023 全国香料香精行业职业技能培训暨科学仪器及分析检测技术专题培训

2023 年 4 月 24 日至 26 日，全国轻工业香精香料行业生产力促进中心等单位在上海化工研究院分析测试中心联合举办了 2023 全国香料香精行业职业技能培训暨科学仪器及分析检测技术专题培训（中级班）。此次培训结合理论授课与上机实操，邀请了分析测试领域的专家和仪器厂商的资深应用工程师，系统讲解了色谱分析、质谱分析及其联用技术的分析原理、样品前处理、分析方法建立以及数据处理等方面的知识。通过丰富的案例教学，学员们的分析检测技术水平得到提升，培训期间，鸿馥生物两名员工成功获得结业证书。



● 培训现场



● 学员结业证书

案例：员工参加安捷伦仪器培训

2023年5月23日至25日，公司组织了为期三天的安捷伦仪器培训活动，共有12名专业技术人员参与。在为期8小时的培训中，参训人员通过实际操作和案例分析，深入了解安捷伦仪器的性能特点和使用方法。所有参训人员均顺利通过了培训考核，获得了培训证书，为公司的仪器操作和维护工作提供了有力支持。



● 仪器培训现场



● 培训证书

案例：中东电子烟法律法规培训

2023年12月2日，鸿馥科技创新有限公司举办中东电子烟法律法规的培训，共有44名员工参与，此次培训帮助员工深入了解和掌握中东地区电子烟市场的法律环境，提升公司的风险防控能力和整体竞争力。



● 培训课件封面



● 培训现场

案例：鸿馥生物支持员工进行学历提升

我们根据公司发展需要以及员工的学历结构现状，实施带薪考试等激励措施，鼓励员工通过自学、函授、脱产或半脱产等多种途径提升自身学历。2023年，有33名员工参与学历提升计划，其中9人获得《东莞市“倍增计划”企业经营管理者素质提升资助项目实施细则》项目补贴，激发了员工参与学历教育的热情，进一步提升公司整体的人才素质和竞争力。

筑牢安全底线

鸿馥生物坚守“安全第一，预防为主，综合管理”的安全生产原则，通过强化安全生产管理体系、完善制度建设、深入实施安全隐患排查及应急准备，积极提升员工的安全意识及知识培训，并采取多样细致的安全健康防护措施，力求从根源上预防生产安全事故的发生，保护员工生命健康，推动公司“安全、健康、高效”的可持续发展。

安全生产

我们严格遵循《中华人民共和国安全生产法》，制定多项安全生产制度，并成立安全生产委员会，全面监管并执行公司日常安全生产工作。我们规定在每季度第一个月的 20 日前，至少召开一次安全专题会议，协调解决上一季度存在的安全生产问题，并对本季度的安全生产工作进行规划和部署，构建一个安全、稳定的生产环境。

《安全生产责任书》

签署率达 **100%**

我们制定《员工安全生产责任书》，明确规定安全目标和安全管理指标，为确保责任层层落实，我们遵循“层层签订”原则，由总经理与各部门负责人、部门负责人与员工逐级签署，《安全生产责任书》的签署率达到 100%。通过签署责任书，确保每一位员工都能深刻认识安全生产的重要性，共同营造一个安全的工作环境。

安全目标

- ▶ 确保全年安全生产无死亡事故
- ▶ 确保全年安全生产无重伤事故
- ▶ 事故隐患整改率 100%

安全管理指标

- ▶ 加强设备的维护保养，熟悉岗位相关有害物质性质，熟知急救方法
- ▶ 上岗必须按照规定要求着装，并持证上岗
- ▶ 严格执行工艺流程，交接班必须交接安全生产情况

公司按照中国安全产业协会 2021 年颁布的《电子烟及相关制品安全生产规范通则》，对生产现场、生产环节及应急管理提出明确要求。我们以安全生产风险防控和安全隐患排查治理为核心，采取“规划、执行、检查、行动”的循环模式，构建企业安全生产体系，确保生产过程的安全稳定。

