



鸿馥生物
HONGFU

2024^{年度} 可持续发展报告



地址：广东省东莞市大朗镇云莲九街10号1栋301室
邮编：523777
联系电话：0769-83001870
电子邮箱：zhangpei@hflavor.com

东莞市鸿馥生物科技有限公司

目录

01 关于本报告

03 高管致辞

05 走进鸿馥

- 企业简介 05
- 企业文化 06
- 发展历程 07
- 产品简介 09
- 公司荣誉 11

13 可持续发展管理

- 可持续发展治理架构 13
- 可持续发展战略愿景 14
- 可持续发展目标 15
- 利益相关方沟通 17
- 重要性议题管理 18

01

企业治理

- 董事会（企业）治理 21
- 合规管理及商业道德 23
- 负责任营销 27
- 风险管理 28

02

产品责任

- 创新驱动 31
- 产品和服务安全与质量 35
- 数据安全与客户隐私保护 43
- 可持续供应链 46

03

环境管理

- 应对气候变化 51
- 环境合规管理 54
- 污染物排放 57
- 能源资源管理 60
- 化学品管理 61
- 生物多样性 62
- 循环经济 62

04

社会责任

- 员工权益 65
- 职业健康和安全 70
- 员工培训与发展 75
- 乡村振兴及社会贡献 78

79 关键绩效表

83 索引表



关于本报告



本报告是东莞市鸿馥生物科技有限公司（以下简称“鸿馥生物”“我们”或“公司”）发布的第三份可持续发展报告，详细阐述了公司在可持续发展方面的管理、实践和绩效。本报告的时间范围覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容或阐述可能会超出上述时间范围。

编制依据

本报告参考

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》
- 财政部等九部门《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号—可持续发展报告编制》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）
- 《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（UN SDGs）和《SASB 标准 - 烟草》

立足行业背景，结合公司现状与可持续发展实际情况进行编写。

报告范围

除另有说明，本报告披露范围涵盖东莞市鸿馥生物科技有限公司（简称“鸿馥生物”）。

资料说明

本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告和相关文件。公司承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。如无特殊说明，报告披露的金额均以人民币计量。

报告获取

本报告提供中文版和英文版供读者参阅，本报告可在公司官方网站（<http://www.hfflavor.com>）在线阅读或下载电子版，若报告的中英文如有歧义，概以中文版为准。

为持续提高公司可持续发展管理水平，提高信息披露质量，读者如对本报告或可持续发展相关工作有任何的疑问或建议，欢迎通过以下方式联系公司，共同推动公司可持续发展工作向更高水平发展：

公司名称：东莞市鸿馥生物科技有限公司

通信地址：广东省东莞市大朗镇云莲九街 10 号 1 栋 301 室

邮 编：523777

联系电话：0769-83001870

电子邮箱：zhangpei@hfflavor.com

高管致辞

在全球控烟减害与健康消费并行的趋势下，鸿馥生物始终秉持“用科技力量，让人们生活更健康”的企业使命，将可持续发展视为企业生存的根基。在此，我们从公司治理、负责任营销、产品责任、环境责任及社会责任五大维度构建可持续发展战略，并通过本报告阐述我们的实践与承诺，与利益相关方保持良好沟通。

构建透明体系，筑牢合规根基

公司坚持以董事会为核心驱动和利益相关方充分参与相结合的可持续发展管理与运行机制，并将部分可持续发展指标纳入高管KPI考核中。可持续发展的关键在于应对风险和机遇的能力建设，2024年，公司通过对商业道德、应对气候变化、产品质量、创新研发、客户服务、数据安全、供应商管理、安全生产等方面可能存在的风险进行识别与评估，提出风险应对措施，落实风险责任部门，强化风险防范能力。通过不断提高公司管治能力，提升风险防范和应对能力，在发展中实现价值，把握机遇，超越自我。

严守合规底线，倡导理性消费

我们深知电子烟行业的特殊性，始终坚持“对未成年人零触达，对消费者零误导”的营销准则，公司针对销售人员制定《行为规范管理制度》，全面遵循国内外电子烟行业监管要求。公司在产品外包装标注真实有效的产品成分证明，并提供有效的资质证书，确保产品成分可溯源。我们拒绝以诱导性营销换取短期利益，始终将消费者健康权益置于商业目标之上。

以安全为基石，以减害为使命

作为雾化液核心技术的探索者，我们通过全链条管控实现产品安全与创新突破，公司与欧、美、日等地区多家客户建立共同技术研发平台，涵盖对雾化液、烟碱等多项相关技术的开发与研究。对于外部客户、供应商

及合作伙伴，我们持续加强沟通互动，共享可持续发展经验。为防止违禁物质流入产品，公司与合作伙伴签署禁用物质协议，致力于降低产品对环境和消费者健康的影响，公司分析检测中心已通过CNAS国际认可。公司独立开发电子烟全球法规搜索引擎，通过精准检索、快速定位、动态监测实现在成分管理、风险防控等环节的高效合规。

打造绿色产业链，迈向零碳未来

我们积极响应国家“双碳”政策，通过组织温室气体核算、开展节能技改项目、包材循环使用、倡导绿色办公的方式积极应对气候变化，有效控制温室气体排放总量和强度。2024年，公司对污水处理设施进行升级改造，不断减少污染物排放。未来，公司将不断持续提升资源利用率，降低自身碳排放和能源消耗的同时，为社会和用户提供更绿色低碳的产品与服务。

守护员工成长，回馈社区发展

我们深知企业与社会一脉相系，始终将企业发展与社会责任紧密相连。2024年，公司不断优化完善多元化、平等化的职场环境和职业发展体系，依托企业自身力量，在拓宽人才引进渠道的同时，对人才队伍深度精准培养，厚积薄发。我们亦高度重视社区可持续发展，通过爱心捐赠等方式助力公益事业，回馈社会，共建美好社区。

我们始终相信，社会价值的持续创造，将反哺企业价值和业务发展，让公司行稳致远。可持续发展是一场永不停歇的马拉松，鸿馥生物愿以科技力量，让人们生活更健康，以责任之心守护行业未来。期待与各方携手，共同绘制健康、绿色、包容的发展蓝图！

东莞市鸿馥生物科技有限公司
董事长 王野

走进鸿馥

企业简介

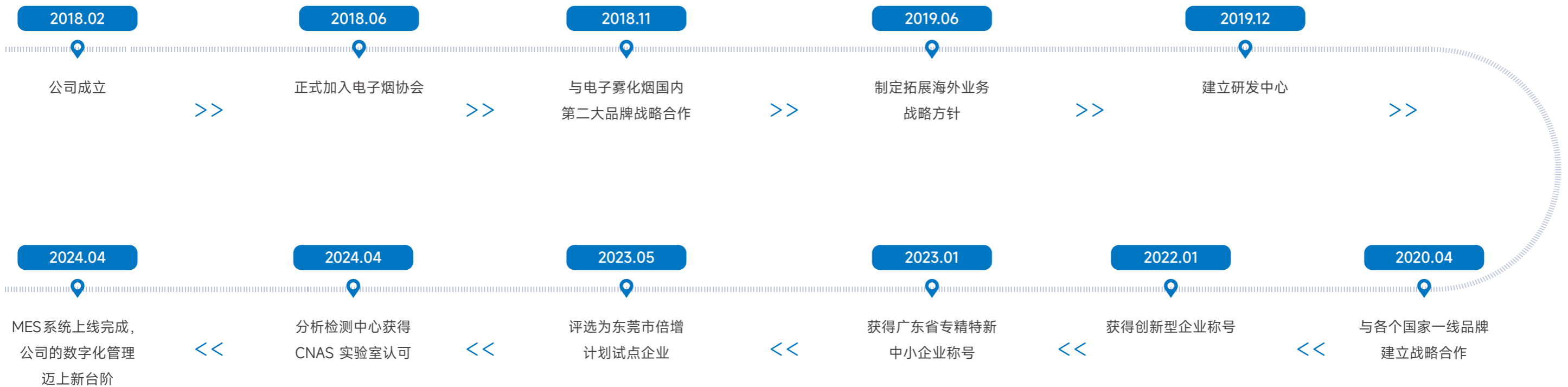
东莞市鸿馥生物科技有限公司创立于2018年，是一家专业化、高品质的香精香料及电子雾化液供应商，集研发、定制、生产、销售及服务于一体，公司拥有从事行业十余年的研发团队，严谨、科学以及专业为品质护航，根据产品特性制定独特的工艺，更高要求的检测标准，确保每一个产品的品质和稳定性从配制，混合，搅拌，醇化，分装，每一道工序都在在线质检中进行，所使用的原料全部采用全球知名品牌，公司配备专业的QC人员对产品进行质量检验，每一批次的产品都经过检测多项理化指标，使用GCMS和HPLC仪器检验，专业评香、对比评吸，同时可为客户提供一些器具的质检，科学化、精准化控制产品质量。鸿馥香精香料及电子雾化液畅销全球，远销美国、欧洲、东南亚、韩国、日本、澳洲等地区，与众多全球的知名品牌合作，与全球顶尖的研发团队持续交流，共同探讨，为客户提供独特的配方设计，卓越的品质和优质的服务。