生产现场 要求

生产环境管理：食品级产品的生产环境应符合《食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范》（GB14881-2013）标准要求

定置管理：应分类放置工位器具；原材料存储应根据其成分保持对应的温湿度要求

设备管理：应按工作场所的安全风险特点设置明显的安全警示标志；应配备消防器材，并定期组织检验、维修

生产环节 要求

溯源管控：对产品的检验记录保留时间应与产品生命周期一致

出厂要求：出厂产品包装应注明生产商、产地、保质期、存储条件等信息

应急管理 要求

制定应急救援预案，定期组织从业人员开展应急演练





安全隐患排查

我们制定《安全检查制度》，要求各级部门定期开展安全检查工作，严格把控安全风险，以保障公司生产经营的安全稳定。

安全检查类型与频次

- **公司综合性检查**：每半年至少进行 1 次
- **实验室综合性检查**：每季度至少进行 1 次
- **专业检查**：每半年至少进行 1 次检查
- **季节性检查**：每季度至少进行 1 次
- **重大活动或节假日前检查**：在重大活动或节假日前安排 1 次检查
- **岗位安全检查**：由岗位员工每日对岗位至少检查 1 次
- **每日安全巡查**：由安全管理员每日对公司至少检查 1 次
- **其他类型检查**：由组织检查部门成立检查组，部门负责人任组长

除了常规的安全检查，当发生下列情形时，我们将进行专业安全检查：

- 颁布实施有关新法律法规、标准规范或原有适用法律法规、标准规范重新修订时
- 装置工艺、设备、电气、仪表、公用工程或操作参数重大变更时，按变更管理要求评估风险
- 发生事故及未遂事故时
- 气候条件发生大的变化或预报可能发生重大自然灾害时
- 政府主管部门要求进行检查时
- 同行业发生重大安全事故时

同时，我们制定《隐患排查治理制度》，系统性地组织开展隐患排查治理工作，确保及时发现并有效消除隐患，实现安全隐患闭环管理，保障生产安全。

隐患排查与治理要求

- ◎ **明确标准：**组织制定隐患排查治理标准和风险辨识清单，明确时限、范围、内容及要求，并开展相关培训，确保各部门、岗位、场所、设备设施的安全管理。
- ◎ **隐患排查：**结合安全生产需求，采用多种检查方式排查隐患和辨识风险，建立清单和数据库，按职责分工实施监控治理。
- ◎ **隐患管控与治理：**根据排查及辨识结果，制定治理方案和管控措施，及时治理隐患、管控风险。
- ◎ **隐患治理过程中：**针对排查出的隐患，采取必要监控防范措施。若无法保证安全，须撤离作业人员，疏散受影响人员，设警戒标志，并暂停相关设备设施使用或停产停业。
- ◎ **隐患治理完成后：**按规定对治理情况进行评估、验收，重大隐患治理完成后，组织内部安全管理人员和技术人员验收或委托专业机构进行评估。



安全应急管理

我们建立了完善的应急准备与响应机制，制定《应急准备与响应控制程序》以明确应急响应的流程和要求，编制《安全生产应急预案》详细规划在不同紧急情况下的应对措施，确保员工能够迅速、有序地应对突发事件。此外，我们还制定《应急救援管理制度》，规范应急救援队伍的建设和管理，提高了应急救援的专业性和效率，形成应急闭环管理，有效预防和控制公司潜在的环境事故或紧急情况的发生。

应急响应措施

- 紧急状态发生后，相关人员立即向上级报告，并采取预定应急措施防止事态扩大。若局势失控，务必保障人身安全，及时撤离。
- 发现人员受伤或中毒，立即汇报并安排送医或现场急救。
- 化学品储存区配备消防器材和消防沙，泄漏时按《化学品安全技术说明书》采取应急措施。
- 环境事故发生时，速查原因、采取措施，并立即向上级报告。
- 台风、暴雨来临前，各部门做好防范，检查门窗，广告牌、宣传栏安全，必要时转移物品至安全地。
- 当火灾与爆炸无法控制时，应拨打“119”报警，并派人在路口接警。