企业文化

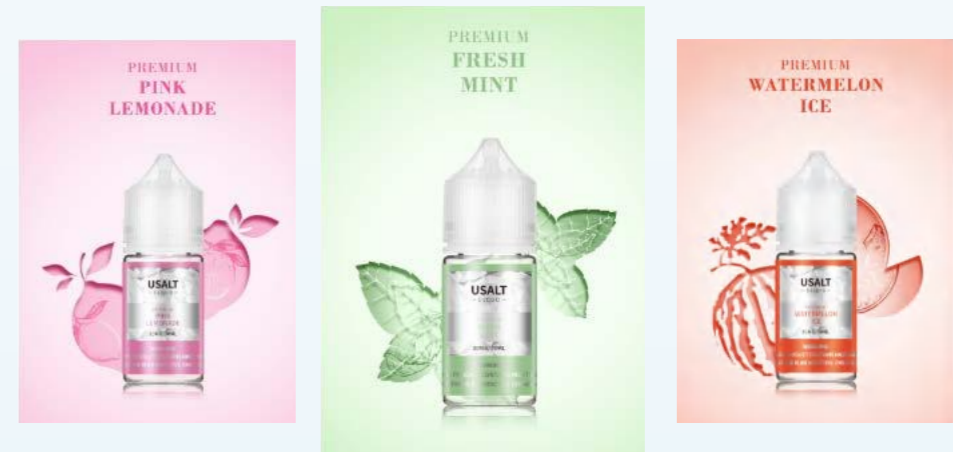




发展历程



产品简介



新鲜薄荷

公司荣誉

得益于公司经验丰富的高素质技术研发队伍、电子烟烟油研发关键核心技术及先进的研发设备，鸿馥生物是首批获得国家发放的烟草专卖生产企业许可证的企业之一。公司亦已通过国家高新技术企业、广东省创新型中小企业认定、广东省专精特新中小企业及东莞市电子雾化液工程技术研究中心多项资质认定，处于同行领先地位。公司连续3年被评为大朗镇效益贡献前十名企业、主营业务收入前十名企业。



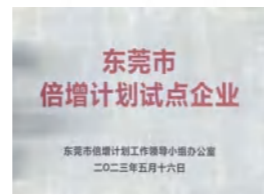
2022年度效益贡献
前十名工业企业

颁发机构：中共大朗镇委员会
大朗镇人民政府



2022年度主营业务
收入前十名工业企业

颁发机构：中共大朗镇委员会
大朗镇人民政府



东莞市倍增计划
试点企业

颁发机构：东莞市倍增计划工作
领导小组办公室



2023年度东莞市
非公有制工业企业
(集团)贡献奖

颁发机构：中国共产党东莞市
委员会东莞市人民政府



2023年东莞市
效益贡献奖

颁发机构：中国共产党东莞市
委员会东莞市人民政府



2023年度营业收入
前十名工业企业

颁发机构：中共大朗镇委员会
大朗镇人民政府



2023年度效益贡献
前十名工业企业

颁发机构：中共大朗镇委员会
大朗镇人民政府



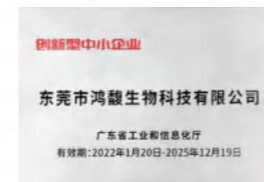
2023年度优秀
合作伙伴

颁发机构：爱奇迹(深圳)技术
有限公司



2023年东莞市
优秀青年民营企业家

颁发机构：东莞市民营
企业家日组委会



东莞市创新型
中小企业

颁发机构：广东省工业和
信息化厅



电子烟白名单企业认定
与差异化安检政策
宣贯会协办单位

颁发机构：中国电子商会电子烟
专业委员会



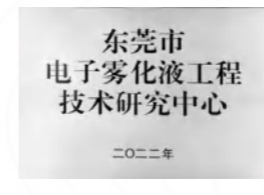
《电子烟及相关制品
安全生产规范 通则》
团体标准起草单位

颁发机构：中安全业协会



中国电子商会电子烟
行业委员会会员单位

颁发机构：中国电子商会电子烟
行业委员会



东莞市电子雾化液
工程技术研究中心



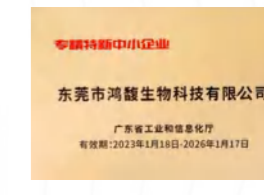
2023年核心
合作伙伴

颁发机构：深圳市睿刻科技有
限公司



雾谷奖·优秀出口
企业奖

颁发机构：中国电子商会电子烟
专业委员会



专精特新中小企业

颁发机构：广东省工业和
信息化厅



2024年度东莞市
效益贡献奖

颁发机构：中国共产党东莞市
委员会东莞市人民政府



2024年度主营
业务收入前十名
工业企业

颁发机构：中共大朗镇委员会
大朗镇人民政府



2024年度效益贡献
前十名工业企业

颁发机构：中共大朗镇委员会
大朗镇人民政府



高新技术企业

颁发机构：广东省科学技术厅广东省
财政厅国家税务总局广东省税务局



协作供应商

颁发机构：奇思



闪电交付奖

颁发机构：奇思



2024年度战略
合作伙伴

颁发机构：深圳市睿刻科技
有限公司



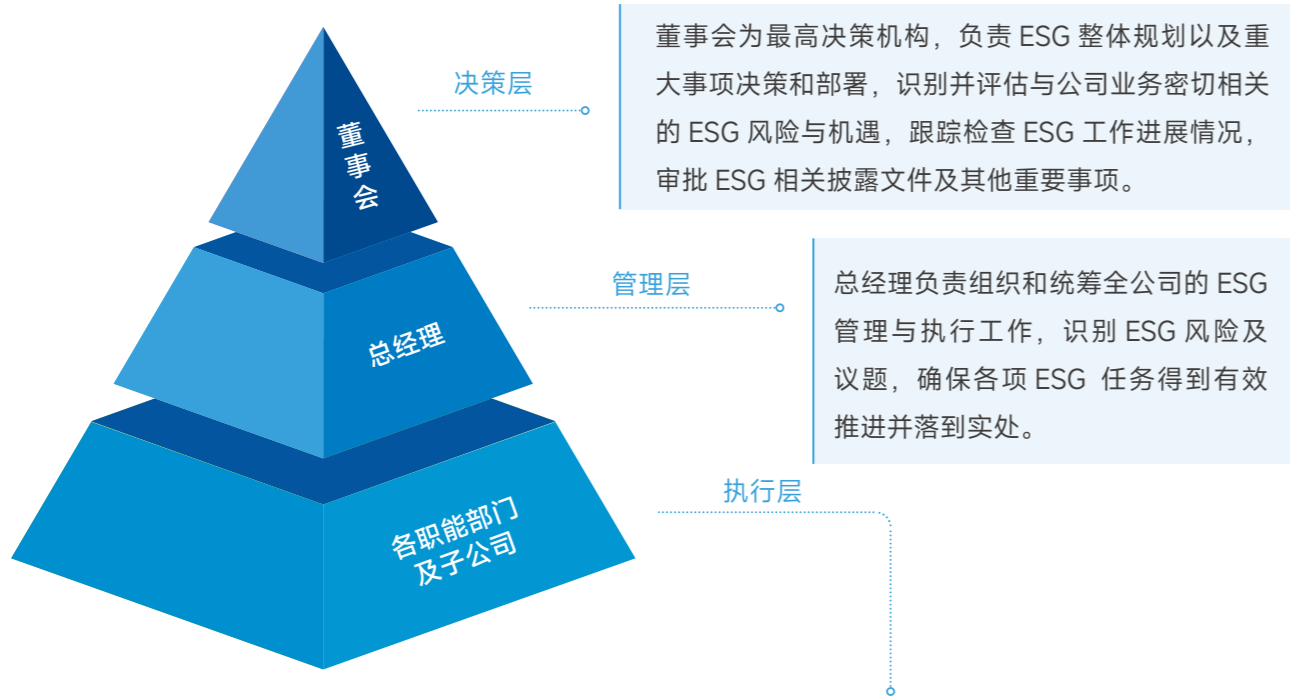
上海应用技术大学
实习基地

可持续发展治理

公司明确 ESG 治理架构各层级的职责与权力，在业务决策过程中综合考虑环境、社会和经济因素，推动利益相关方沟通，对重要性议题进行重点披露，不断夯实经营基础，持续深化履行社会责任，提升资产质量和运营效率，以推动企业的长期可持续发展。

可持续发展治理架构

良好的 ESG 管治在保障企业稳定运营、应对突发性危机与把握发展机遇等方面具有重要意义。公司建立了决策层、管理层与执行层组成的 ESG 管治架构，确保 ESG 理念完全融入公司的业务策略。



公司内各职能部门及子公司负责 ESG 工作的执行和落地，通过定期举办会议，汇报进展、交流反馈，共同推动公司 ESG 治理与管理能力的提升。

▲ ESG 管理架构及职责

可持续发展战略愿景

- 权责明晰 透明制衡 (公司治理)**

致力于建立透明、公正的公司治理结构，确保决策的透明度和公正性，加强内部控制和风险管理，提升企业的稳定性和声誉。
- 诚信为本 权益为纲 (负责任营销)**

坚持合规负责的营销策略，严格遵守国内外电子烟行业相关监管政策，积极倡导健康生活方式，确保消费者的健康权益。
- 品质立基 安全护航 (产品责任)**

严格把控产品合规性，不断精进研发和品控体系，确保产品的安全性和可靠性，为客户和消费者提供健康、高质量的电子烟油产品。
- 绿色转型 生态共生 (环境责任)**

将绿色发展作为公司的重要目标，通过积极应对气候变化、绿色生产、节能降耗、绿色办公等方式，为地球生态环境做出贡献。
- 多元共担 互利共生 (社会责任)**

为员工创造构建平等、包容、安全的工作环境，与供应商共同致力于环境保护和社会责任，将负责任理念贯彻至全价值链和社会公众。



可持续发展目标

公司坚持可持续发展战略，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》，积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），并制定了对公司长期业务发展至关重要的可持续发展目标。

可持续发展战略	目标详述	本年度进展	目标	单位
权责明晰 透明制衡	建立全球法规动态追踪系统，确保业务覆盖地区100%合规	100% 合规	100% 合规	%
	高管薪酬与 ESG 绩效指标挂钩（产品合格率、客户满意度、环境质量、安全事故数、碳排放强度等）	产品合格率、客户满意度指标已与高管薪酬挂钩	预计 2027 年达成	/
	在董事会层面设立 ESG 委员会	暂未设立	预计 2030 年达成	/
诚信为本 权益为纲	确认发生的违规营销事件	0	0	件
品质立基 安全护航	年度研发投入占营业收入比例	3.5	4	%
	累计授权专利数量	35	预计到 2030 年授权 40 项	项
	确认发生的客户隐私泄密事件数量	0	0	件
	建立烟油成分环境毒性评估体系，逐步淘汰高毒性添加剂	暂未达成	预计 2026 年达成	/
绿色转型 生态共生	单位产值碳排放强度	0.14	预计到 2030 年，较 2024 年水平降低 20%	吨二氧化碳当量 / 万元产值
	单位产值能耗强度	0.0023	预计到 2030 年，较 2024 年水平下降 15%	吨标煤 / 万元产值
	废气、废水达标排放率	100	100	%
	用水强度	0.13	预计到 2030 年，较 2024 水平年下降 10%	吨 / 百万元营收
	危险废弃物非法处置率	0	0	0
多元共担 义利共生	千人工伤事故率	1.0	低于 2.0‰	‰
	供应商可持续发展绩效评估覆盖率	0	预计 2025 年达到 50%，2027 年达到 100%	%

注：千人工伤率 = (工伤事故人次 / 总员工人数) × 1000

利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的期望及诉求，积极与利益相关方展开常态化沟通，确保及时、有效地收集并回应各方意见。我们与股东、客户、供应商等关键利益相关方保持密切交流，深入了解其对可持续发展的期望与建议。在决策过程中，我们充分考虑利益相关方的声音，力求在业务发展与可持续发展目标之间找到平衡点，实现互利共赢，共同推动可持续发展实践的持续进步。

各利益相关方关注内容及沟通渠道

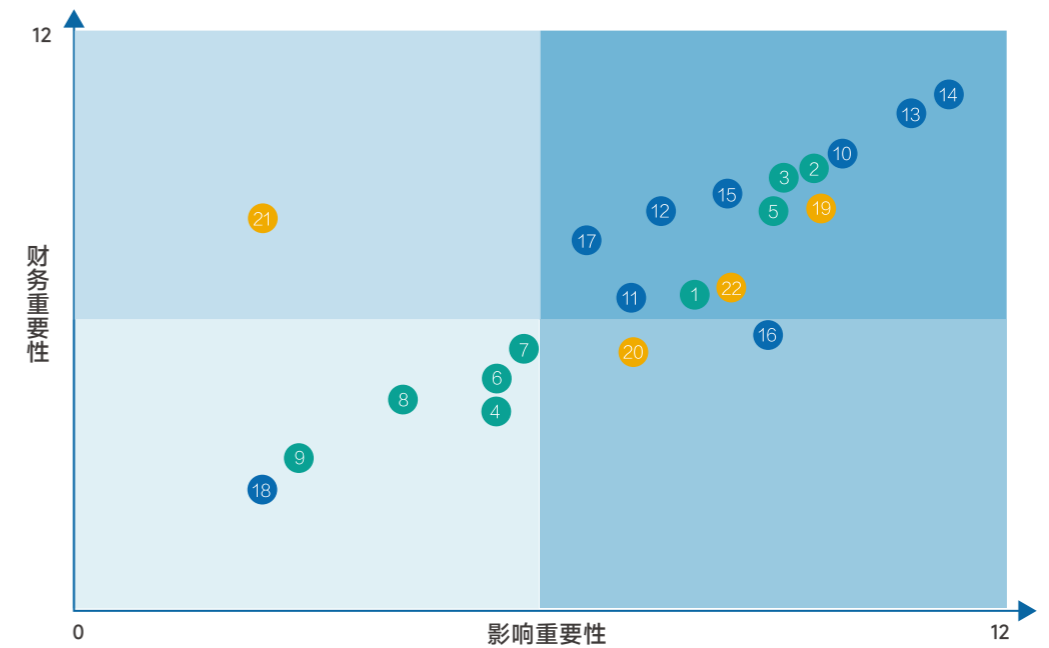
利益相关方	关注议题	沟通方式
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合法、合规经营 环境污染防治 安全生产 促进经济发展与就业 履行社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 定期沟通与汇报 积极配合监督与视察 信息报送与披露 政策咨询
 管理层	<ul style="list-style-type: none"> 合法、合规经营 反商业贿赂、反贪污和反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 公司会议 线上沟通 内外部审计
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 劳工人权 薪酬与福利 职业健康与安全 员工培训与发展 多元化与机会平等 	<ul style="list-style-type: none"> 签订劳动合同 开展教育培训 员工满意度调查 工会、职工代表大会 经营管理事务公开
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户关系 产品质量保证 客户隐私保护 研发与创新管理 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网 ESG 报告 客户满意度调研 客户服务热线
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 稳定的合作关系 可持续供应链、绿色低碳要求 公平公正公开采购 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商交流培训 高层领导互访 现场审核与沟通 签订协议合同
 行业协会及伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 创新研发合作共赢 行业标准制定 绿色循环低碳发展引领 加强交流合作 	<ul style="list-style-type: none"> 开展合作项目 牵头制定标准 参与行业交流会
 社区公众	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 污染物排放、噪声影响 带动当地就业和发展 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益活动 社区走访 参与志愿服务 提升当地就业率

重要性议题管理

公司定期识别和更新 ESG 重要性议题，于 2023 年度通过调研问卷的沟通方式，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，对议题进行重要性分析评估。

本年度，公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》，在内外环境没有重大变动的情况下，以 2023 年重要性议题矩阵的结果为基础，对部分议题进行了合并和调整，最终识别出 22 项环境、社会与管治议题。

公司基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度对议题进行了双重重要性评估，将财务重要性判定结果与影响重要性判定结果相结合，确定 2024 年双重要性议题矩阵。2024 年度，公司共识别出 14 项具有财务重要性的议题，并以此作为报告重点回应内容的指引，清晰呈现利益相关方对各议题的关切。



鸿馥生物实质性议题

环境

- ① 应对气候变化 *
- ② 环境合规管理 *
- ③ 污染物排放 *
- ④ 水资源管理
- ⑤ 化学品管理 *
- ⑥ 能源管理
- ⑦ 废弃物处理与处置
- ⑧ 循环经济
- ⑨ 生物多样性

社会

- ⑩ 职业健康安全 *
- ⑪ 员工培训与发展 *
- ⑫ 员工权益及福利 *
- ⑬ 研发与创新管理 *
- ⑭ 产品质量保证 *
- ⑮ 客户隐私保护 *
- ⑯ 供应链管理 *
- ⑰ 社会责任

公司治理

- ⑱ 合规管理 *
- ⑲ 风险管理
- ⑲ 商业道德与反腐败 *
- ⑲ 信息安全 *

注：标 * 议题被识别为财务重要性议题

01 ▶

企业治理

董事会（企业）治理	21
合规管理及商业道德	23
负责任营销	27
风险管理	28

本章所响应的SDGs



董事会（企业）治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等有关法律法规，制定《公司章程》及其他内部控制规章制度，完善内部法人治理体系，健全内部管理制度，规范公司行为。

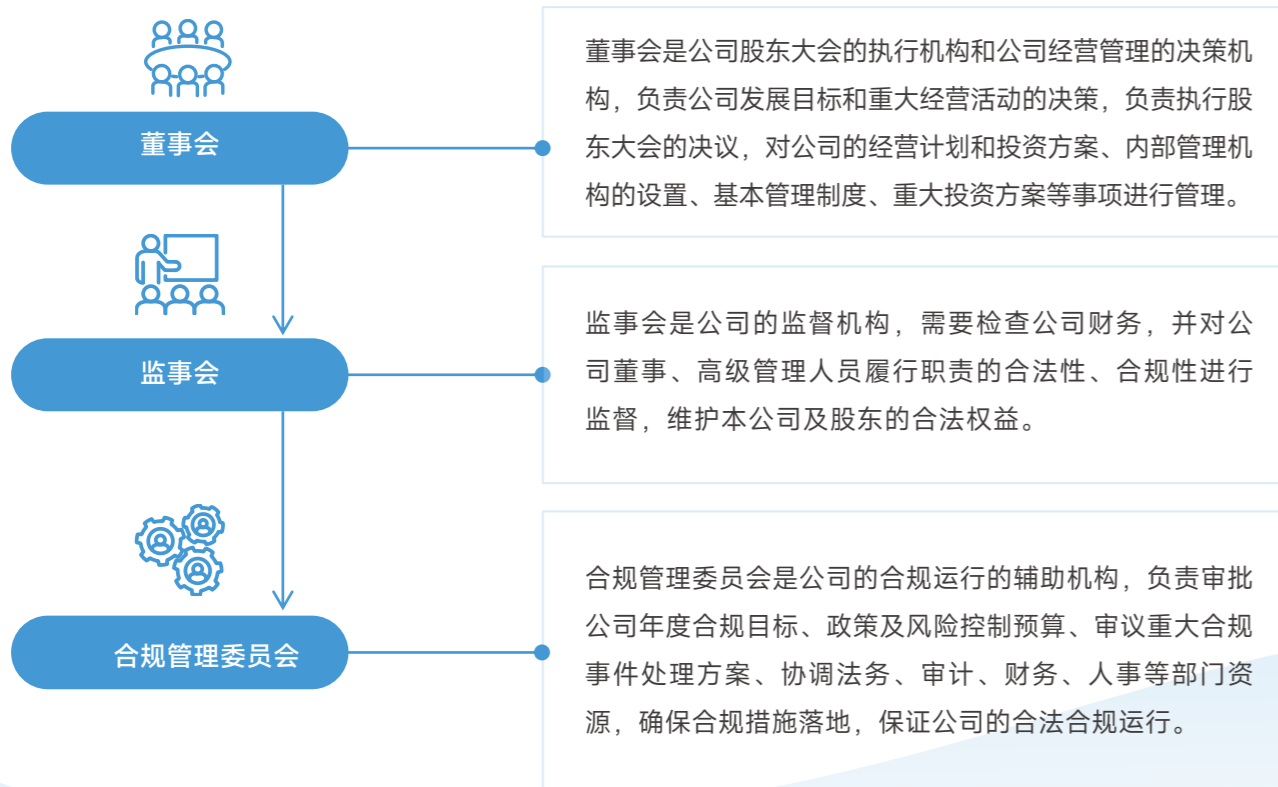
公司明确决策、执行、监督等职责权限，建立了由股东、董事会、监事会、各职能部门组成的公司治理架构，公司各治理主体各司其职、高效协同、有效制衡，并制定了相关议事规则及工作管理制度，筑牢规范运作的底线，健全公司治理体系。