我们结合进厂三级教育制度，定期对应急救援人员进行专业培训，每半年组织一次集中学习，确保他们时刻保持应急响应能力，并且每年为全公司职工开展应急救援知识培训，普及安全知识，提升员工的自救互救能力。同时我们要求员工达到“四懂”标准，即懂得泄漏和火灾的危险性、预防措施、安全处置方法以及逃生技巧；并做到“四会”，即会报警、熟练使用灭火器、扑灭初期火灾以及掌握逃生技能。

应急管理主要培训内容

- 所有应急人员须熟知库区各类危险品知识，包括理化特性、危险性、防护措施、急救及应急处理办法，以及工艺流程和设备安全使用等。
- 定期组织全体员工学习法律、安全、生产知识及事故应急预案。
- 熟悉事故期间疏散路线集合地点。
- 掌握中毒预防和救治方法，提高自救、互救及抗灾、救灾能力。

我们严格要求安全生产工作，对于已发生的事故，我们坚决遵循“四不放过”原则：事故原因未查清不放过、责任人员未处理不放过、整改措施未落实不放过、有关人员未受到教育不放过。我们严肃地处理事故，确保安全生产的长治久安。

同时，我们制定《消防安全管理制度》，定期组织消防应急常识培训及演练，提升员工的消防安全意识和应对能力，确保公司消防安全。

案例：公司围绕“全民关注消防，生命安全至上”为主题，开展消防演练活动

2023年11月14日，公司以“全民关注消防，生命安全至上”为主题，联合松源创新科技园物业举办消防演练，共有527人参与。演练前，大朗新马莲村消防应急办工作人员进行消防预案培训，传授消防知识，重点讲解消防器材和灭火器的使用方法并进行实操演练。本次演练帮助提高员工的消防安全意识与应急能力，未来我们将继续加强消防演练的培训、宣传与组织，护航公司与员工的安全。



消防演练

2023年：举办消防应急常识及演练，培训人数**933**人

安全教育培训

为提升员工的安全生产意识与知识，我们制定《安全教育培训制度》和年度培训计划，灵活调整以满足实际需求。我们针对不同人员，如主要负责人、安全管理人员、特种作业人员等开展专项培训。新入职员工接受三级安全教育，转岗或复工人员接受再培训，同时我们还注重“四新”和职业健康教育，全面提升员工安全素养。

主要负责人安全培训内容

- 国家安全生产方针、政策以及相关法律法规、规章和标准
- 安全生产管理基本知识、技术以及专业知识
- 重大危险源与事故防范管理、应急管理与救援组织、事故调查处理规定
- 职业危害与预防措施
- 国内外先进的安全生产管理经验
- 典型事故和应急救援案例分析等

2023年8月7日，我们成功举办了8小时的三级岗前安全培训，500名员工积极参与，通过深入浅出的讲解与互动，显著提升了员工的安全意识和操作技能。

三级岗前安全培训

公司级

- ▶ 本单位安全生产情况及安全生产和职业卫生基本知识
- ▶ 本单位安全生产规章制度和劳动纪律
- ▶ 从业人员安全生产权利和义务
- ▶ 有关事故案例等其他培训内容

部门（实验室）级

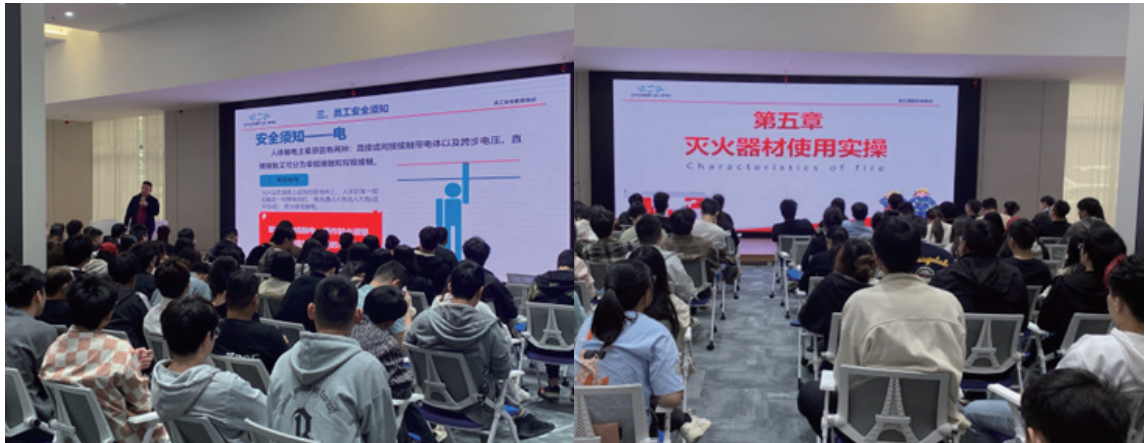
- ▶ 工作环境及危险因素
- ▶ 所从事工种可能遭受的职业伤害和伤亡事故
- ▶ 所从事工种的安全职责、操作技能及强制性标准
- ▶ 自救互救、急救方法、疏散和现场紧急情况的处理
- ▶ 安全设备设施、个人防护用品的使用和维护
- ▶ 本部门（实验室）安全生产状况及规章制度
- ▶ 预防事故和职业危害的措施及应注意的安全事项

班组级

- ▶ 岗位安全操作规程
- ▶ 岗位之间工作衔接配合的安全与职业卫生事项
- ▶ 有关事故案例等其他培训内容

案例：举办安全管理培训

2023年12月16日，共计150人参加《员工安全教育培训》《火灾应急消防知识培训》以及《实验室安全专项培训》，其中包括研发部全体成员、创新研究员所有成员以及销售部业务所有成员。



● 培训现场

2023年：



发生重大安全事故 **0** 次



安生生产投入 **90,251.22** 元

职业健康安全

我们坚持“安全第一、以人为本、遵规守法、持续改进”的职业健康方针，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，积极实施职业健康安全管理体系 (ISO 45001) 的要求，制定《职业卫生管理制度》《特种作业人员管理制度》《个体防护用品管理制度》等管理制度，保障职业健康安全管理体系的完善与有效运行。我们始终认真履行对员工健康的保护责任，确保层层把关、层层落实，为员工提供安全、健康的工作环境。



● 职业健康安全管理体系认证证书¹¹

¹¹ 职业健康安全管理体系符合标准 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018，通过认证范围：东莞市鸿巍生物科技有限公司，电子烟雾化液的生产及相关管理活动。

我们制定《危险源辨识及风险评价管理程序》，对危险源进行详尽分类，涵盖事故类别、导致职业危险的直接原因以及职业病类别，并根据《职业病范围和职业病患者处理办法的规定》进行了细致的划分。并且我们对其危险程度进行等级评价，形成《危险源辨识及风险评价表》，以此作为员工职业病预防和认定的有力依据。

工作场所危害因素管理措施

- 为员工提供劳保用品
- 每年由第三方检测机构进行危害因素监测
- 高噪声设备定期维护和保养
- 生产车间加装抽风管道，减少车间气味
- 岗前、岗中、岗后安排员工进行职业病体检

案例：为员工配备剧毒品防护装备

我们为剧毒品操作工配备符合安全标准的防护服和防毒面具等安全护具，同时要求在工作流程中会接触到有毒化学品的员工持证上岗，如要求尼古丁操作员、尼古丁仓管员、尼古丁管理员等岗位员工必须持有广东省化学品协会颁发的剧毒品从业人员资格证，最大程度保证生产过程中员工操作符合规范，从而保障员工生命安全。