关键绩效

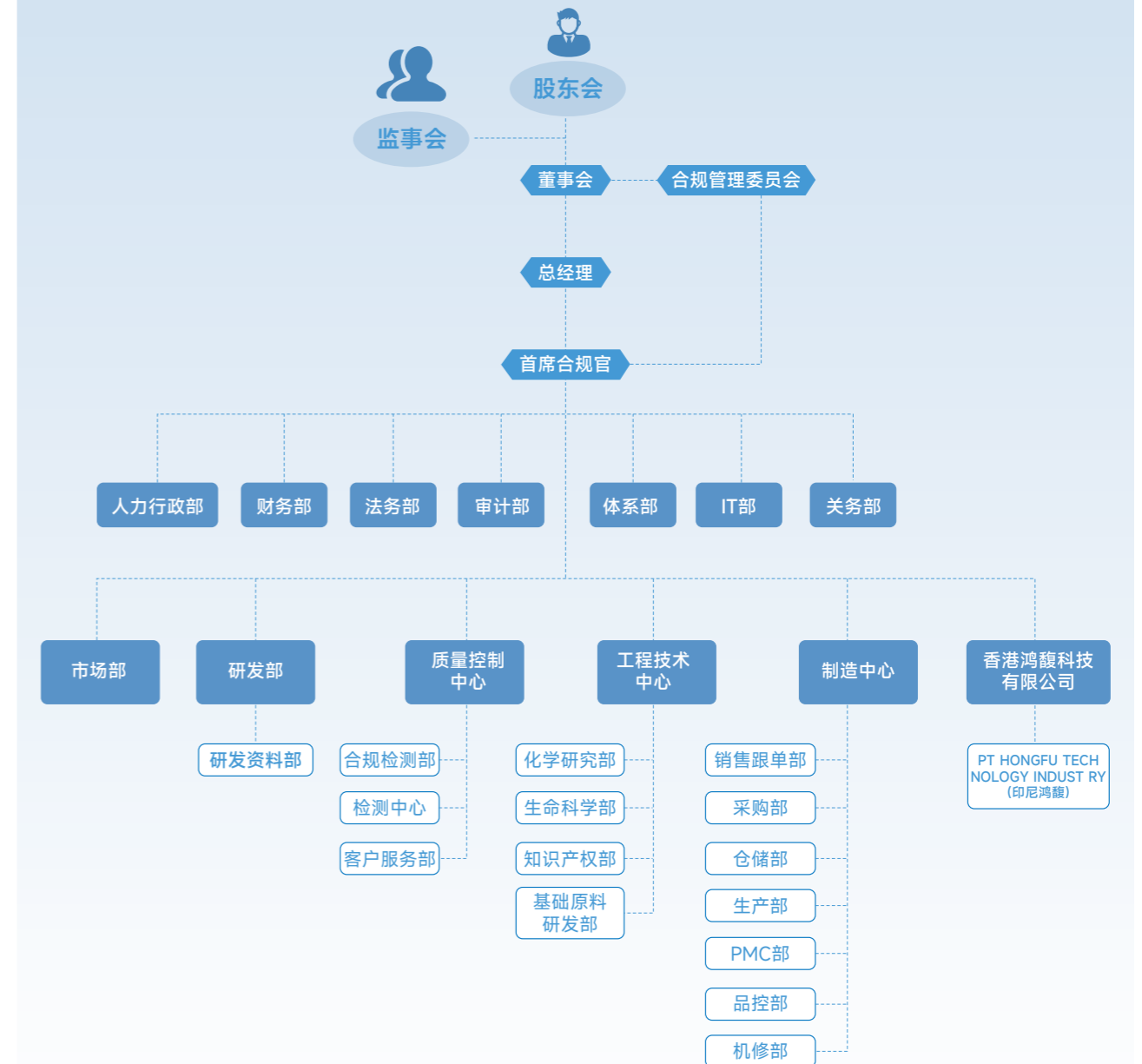
报告期内，公司召开的股东大会2次、董事会1次，董事会作为ESG的决策机构，年度通过了可持续发展相关议题共8项。



管制架构



东莞市鸿馥生物科技有限公司组织架构图



董事会多元化

公司董事会机构设置完整、规模结构合理。公司董事会成员共有3人，均为非独立董事。公司注重董事会的多元化、专业化运作，公司董事会成员履职经验丰富，年龄段集中在30-40岁左右。董事会成员在文化背景、专业知识方面互为补充，有助于充分发挥董事会的专业和优势，提高重大事项决策的效率和质量。

合规管理及商业道德

在全球化竞争与监管趋严的背景下，合规管理及商业道德已成为企业可持续发展的生命线。鸿馥生物始终将“反腐败、反贿赂、反不正当竞争”（以下简称“三反”）视为企业治理的核心环节，通过制度化建设、全员意识提升，构建合规运营的坚实防线，确保企业行稳致远。

治理

公司建立一支由高级管理人员领导的反腐倡廉监督团队，负责内部“反腐败、反贿赂、反不正当竞争”工作的管理推进，各部门负责人按照公司发布的合规培训规划以及反腐反贿赂制度程序等，对部门内人员进行监督，本部门内员工发生的任何违规问题，部门负责人负有连带责任，且需及时向反腐倡廉监督团队报告。

战略

反腐败、反贿赂、反不正当竞争是维护市场公平正义、保障社会诚信秩序、推动企业与经济可持续发展的核心基石。公司将廉洁视为企业核心价值观之首。有效的反腐工作是保障公司合法经营、维护市场公平及推动可持续发展的根本。公司对腐败问题零容忍，在公司内部营造健康环境，保障资源合理分配，推动持续成长。

公司识别出的合规管理及商业道德的风险包括采购与招投标过程暗箱操作、利用职务之便以权谋私、利用职权索贿受贿、泄露商业秘密、破坏市场公平竞争环境、损害公司名誉等。

风险管理

签署反腐协议

公司组织财务部与采购部等高风险岗位人员签订《反商业贿赂合规承诺书》，要求相关人员对廉洁从业作出明确声明与承诺，2024年度签署率达到100%。同时，在与公司有业务合作的供应商、服务商签订的合同中明确约定坚决拒绝商业索贿、行贿及其他任何不正当商业行为，并对腐败贿赂行为的出现后的惩处措施做出规定，严防相关事件的发生。

反腐及合规培训

为将反腐观念深入贯彻，全面强化员工的廉洁自律意识，公司不定期开展反腐倡廉培训活动，报告期内公司组织反腐及刑法合规培训，公司管理层共32人参加，培训后通过试卷的形式对成果进行考核，保证培训质量。同时公司组织员工参与合规动员大会、电子烟行业资讯合规培训，主要针对全球新型烟草监管动态、全球监管方向、监管特点等进行内容普及，会议共600余人参加，有效宣贯了行业内合规性动态并深化了反腐理念，为员工约束自身行为提供了思想方向。



合规动员大会及反腐培训

打通内部举报通道

公司赋予每位员工监督管理权限，如发现主管级及以上人员有贪污、以权谋私等行为的，鼓励员工应该积极举报，公司授权人力行政部负责处理员工的投诉，核实投诉的真实情况与调查投诉事件，员工有任何意见均可向人力行政部提出，按事件的影响程度直接约见人力行政部负责人，为确保公平性，投诉事件若涉及人力行政部或高层管理，投诉人可向总经理或董事长举报，保证投诉得到正当的处理，保障投诉人的监管权力。公司成立合规管理委员会，针对腐败、违反商业道德、违反劳工准则的行为，公司设置投诉及申诉邮箱（地址：shenji@hfflavor.com）以及举报热线，举报人亦可向直属上级或合规部门负责人直接汇报，公司成立由合规部门主导的独立调查组，对相关事件进行调查，并于5个工作日内向举报人反馈处理结果，公司通过严格的保密制度以及反报复政策，保证举报人的人身安全、心理健康。

反对不正当竞争

公司坚持公平竞争，遵守国家法律法规，要求员工在业务中不贬低同行、不做违规行为。若发现对手有不正当竞争行为，立即向领导或法务部反馈，公司将依法维权，共同维护健康市场环境。公司要求供应商签订《供应商声明》，要求其承诺对其他跟鸿馥生物存在竞争或潜在竞争的公司所供产品不涉及鸿馥生物的本公司任何知识产权和技术成果，包括但不限于技术资料、产品配方、专利、商标等，不得与鸿馥生物的现有或潜在客户存在业务联系等，防止企业出现不正当竞争行为。2024年，公司未发生任何与断或不正当竞争相关的法律诉讼。

指标数据

合规培训（包括商业道德、三反）覆盖率

100%

确认的贪污腐败事件数量

0件

合规培训、反腐败培训次数

3次

合规培训覆盖人次

712人



负责任营销

作为电子烟油生产企业，我们始终将负责任营销置于企业战略的核心地位，恪守全球市场法律法规与道德准则，致力于构建透明、诚信的营销生态体系。在宣传推广中，我们以科学验证数据为基石，严格规范宣传内容。报告期内公司未出现涉及产品标识信息或营销宣传的违规事件。

法律合规为先导

公司全面遵循国内外电子烟行业监管要求，建立全流程营销合规审查机制，确保宣传内容、渠道与形式合法合规。同时对于产品中的限制使用的有害物质进行化学检测，出具公信力且合格的第三方测试报告，检测频次至少为1次/年，确保所用原料符合法律法规以及客户的要求。

真实透明为核心

公司所有产品描述均基于实验室测试与临床反馈，杜绝功效夸大或误导性表述；严格执行全成分标识规范，在烟油包装显著位置以标准化格式完整披露配方信息，包括尼古丁、香料和其他添加剂含量，所有成分数据均基于实验室检测数据，真实无误。



风险管理

公司始终将风险管理视作企业治理的关键环节。基于PDCA循环理论，公司已建立起涵盖风险识别、评估、监控及应对的全周期管理机制，不仅有效保障了公司的运营稳定性，更为战略决策提供了基于风险判定后的依据，推动组织在复杂商业环境中保持韧性增长。报告期内，公司未发生财务、采购、生产等相关的重大风险事件。

风险识别

公司制定了《风险识别清单》《风险和机遇控制程序》《应对风险和机遇措施表》《不可接受风险清单》《风险和机遇分析和评估表》《危险源辨识及风险评价控制程序》《有害物质风险评估控制程序》等，建立风险和机遇评估小组，通过与各部门访谈等方式明确对公司运营产生重大影响的财务、采购、生产、交付、内审、体系策划、人力资源控制等方面的风险因素，全方位地对公司生产运营活动中的可能风险进行识别，为公司稳定运行提供基础。

风险规避

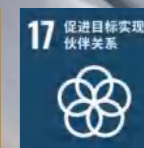
公司审计部门将识别出的风险按类型分为流程类、管理类以及变革类，分析问题类型，并对各个风险进行重要性程度分级，明确风险规避责任部门，提供风险规避整改建议，各部门拟定整改方案后，成立跨职能小组推进高风险领域整改，建立进度跟踪机制，通过优先级划分与长效监督，系统性降低风险敞口，同时构建持续改进的管理框架。

02

产品责任

创新驱动	31
产品和服务安全与质量	35
数据安全与客户隐私保护	43
可持续供应链	46

本章所响应的SDGs



创新驱动

公司视研发创新为企业可持续发展的内在驱动力。长期以来，公司持续加强研发创新能力建设，通过赋能产品研发、优化产品品质、探索数字化创新技术的方式持续提升业务核心竞争力，借助新口味产品不断提高市场占有率和大客户渗透率。

治理

公司坚持以科技创新引领行业发展，以客户需求为核心导向，为客户带来最前沿的服务方案。科学院作为专注于提升产品质量和开拓创新产品的研发机构，简称“科学院”。科学院下设工程技术中心，以解决客户问题为首任，集中力量解决行业共性技术和关键技术研发难题，推动新技术、新工艺、新产品和新材料的研发与应用，加速研发成果向现实生产力转化，搭建开放的技术创新平台，促进国内外企业技术交流与合作，提升公司在相关领域的行业竞争力。



战略

公司采用联合研发机制，与欧、美、日等地区多家客户建立共同技术研发平台，不断开发新产品，涵盖对雾化液、烟碱等多项相关技术的开发与研究。公司与客户深度绑定，设立专门团队快速响应客户需求，通过市场调研、客户反馈和联合测试形成研发方向，确保产品开发与市场需求高度匹配。

工程技术中心通过定制化开发流程，基于客户对口味、成分、合规性等具体要求，对原料、配方组成和雾化器具材料进行基础规律性研究，从原料筛选到配方设计全程定制，并出具第三方权威报告，助力产品快速准入目标市场形成长期技术合作壁垒。公司针对全球市场偏好差异，推出水果、食品、糖果、薄荷等多元化口味电子烟雾化液，并持续迭代升级，适应欧美、东南亚等不同区域消费趋势。

报告期内公司识别出的创新驱动相关机遇包括迎合市场发展需求、满足人员技术能力水平提升需求，吸引高级技术人才。公司识别的风险包括违禁物质合规风险、原料安全与健康风险、配方保密风险、知识产权侵权风险。知识产权风险事件发生会导致公司产生直接或间接的经济损失，公司品牌形象受损，承担相应的法律责任等。

风险管理

研发过程合规把控

公司为实现合规生产与市场准入，成立合规检测部门，负责对烟油、香料、研发香料进行成分和理化数据检测，通过限制有害成分、适配动态监管，保障消费者安全。合规检测部门采用气相色谱质谱仪分析原料成分，检测范围涵盖 455 种禁用物质，以防止违禁物质流入产品，并出具符合要求的 MSDS (SDS) 和成分表，用于产品出口及 TPD 认证等需求。

公司开发了电子烟全球法规搜索引擎，针对行业特性整合多国监管框架，由合规检测部门负责在各国官方网站、行业协会官网等渠道收集国内外相关禁用物质法律法规，并每月检索法规更新情况。研发人员可以通过输入国家、地区等关键词精准定位法规，快速查询各地区禁售规则、成分浓度限值、包装和标签要求、广告及年龄限值等关键信息，通过精准检索、快速定位、动态监测实现在成分管理、风险防控等环节的高效合规。



▲ 电子烟全球法规搜索引擎

产品健康技术研发

公司通过优化雾化液配方成分和 pH 环境，降低雾化液在储存过程及雾化过程中重金属的释出和释放、降低其他成分雾化产生的不良物质的释放、减缓核心成分的衰减速度，延长产品货架期。

研发能力提升

公司与上海应用技术大学深度合作，围绕新型香料合成开展研究，建立了内外部资源相结合的研发组织。公司营造与客户、供应商共创共研的创新机制，协助利益相关方驻厂开发，有效缩短研发周期，快速验证产品配方及雾化器适配情况，缩短市场准入时间。

公司为提升整体研发水平，定期开展研发技能提升、研发软件应用、研发设备及工具使用等方面培训，提升研发效率。

报告期内，公司与香精
供应商合作开发

105 种香精成果

研发部门和合规检测部
共组织研发相关培训

31 场

覆盖人数达

489 人



知识产权管理

公司严格遵守《中华人民共和国知识产权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等知识产权法律法规，成立知识产权管理部门，制定并发布《知识产权管理制度》，有效保护公司的设计成果等知识产权，防止公司的核心商业秘密泄露或被剽窃。2024 年度，鸿馥公司输出 15 项专利申请，涉及原料合成工艺、有毒有害物质快速测定定量方法、原料热裂解分析、常用雾化液成分高通量分析方法、气溶胶分析工具、雾化液使用最佳条件预测工具等开发成果。

公司在积极开展知识产权保护工作的同时，尊重他人知识产权。在申请知识产权前，公司通过组织技术评估，以评价其技术创新性和先进性，并进行知识产权检索，在提升专利申请授权率的同时降低知识产权侵权风险。为强化员工知识产权保护意识，公司通过开展《知识产权侵权案例分析》《知识产权基础》培训，向员工普及知识产权相关法律知识，贯彻公司知识产权管理要求。若发现任何个人或组织侵害本公司知识产权权利的行为，及时向公司知识产权部或管理层汇报。公司鼓励员工积极创新，对于成功申请知识产权的员工给予一定额度的奖励。

报告期内，知识产权奖励发放
金额

1.5 万元

创新激励政策

公司为充分调动研发人员的工作积极性，最大限度地推进新产品研发项目和现有产品技术改进、工艺优化项目的进展，公司根据《中华人民共和国科学技术进步法》制定《研发部创新奖励制度》，对于新产品研发、现有产品技术改进、工艺优化等项目发放创新研发奖励。报告期内，研发工程师积极投入到新口味开发工作中，由销售人员对新口味电子烟油的新颖度、香气表现、口感表现、愉悦程度等指标进行打分并发放奖金。报告期内，公司发放创新奖励 10.8 万元。

报告期内，公司发放
创新奖励

10.8 万元



▲ 创新激励奖项

案例 一种多组分甜味剂的检测方法及其应用

公司目前正在开发一种多组分甜味剂的检测方法，该方法能同步检测 41 种甜味剂，基本覆盖目前电子烟常用的甜味剂和禁用甜味剂，该方法灵敏度高，达到超痕量级别，能够有效缩短分析检测时间并提高检测效率。

配方作为研发核心成果，公司制定了全流程原料编号措施，对已选中的合格原料进行编号处理。在产品配方定版后，由研发人员将配方进行编号并录入 ERP 系统，避免发生配方信息泄露事件。