案例：为员工提供噪声、烟油气味防护设备

我们努力为每一位员工打造健康、舒适的工作环境，对于噪声岗位的员工，我们特别提供了耳塞，以保障他们的听力健康；对于工作环境气味较大的岗位，我们准备了活性炭防护口罩，以保护他们的呼吸系统。在 2023 年，我们对烟油车间进行了全面升级，加装了排风管道，有效减少了车间内的异味。



○ 员工穿戴防护装备



2023年，我们邀请第三方对工作场所的职业病危害因素进行了全面检测，包括工作场所化学物质等有害物质、噪声因素、超过标准工时制的职业接触评价。经检测，鸿馥生物的19个检测岗位，职业病危害因素均不超过职业接触限值，符合卫生要求。

职业健康教育与培训

我们制定《职业健康安全教育培训管理程序》，通过细化健康与安全培训工作，防止各类事故发生并降低事故影响。

- 对职工进行职业病防治法规及基础知识培训并考核，组织学习贯彻国家相关法规，提高法制意识。
- 管理和作业人员须掌握并正确使用、维护职业卫生防护设施和个体防护用品，掌握中毒自救互救知识，开展相应演练。
- 从事职业病危害作业员工须接受上岗前职业卫生和防治法规教育、劳动保护知识及防护用具培训，合格后方可上岗。
- 做好生产检维修前的职业卫生教育，针对检维修中的职业病危害及可能发生的急性中毒，重点掌握自我防护和紧急处理措施。

同时，我们高度重视外来用工的健康安全，特制定《相关方及外来用工（单位）管理制度》，加强公司区域内各类外来协作项目的安全管理，有效规避安全风险，预防事故发生，确保公司生产经营的顺利进行。

2023年：

在职员工 **100%** 参加安全培训

安全培训合格率 **100%**

发生职业病人数 **0** 人

年度体检覆盖率 **77%**

女员工健康保护

我们遵守并根据《中华人民共和国妇女权益保障法》，制定了《女工和未成年工安全保护制度》。我们根据女性的生理特点来合理安排劳动就业，确保男女同工同酬。在招聘时，对于适合女性从事的职业，我们会尽量多招收女性员工；对于那些可能影响女性生理机能正常状态，或对女员工及其下一代健康产生不良影响的职业，我们将严格禁止或限制女性参与，从而确保女工的安全与健康，有效预防身体健康方面的意外伤害。

女员工特殊保护措施

- 各单位、实验室不得因结婚、怀孕、生育、哺乳等原因拒用、辞退女员工或降薪。在员工定级、升级、工资调整等方面，应坚持男女平等，不得歧视女性。
- 在生产劳动过程中，禁止女工从事特别繁重的体力劳动（Ⅲ级以上）及有毒有害作业。
- 女员工在月经、怀孕、生育、哺乳及更年期等特殊时期，可调任适宜工作或免上夜班，以保障其健康。
- 女员工在怀孕初期及临产前三个月或哺乳期内，每天享有 1 小时工间休息和哺乳时间，按规定工资照发。
- 对有害女员工健康的工作，实验室应采取缩短工作日、轮班制等措施，以改善劳动条件。



社会责任

贡献公益力量

利益相关方：社区

联合国可持续发展目标



06



鸿馥生物秉承“以人为本，责任至上”的价值观，积极肩负企业社会责任，实现商业价值与社会价值的有机融合。我们投入资源于各个社会领域，积极参与社区建设与活动，为社会带来积极的影响。



案例：参与“东莞义警，护邑平安”活动，共同守护社区安全

我们积极投身社会公益，响应“东莞义警，护邑平安”号召，组织 60 余名员工加入东莞义警队伍。我们多次协助当地警务室开展反诈骗宣传活动，通过发放宣传资料、现场讲解等形式，提高居民的防诈骗意识，为社区安全贡献力量。