指标数据

年度研发投入

7,605.45 万元

年度研发占营业收入比例

3.5%

研发人员总数

159 人

研发人员数量占比

19%

创新激励金额

12.3 万元

累计授权发明专利数

9 项

累计授权实用新型专利数

26 项

累计参与制定标准

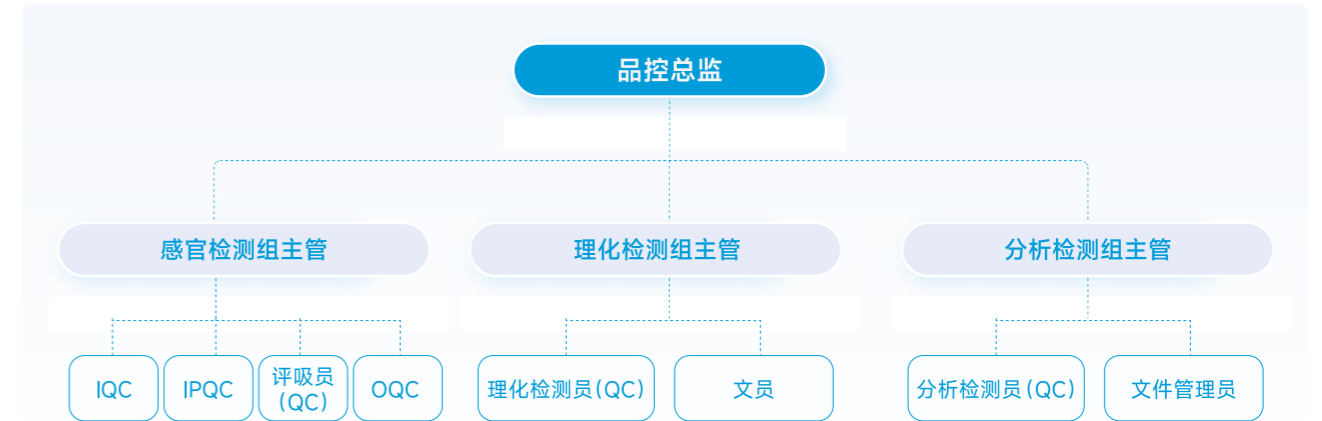
1 项

产品和服务安全与质量

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规及标准，依据《电子烟》（GB 41700-2022）、《电子雾化液安全技术规范》（T/CECC 002—2021）、欧盟烟草制品指令（2014/40/EU）、电子液体的要求和试验方法 XP D90-300-2-2021、电子尼古丁输送系统上市前烟草产品应用指南（FDA-2015-D-2496）等国内、国际标准严格控制产品质量及有害物质管控，保障产品材料的安全与健康。

治理

公司建立了以品控总监领导的产品质量管理架构，统筹产品全生命周期安全与质量管控，明确规定各部门、各岗位、各层级员工应承担的质量责任，保证质量管理工作的有效开展和持续管理。依据《电子烟管理办法》及《中华人民共和国未成年人保护法》，制定《综合管理手册》《生产过程控制程序》《客户满意度控制程序》《产品召回控制程序》等制度文件，规定原料把控、生产加工、质量控制、销售服务、售后保障等环节的权责分工。同时，通过定期内部审核与第三方认证，确保质量管理体系与国家标准、行业监管要求动态适配。截至报告期末，公司已通过符合 ISO 9001 质量管理体系、IECQ QC 080000 有害物质过程管理体系、国际推荐操作规范食品卫生总则 CAC/RCP 1-1969、美国食品和药品管理局颁布的《现行良好操作规范 - 联邦法典第 21 部（食品与药品）110 部分》（2020）标准的多个国家及国际相关质量认证，建立了完善的质量保障体系。



▲ 质量管理体系组织架构图



▲ 质量认证证书



战略

公司始终坚持“专注、诚信、品质、创新、共赢”的核心理念，通过全生命周期的质量管理和端到端的组织策划，严控产品质量，为客户提供优质、安全、负责任的产品和服务，筑牢企业高质量发展根基。



▲ 鸿馥生物全生命周期质量保障

公司根据客户提出的产品质量标准及要求、产品销售地法律法规要求，与利益相关方持续沟通，识别出的质量和服务风险包括产品合规风险、有害物质混入风险、化学品超标风险。质量风险事件发生会造成多方面的影响，主要包括承担相应法律责任、面临经济损失、公司信誉受损以及市场竞争力下降等。



风险和机遇管理

原料质量把控

公司制定《来料检验控制程序》，要求来料供应商需提供每批次随货出厂检测报告，并每年至少提供一次第三方检测公司的检测报告，公司品控部会对来料的抽检，对来料样品的感官指标与理化指标进行检验。针对新原料，由合规检测部对供应商提供的新的原料进行禁用物质检测，检测合格后方可纳入原料库进行采购和使用。公司对供应商来料进行严格的质量控制，确保其品质符合使用要求，防止不合格来料投入生产，提高处理与产品交付效率。

生产过程管理

公司在生产过程中严格执行6S现场管理原则，制定《生产过程控制程序》《生产工序作业指导书》等管理文件，为生产设备制定作业指导书，生产人员完成培训学习后上岗。公司引入MES系统实时跟踪并记录生产过程，监控采集生产数据，分析和动态调度生产流程，实现生产全过程的可追溯管理。

案例 生产效率提升

生产部为应对高速发展阶段的生产需求，通过了生产线精实人力改善提案，生产部采取拆分作业流程、细化到每个动作CT与人员排配在计划内的停机时间、精算UPH的改善方案。改善后特定排配6W产出所需人力从63人减少至58人，不仅保持了正常产出，还将节省下来的人力分配至其他班组以提高整体生产效率，成功实现了降本增效，预计年可节省成本36万元。

案例 烟油瓶自动装小盒机产品撞机报废改善专项

公司针对自动装小盒机在推送烟油瓶过程中因人员与设备配合问题导致的撞机报废现象进行改善。通过在设备上加装测物感应器及IO信号，增加防呆功能，实现了来料检测异常停机、报警功能，推入小盒前检测到异常并处理，避免了产品在推入小盒时撞机报废。经过连续验证1000次，均达到准确率100%，且批量生产连续统计一周0误报。改善后，小盒撞机报废率降至0%，该案例已获得客户颁发的“质量专项改进奖”。



▲ “质量专项改进奖”荣誉证书

产品品质把控

公司成立专门的品控部门负责对成品、原料开展检测分析。在成品环节，品控部会对各批次产品进行全检，检测项目包含感官、香味、香气、理化指标、尼古丁含量等。若客户提出需求，还会覆盖重金属、甲醛、乙醛等有害物质检测，保证产品成分满足相关地区法律法规的要求。针对产品香味、口感、香气等感官指标，公司严格执行感官检测流程，聘用具备敏锐感官辨识力的检测员，采用双人检测的方式得出客观真实的检测结果。

检测中心主要负责产品开发阶段的检测及新原料导入前检测，具备 103 项检测项目能力，其中代表性检测项目有尼古丁、甘油、丙二醇、烟碱、乙醇、甲醛、乙醛、丙烯醛、巴豆醛、折光指数、相对密度、粘度、pH 值、酸值等。检测中心已于 2025 年 3 月 18 获得 CNAS 认可。

公司品控部门（分析检测中心）任命经验丰富的技术负责人、质量负责人、质量监督员对检测流程进行管理，负责公司已导入原料到货检验、生产过程巡检、成品检验（感官、香味、香气、理化指标、尼古丁含量等），品控部检测人员通过技能培训及考核后方可上岗。公司按要求开展检测设备维护和校验工作，保障检测设备精准度。分析检测中心在成品检验合格后出具《质量检测报告》，也会根据客户需求出具符合 ROHS 2011/65/EU 及指令 (EU)2015/863 附录II要求的 RoHS 测试报告。公司的分析检测中心已于 2024 年 4 月 10 日获得 CNAS 国际认可。

公司也会在不同环节邀请第三方机构对产品进行检测，并就添加物质检测经验进行交流讨论，以寻求多方专业意见。报告期内，公司就香精、白酒等样品开展了第三方检测比对实验，通过检测对比判断公司检测效果的精准度，并持续监控实验室的技术稳定性和可靠性，公司比对实验结果均满足相应公议值要求。



▲ CNAS 国际认可证书



客户服务响应

公司贯彻“质量第一”的宗旨，将客户满意度列入公司质量目标，定期对产品质量、交期、价格、服务态度、客户抱怨及回复及时率等评估项目开展客户满意度调研，并对客户反馈意见进行整合分析，对目前的不足之处进行针对性改善。报告期内，公司通过问卷调查的方式开展了 2 次客户满意度调查，客户满意度达到 96.75%

公司制定《客户投诉管理办法》由销售部门负责与客户进行沟通，品控部门对质量异常进行调查、分析，其他部门负责制定改善措施。对于严重投诉，需满足 4 小时内响应、48 小时内回复问题或提交 8D 报告，各部门根据 8D 报告进行整改，确保后期减少或不再发生类似质量问题。报告期内，公司未出现因质量问题发生的客户投诉事件。

产品召回机制

为防止质量不合格产品流入市场，避免或降低危害影响，公司建立了《产品召回控制程序》，设置了召回机制并严格执行。公司根据产品安全风险的严重和紧急程度，将召回分为三级。经确认的不合格品会按照规定进行召回，并交由生产部门及品控部门进行报废、销毁、再加工等处理。公司严格对 HSF 不合格品进行监控确认分析、跟踪调查，并进行一一追溯，确保在未查明原因前所有相关物料不被继续使用或发给客户。公司每年组织相关部门进行一次产品 HSF 不合格召回模拟演练，根据《模拟召回演练计划》开展演练。