● 鸿馥生物义警小队

报告附录

ESG 关键绩效表

主题	指标	单位	2023	2022
治理				
财务数据	营业收入	百万元	1,592.05	1,234.38
	年产值	百万元	1,627.8	1,326.34
反腐败	收到的有效举报数量	件	0	0
	已审结的贪污腐败案件的数目	件	0	0
	违纪违规处理事件	件	0	0
	违纪违规处理人数	人	0	0
诉讼案件	对企业或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0
	产品和服务的健康与安全方面	件	0	0
	产品信息与标签方面	件	0	0
	市场营销方面	件	0	0
	客户隐私与资料方面	件	0	0
	环境方面	件	0	0
	侵犯知识产权或被侵犯知识产权案件数	件	0	0
	因与反竞争行为条例相关的法律诉讼而造成的金额损失	万元	0	0
社会				
雇佣及多元化	员工总人数	人	740	373
	按性别			
	男性	人	378	204
	女性	人	362	169
	按年龄			
	30岁及以下	人	462	199
	30岁至50岁	人	265	168
	50岁以上	人	13	6

主题	指标	单位	2023	2022
社会				
雇佣及多元化	按合同类型			
	永久雇员人数 (无固定期限劳动合同)	人	0	0
	有限期合同人数	人	740	373
	劳务派遣人数	人	0	0
	按职级			
	高级管理人员	人	19	9
	中层管理人员	人	37	15
	一般及技术员工	人	684	349
	按学历			
	研究生学历及以上	人	4	2
	本科学历	人	89	53
	专科学历	人	159	101
	高中学历及以下	人	488	217
	按民族 / 种族分布			
	汉族	人	699	347
	其他少数民族	人	41	26
	按地区划分			
	广东省内	人	193	104
	中国其他省份	人	547	269
	海外及港澳台地区	人	0	0
承担社会责任的招聘类型				
在职残疾人员工人数	人	6	0	
在职退伍军人人数	人	4	0	
管理层多元化	中高层管理人员按性别分布			
	男性	%	58.18	58.33
	女性	%	41.82	41.67
员工招聘与保留	员工新入职人数	人	453	251
	员工新入职率	%	61.22	67.29
	员工流失人数	人	108	109
	员工离职率	%	14.59	29.22

主题	指标	单位	2023	2022
社会				
员工福利 / 薪资	员工薪资平均数	万元 / 人	1.29	1.42
	非高级管理人员的员工薪资平均数	万元 / 人	1.09	1.14
	非高级管理人员的员工薪资中位数	万元 / 人	0.73	0.77
员工关爱	员工年度体检覆盖率	%	77	74.26
培训	受训员工总人数	人	740	373
	按性别分类			
	男性	人	378	204
	女性	人	362	169
	按职能分类			
	高级管理人员	人	19	9
	中级管理人员	人	37	15
	一般及技术员工	人	684	349
	受训员工百分比	%	100	100
	按性别分类			
	男性	%	51.08	55
	女性	%	48.92	45
	按职能分类			
	高级管理人员	%	2.57	2
	中级管理人员	%	5	4
	一般及技术员工	%	92.43	94
	受训总时数	小时	11,744.5	1,884.8
	按性别分类			
	男性	小时	5,740.7	1,019.5
	女性	小时	6,003.8	865.3
	按职能分类			
	高级管理人员	小时	200.8	147
	中级管理人员	小时	432.2	318
一般及技术员工	小时	11,111.5	1,420	
人均受训小时数	小时	15.87	5.05	