一级召回

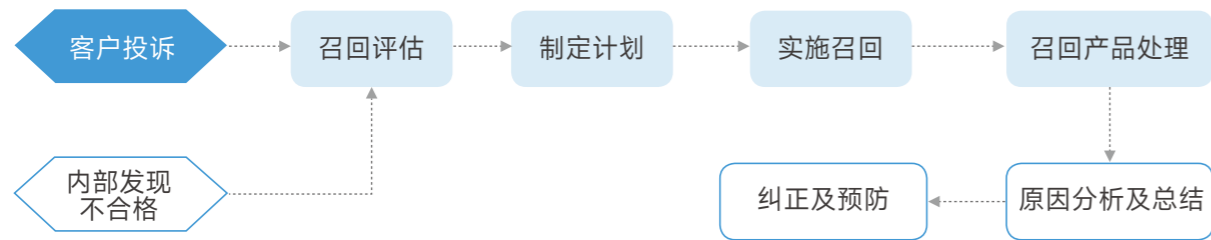
使用该产品极有可能或已经发生显著的质量隐患或者已经引起严重的健康危害。

二级召回

使用该产品可能发生显著的质量隐患或者短期内可能引起健康危害。

三级召回

使用该产品一般不会发生显著的质量隐患或者不会引起健康危害，但是由于其他原因需要召回。



▲ 召回控制程序

指标数据

产品合格率
99.98%

产品召回事件
0起

质量管理体系审核通过率
100%

客户满意度
96.75%

客户投诉处理率
100%

质量安全事故数量
0次

质量能力提升培训次数
4次



数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等业务所在国家、地区有关隐私保护及信息安全的法律法规，持续改进和优化信息安全及隐私保护管理，以降低客户和用户的隐私保护风险。

治理

公司法务部门和信息管理部，负责公司信息化建设的总体规划，制定并严格执行《对外披露信息及保密制度》《文件和资料控制程序》等信息化管理制度和标准规范。公司设立数据信息安全责任机制，由部门主管对所管部门的数据信息进行负责，保障公司秘密、客户隐私与数据的安全性及完整性，确保在收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开和销毁数据的全过程中，始终将数据安全和客户隐私保护置于核心地位。

战略

公司建立信息化管理系统，在为业务提供信息化、数据化支持服务的同时，不断强化网络安全与信息安全体系建设，通过制定信息安全制度、划分信息保密等级、参与网络及信息安全事件应急预案、组织信息安全培训的方式提高员工的保密意识，从工作环境安全、使用者账号安全、信息设备使用、软件使用、网络使用、电子邮箱使用、文件传输披露、防病毒要求等方面严格规范员工行为，若发现泄密事件且造成严重后果，采取严肃处理并追究责任。报告期内，公司识别出的数据安全与客户隐私保护相关风险包括客户信息泄露风险、核心技术泄漏风险、产品配方泄漏风险。



风险和机遇管理

保密信息管理

2024年12月，公司制定了《对外披露信息及保密制度》，通过划分保密信息等级、明确各部门保密职责分工，规范对外披露信息流程，确保公司对外披露信息的准确性、完整性和合规性，有效保护公司商业秘密和敏感信息，避免信息泄露对公司造成不利影响。若出现未经审批擅自对外披露信息或造成信息泄露的，公司将追究相关责任人的法律责任。

公司将保密信息划分为5个等级，不定期组织对公司信息管理体系以及等级划分的全面评估。报告期内，公司对20项保密信息进行密级划分，评估信息泄露对应的风险，报告期内，未发生泄露客户隐私事件和重大信息安全事件。



网络安全管理

为保障系统安全稳定运行，公司部署可靠杀毒软件，确保实时识别恶意程序与病毒，启用系统防火墙阻断未经授权的网络连接。定期对系统进行更新维护，强制防火墙及安全补丁。为主动发现安全风险，及时排查和解决安全漏洞，公司每月对服务器及网站等重要资产进行漏洞扫描，及时跟进漏洞修复，有效防范潜在的网络安全风险。公司于2023年参与当地政府组织的网络安全防护演练，对网络架构网络安全进行攻击演练，提升公司网络安全问题应对能力。



数据和隐私保护

公司根据业务需求设置差异化的系统访问权限，禁止跨部门、跨层级获取核心数据，对涉密数据严格执行物理隔离措施，禁止在连接互联网的设备上处理敏感信息。所有对外业务沟通（包括供应商对接、客户服务等）必须通过企业微信平台完成，其内置的审计功能可追溯操作记录。内部文件传输与外部商务往来统一使用公司邮箱系统，禁止私人邮箱收发工作文件。

IT部门需严格按照规范对各部门的计算机进行软硬件的安装部署，禁止员工私自安装未经授权的软件、运行与工作无关的程序或下载无关文件。所有外来存储介质（如U盘、光盘等）实行“先查毒后使用”制度，必须经过病毒扫描确认安全后方可接入公司网络。同时，IT部门应对服务器超级用户权限实施加密管理，各部门可对重要文件设置访问口令，其他人员不得擅自破解密码以保障数据安全。

公司对所有机密及涉及客户隐私信息等重要文件进行分级和加密处理，并依据其机密等级设置不同权限，确保仅在必要情况下允许内部人员对机密信息的访问，并设有数据管理专员对不同级别的机密信息进行处理。公司在与客户签订合同时会根据客户要求签署相关保密协议，

指标数据

数据安全泄露事件数量

0起

敏感数据加密覆盖率

100%

客户隐私泄露事件数量

0起

员工保密协议签订率

100%

数据安全 / 客户隐私保护相关培训次数

0次

可持续供应链

公司秉持“诚信共赢”的价值观，与众多供应商建立了长期稳定、资源共享的深度合作关系，与供应商、经销商等供应链伙伴携手前行，共谋长远发展。

治理

公司建立负责任的供应链管理体系，由采购部门负责采购制度建设和维护，制定《采购控制程序》《供应商管理控制程序》等内部控制程序，从供应商开发、评鉴、考核、淘汰等方面进行全流程管理。采购部负责供应商开发，组织对供应商进行评估及选择。品控部和研发部负责评估采购物料的质量并参与开展供应商现场评鉴。

战略

公司为确保供应链的安全、可靠与合规，在选择供应商时通过对其资质、规模、产能、交期、价格、售后、配合度以及是否符合欧盟ROHS指令环保标准作为筛选的依据，并于合作期内开展供应商月度考核和年度考核，确保合作供应商符合公司的要求。报告期内，公司识别出的供应链风险主要包括原材料供货质量风险、交付周期风险、气候变化风险。供应链风险发生会导致运营成本增加，若出现生产中断、交货延迟、库存短缺等情况会影响运营效率和市场竞争力，降低客户满意度，还可能导致合同违约，带来法律和财务风险。



风险和机遇管理

供应商准入

在对供应商进行初步评价时，公司要求供应商如实填写《供应商评审表》，覆盖供应商基本情况、制造能力、客户群体、品质管控、研发能力、交付能力、禁用物质限制等，并根据《供应商评审表》开展现场评估，由采购部、体系部、品控部、研发部相关人员组成现场评估小组，经评估合格后的供应商经审批后方可录入《合格供应商清单》。报告期内，公司未出现逾期未支付中小企业供应商款项情况。

供应商需明确公司制定的《禁用物质清单 450 款》，保证严格遵守与安全、可靠性、有害物质限制、环保、节能、社会责任相关之法律法规要求，并与公司签署《环保保证声明书》。

供应商考核

公司为保证供应商所供产品和服务的质量，对供应商开展定期评估，评估类型包括月度考核和年度考核。

月度考核

原辅材料供应商考核以产品质量、交期、服务等作为考核项目。

年度考核

采购部根据上一年度采购量及供应商等级，制定本年度供应商实地考察计划，针对考核现场提出的问题，100% 出具不符合项报告，并开展技术讨论，要求供应商在 7 天之内回复，1 个月之内完成整改。2024 年度，公司共开展了 25 家供应商开展实地考察。



▲ 供应商现场考核照片

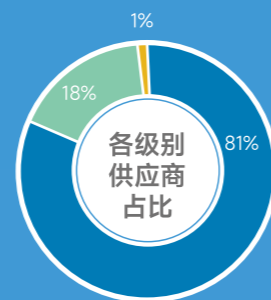
公司根据考核结果划分供应商等级。

一级供应商，可保持或加大采购量，以示鼓励；

二级供应商，须积极配合改善；

三级供应商，可视情况暂停采购。

报告期内，共 21 家供应商因成本、质量、服务等原因停止合作。

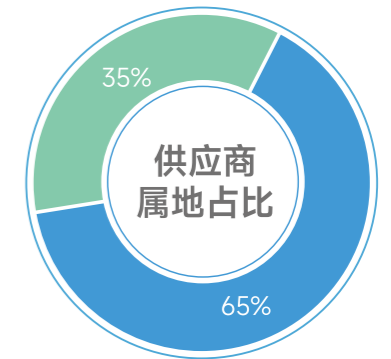


■ 一级 ■ 二级 ■ 三级

供应链稳定性

公司通过本地化合作推动当地产业集群发展，核心原料与包装材料主要依托珠三角、浙江等地的供应商资源，通过地理邻近优势实现快速响应和成本优化。公司对关键原料实施多源供应保障策略，甘油、丙二醇、尼古丁等原料储备至少 3 家以上合格供应商，并动态保持月用量 1/3 的原料库存，有效防范断供风险，强化供应链韧性管理。

公司在柠檬油类香料供应链风险管理中，针对原料产地意大利的虫害高发、极端气候频现等潜在风险问题，动态调整采购策略。公司提前储备风险原料，并与原料经销商持续对接，若出现紧急情况可采用互借调拨机制实现原料及时供应。