主题	指标	单位	2023	2022	
社会					
职业健康安全	工伤事故数	件	2	0	
	因工受伤人数	人	2	0	
	因工伤损失工作日数	天	188	0	
	因工死亡人数	人	0	0	
	因工死亡率	%	0	0	
	职业安全培训				
	职业安全培训总次数	次	7	4	
	职业安全培训总受训人数	人	506	376	
	职业安全培训总受训人次	人次	767	376	
	职业安全培训总学时	小时	5,296	683	
职业安全培训总投入	万元	4	0.28		
安全生产	开展各类应急演练次数	次	5	3	
	定期、不定期安全检查次数	次	30	16	
	排查隐患数量	件	24	11	
	隐患整改率	%	100	100	
	安全生产投入金额	万元	9.03	5.15	
客户投诉	投诉数目	件	4	3	
	已处理投诉数目	件	4	3	
客户隐私	泄露客户隐私次数	次	0	0	
产品召回	本年度产品召回数	件	0	0	
	本年度产品召回数 (涉及件数 / 销售额占全部销售件数 / 销售额的百分比)	%	0	0	
创新与研发	累计专利申请数量	件	46	30	
	累计已获得授权的专利数量	件	38	28	
	新增专利申请数量	件	16	/	
	新增已获授权专利数量	件	10	/	
	研发投入金额	万元	6,067.05	4,202.22	
供应链管理	供应商总数	家	85	74	
	东北地区	家	1	0	
	华北地区	家	1	2	
	华东地区	家	24	21	
	华南地区	家	48	41	

主题	指标	单位	2023	2022
社会				
供应链管理	华中地区	家	7	6
	西南地区	家	3	3
	西北地区	家	1	1
	年度审核的供应商数量	家	7	8
	评估社会 / 环境影响的供应商数量	家	7	8
	因社会 / 环境问题被终止关系的供应商	家	0	0
	供应商廉洁承诺书签署比例	%	100	100
	截至报告年末已通过 ISO 14001 认证的供应商数目	家	15	12
	截至报告年末已通过 OHSAS18001/ISO 45001 认证的供应商数目	家	10	6
截至报告年末已通过 ISO 9001 认证的供应商数目	家	33	30	
环境				
耗水	总耗水量	立方米	17,746	8.42×10³
工业废水 ¹²	工业废水排放总量	立方米	2.10×10³	1.50×10³
	化学需氧量 (COD)	吨 / 立方米	4.92×10 ⁻⁴	4.67×10 ⁻⁴
	悬浮物	吨 / 立方米	2.70×10 ⁻⁵	1.40×10 ⁻⁵
	氨氮	吨 / 立方米	1.51×10 ⁻⁶	5.98×10 ⁻⁶
生活污水 ¹³	生活污水排放总量	立方米	1.414×10³	1.01×10³
	化学需氧量 (COD)	吨 / 立方米	3.23×10 ⁻⁴	3.49×10 ⁻⁴
	悬浮物	吨 / 立方米	3.9×10 ⁻⁵	2.06×10 ⁻⁴
	氨氮	吨 / 立方米	4.94×10 ⁻⁶	4.50×10 ⁻⁶
能源	能源消耗总量	吨标煤	133.2	7.74×10¹
	能源消耗强度	吨标煤 / 百万元营收	0.08	5.55×10 ⁰
	外购电力消耗量	千瓦时 (kW·h)	1,046,675.45	599,500
	汽油使用量	升	4,247.82	3.41×10 ³
温室气体排放	温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量	675.49	359.3
	范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	78.57	1.73×10 ¹
	范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	596.92	3.42×10 ²
包装材料	纸类	千克	4,920	/
	塑料桶	千克	443,130	308,771
物料	办公用纸量	千克	4,881.94	2,070

¹²2023 年工业废水为估算数值。¹³2023 年生活污水为估算数值。

主题	指标	单位	2023	2022
环境				
废弃物	废弃物总量	吨	198.05	72.3
	废弃物排放强度	吨 / 百万营业额	0.12	0.06
	有害废弃物	吨	1.75	0.6
	墨盒、硒鼓	吨	0.03	0.01
	废旧灯管	吨	0.02	0.01
	有害废弃物回收百分比	%	100	100
	生活垃圾 / 办公垃圾	吨	174	57.2
	一般工业固废产生量	吨	22	14.5
	一般工业固废回收量	吨	22	14.5

GRI 标准内容索引

使用声明	东莞市鸿馥生物科技有限公司参考了 GRI 标准报告从 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间的情况。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021
适用的 GRI 行业标准	无适用的 GRI 行业标准

GRI 标准	编号	披露项	所在章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	关于鸿馥生物
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	
	2-5	外部鉴证	
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	
	2-7	员工	员工责任 赋能人才发展
	2-8	员工之外的工作者	
	2-9	管治架构和组成	
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	
	2-11	最高管治机构的主席	
	2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	
	2-13	为管理影响的责任授权	

GRI 标准	编号	披露项	所在章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
	2-15	利益冲突	
	2-16	重要关切问题的沟通	
	2-17	最高管治机构的共同知识	
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	
	2-19	薪酬政策	
	2-20	确定薪酬的程序	
	2-21	年度总薪酬比率	
	2-22	关于可持续发展战略的声明	
	2-23	政策承诺	
	2-24	融合政策承诺	
	2-25	补救负面影响的程序	
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	
	2-27	遵守法律法规	保证合规经营
	2-28	协会的成员资格	
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	
2-30	集体谈判协议		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题管理
	3-2	实质性议题清单	实质性议题管理
	3-3	实质性议题的管理	实质性议题管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	ESG 关键绩效指标表
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	
	201-4	政府给予的财政补贴	
GRI 202: 市场表现 2016	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	
	202-2	从当地社区雇用高管的比例	
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	
	203-2	重大间接经济影响	
GRI 204: 采购实践 2016	204-1	向当地供应商采购的支出比例	
GRI 205: 反腐败 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反腐倡廉
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反腐倡廉

GRI 标准	编号	披露项	所在章节
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反垄断与公平竞争
GRI 207: 税务 2019	207-1	税务方针	
	207-2	税务治理、控制及风险管理	依法纳税
	207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	
	207-4	国别报告	
GRI 301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	ESG 关键绩效表
	301-2	所用循环利用的进料	
	301-3	再生产品及其包装材料	
GRI 302: 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	ESG 关键绩效表
	302-2	组织外部的能源消耗量	ESG 关键绩效表
	302-3	能源强度	ESG 关键绩效表
	302-4	降低能源消耗量	
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
	303-2	管理与排水相关的影响	废水管理
	303-3	取水	
	303-4	排水	废水管理
	303-5	耗水	水资源管理
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	
	304-3	受保护或经修复的栖息地	
	304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
	305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	
	305-4	温室气体排放强度	
	305-5	温室气体减排量	
	305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	

GRI 标准	编号	披露项	所在章节
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理
	306-3	产生的废弃物	废弃物管理
	306-4	从处置中转移的废弃物	废弃物管理
	306-5	进入处置的废弃物	废弃物管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	建设责任供应链
	308-2	供应链中的负面环境影响以及采取的行动	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 关键绩效表
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	薪酬福利
	401-3	育儿假	薪酬福利
GRI 402: 劳资关系	402-1	有关运营变更的最短通知期	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	职业健康安全
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康安全
	403-3	职业健康服务	职业健康安全
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	
	403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康安全
	403-6	促进工作者健康	职业健康安全
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康安全
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康安全
	403-9	工伤	ESG 关键绩效表
	403-10	工作相关的健康问题	职业健康安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 关键绩效表
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	职业培养
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	
GRI 405: 多元性与平等机 会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	ESG 关键绩效表
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	
GRI 406: 反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	
GRI 407: 结社自由与集体 谈判 2016	407-1	结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	
GRI 410: 安保实践 2016	410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	

GRI 标准	编号	披露项	所在章节
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	
GRI 413: 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会责任 贡献公益力量
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	建设责任供应链
	414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	
GRI 415: 公共政策	415-1	政治捐助	
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	质量管理
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	ESG 关键绩效表
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任营销
	417-3	涉及营销传播的违规事件	负责任营销
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	隐私保护



鸿馥生物
H O N G F U

地址：广东省东莞市大朗镇云莲九街10号1栋301室

邮编：523777

联系电话：0769-83001870

电子邮箱：zhangpei@hflavor.com