■ 本地供应商 ■ 外地供应商

指标数据

合格供应商数量

119 个

本地供应商数量

77 个

本地供应商采购率达到

58.07%

终止合作供应商个数

21 个

终止合作供应商占比

15.00%

截至报告年末已通过 ISO 14001 认证的供应商数目

34 个

截至报告年末已通过 OHSAS18001/ISO 45001 认证的供应商数目

24 个

截至报告年末已通过 ISO 9001 认证的供应商数目

67 个

截至报告年末已通过 ISO 22000/HACCP 认证的供应商数目

27 个

逾期未支付中小企业款项的金额

0 万元

注：本地供应商指在广东省内提供产品或服务的供应商

03

环境管理

应对气候变化	51
环境合规管理	54
污染物排放	57
能源资源管理	60
化学品管理	61
生物多样性	62
循环经济	62

本章所响应的SDGs



应对气候变化

在全球气候变化持续加剧的态势下，公司充分意识到气候变化对公司自身运营及业务开展带来的严重影响，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个方面出发，主动识别和分析气候风险与机遇对公司经营的潜在影响，并根据识别结果采取应对措施，管理气候变化对公司造成的影响。

治理

公司将应对气候变化的相关管理融入 ESG 管理，将应对气候变化议题作为战略中的重要考虑因素。公司总经理负责推进和审阅气候变化工作进展。人力行政部负责协调气候变化工作的规划、推进与落实等工作，并定期向总经理汇报相关工作进展。各部门和子公司协同支撑，将气候变化风险管理融入日常工作中协同推进工作进展。

战略

公司不断强化识别和管理气候变化相关风险的能力，将气候相关风险划分为两大类，一是与气候变化相关的物理风险，二是与气候变化相关、低碳经济相关的转型风险。公司已识别出 2 项物理风险、3 项转型风险和 2 项机遇。

风险和机遇类型		风险描述	风险影响时限	应对措施
物理风险	急性物理风险	暴雨、台风、雷电等极端天气	短期	<ul style="list-style-type: none"> 每月进行消防器材点检；每月组织安全检查；每年进行一次消防演练；将紧急逃生路线图张贴到各个场所；严禁携带火种进入车间、在指定区域吸烟。 制订台风来临时的应急处置方案；加强台风来临时期全厂范围内的安全检查；定期举办台风应急事件演练。 灾害高发时期及时关注相关部门公告，做好排单安排，遵守相关停工停产规定，保障人员及设备安全。 识别可能的资产损坏，购买必要的保险，以降低与急性天气事件相关的损失。
	慢性物理风险	洪水、地震等自然灾害		
	慢性物理风险	持续高温、干旱、海平面上升等	短期	<ul style="list-style-type: none"> 加强能源管理，探索并推广可再生能源利用。 采取有效的防暑降温措施，加强高温天气作业劳动保护工作。 建立灵活的供应链体系，确保原材料稳定供应。
转型风险	政策和法律风险	为应对气候变化而出台的国内外相关法律法规，可能影响商业模式。	长期	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注国内外相关法规政策的变化，并及时制定相应的措施，积极应对。
	产品和技术风险	客户对产品和服务的低碳排放技术的要求提高	长期	<ul style="list-style-type: none"> 结合当前技术水平进行节能降碳技术改造，对设备进行定期维护。
	市场风险	气候变化对市场需求、供应链的影响。	长期	<ul style="list-style-type: none"> 实行绿色采购理念，在原材料采购中倾向碳足迹较低的产品，在设备采购中倾向低能效高节能设备。 密切跟踪市场动态，灵活调整生产和营销策略。
机遇	政策和法律机遇	国家政策对新能源扶持力度加大	长期	<ul style="list-style-type: none"> 积极响应政策，降低产品碳排放。 发展清洁能源项目和绿色电力购买等措施。
	市场机遇	低碳排放产品需求增加	长期	<ul style="list-style-type: none"> 积极开发低碳产品和服务。

风险和机遇管理

生产降碳举措

- 公司通过建立产品口味编码系统对订单进行智能化分类管理，将相同口味的生产需求合并为同一生产批次，从生产源头减少了设备重复启动次数，单次生产可覆盖多客户订单需求，使生产线能源利用率提升，同时减少设备清洗频次带来的有机溶剂消耗和清洗用水消耗。



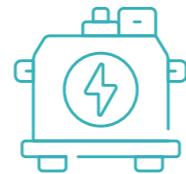
办公降碳举措

- 企业通过精细化办公节能管理构建低碳工作场景，推行“人离灯熄”“双面打印”“智能休眠”等节能办公举措。推广使用可多次补充碳粉的硒鼓，提升硒鼓循环利用次数。



管理降碳举措

- 公司组织相关人员参与低碳、环保等多种专项培训，不断提升气候相关的知识与技能。公司邀请行业专家、专业机构开展温室气体量化过程辅导，对公司 2024 年度范畴一、二、三的温室气体排放量进行全面盘查，积极响应客户提出的应对气候变化要求，为公司气候问题治理决策提供咨询支撑。



指标数据

温室气体排放总量

30,927.25 吨二氧化碳当量

范畴一温室气体排放量

93.55 吨二氧化碳当量

范畴二温室气体排放量

1,767.68 吨二氧化碳当量

范畴三温室气体排放量

29,066.01 吨二氧化碳当量

单位产值温室气体排放强度

0.14 吨二氧化碳当量 / 万元

环境合规管理

公司以习近平生态文明建设思想为指导，认真落实执行党中央、国务院生态环境保护的重大决策部署，始终坚持以污染环境为代价，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《广东省环境保护条例》等相关法律法规。

治理

公司严格按照 ISO 14001 要求建立了环境管理体系，辨识出存在于公司生产运营过程、产品、服务活动过程中可能的环境污染源，制定和完善《环境因素的识别与评价管理程序》《组织环境与相关方要求管理程序》《环境法律法规清单》等制度。

公司建立了“最高管理者—管理层—执行层”三级治理体系，确保环境合规管理融入企业战略和日常运营。最高管理者负责审批环境合规战略及年度目标，并将 ESG 绩效纳入高管考核。由体系部牵头领导各部门全面负责环境安全以及内、外部信息的交流与管理，定期组织汇报合规风险及改进措施。各生产现场配置专职 EHS（环境、健康与安全）专员，对存在环境合规风险实行生产“一票否决制”。日常生产活动中各生产一线部门按照《设备控制程序》文件，加强对生产设备设施的监测以及维护，降低生产中对环境的影响，防止环境污染。



▲ 环境管理体系认证证书

关键绩效

2024 年度公司环保资金投入共 **121.25** 万元，开展环保合规培训 **4** 次，环保培训覆盖率达 **100%**。



战略

公司将环境合规视为企业可持续发展的核心支柱，不仅满足法律法规要求，更主动对标国际最佳实践（如 ISO 14001），通过合规创新降低运营成本（如卡板、纸箱循环使用），电子烟雾化液生产具有“高监管敏感性 + 高环境风险”双重特性。

环境合规影响分析

风险维度	具体表现	时间紧迫性	财务影响
配方合规风险	新国标限制口味剂使用 (2023 年生效)	立即	旧配方库存减值
VOCs 排放处罚	生态环境部《挥发性有机物无组织排放标准》	1 年内	投入资金进行环保设备改造
原料溯源缺失	欧盟要求提供植物甘油 Deforestation-free 证明	2 ~ 3 年	失去欧盟订单

战略机遇挖掘

机遇领域	价值创造点	转化路径	商业价值
医用雾化液	申请 FDA 药用级认证	与呼吸疾病研究机构合作	商品溢价
生物降解配方	开发纤维素基雾化液	联合专业机构研发	降低处置成本
碳标签认证	行业首个雾化液产品碳足迹声明	采用 ISO14067 标准认证	绿色商品属性

三级防御体系

前端防控	过程控制	后端应急
<ul style="list-style-type: none"> 建立全球法律法规数据库 (实时更新全球法规限用物质清单) 建立原料供应商风险评估机制, 淘汰高风险供应商 	<ul style="list-style-type: none"> 生产车间严格遵守《废水、废气、噪声管理规定》 尼古丁储运实施单独仓库管理 	<ul style="list-style-type: none"> 预留 100 万元作为环境风险准备金 与具备危险废物处理资质的公司签订危险废物处置协议

影响、风险和机遇管理

公司策划并实施《环境因素的识别与评价管理程序》，包括从产品的原材料采购，生产、研发等生命周期的全部过程所产生的环境安全影响。通过建立评价准则来确定这些具有或可能具有的重大环境影响，并将重大环境因素由会议、文件等方式，在各部门充分交流，并制定管理方案进行管控。

建立环境管理制度

为规范公司生产运营过程的环境管理合规性，加强环境管理的管理力度，完善约束激励机制，充分发挥各部门在环境管理工作中的主体作用，确保环境管理的方针、政策法规及各种管理规章制度、标准、措施的落实。公司内部制定有《生产环境管理制度》《废水、废气、噪声管理规定》《污水处理设备安全操作规程》《剧毒品仓库管理制度》等多项制度文件，明确各部门任务职责。

环保应急预案

为有效预防环境风险，公司编制《食品安全事故应急预案》《有限空间作业应急预案》《职业病危害应急救援与管理制度》《应急准备与响应控制程序》《安全生产事故应急预案》等多项突发事件专项应急程序及预案，明确突发事件紧急应变处理的责任机构，以及对应的行动措施，尽可能减少和消除突发事件带来的环境风险，强化环境风险管控。

指标数据

污染物达标排放率

100%

重大环境污染事故

0 起

因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额

0 元

污染物排放

公司秉持环境保护责任，严格执行国家和地方环保法规，对生产中的废气、废水和固体废弃物实施严格管理。我们不断优化处理措施，定期监控排放情况，并委托专业第三方机构合规处理固体废弃物，以确保所有排放物指标达标，最大限度减少对环境的负面影响。

治理

公司将污染物排放管理纳入环境目标管理体系，按照环境管理架构实现对污染物排放的严格把控。

战略

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃危险化学品污染环境防治办法》《广东省大气污染防治条例》及《广东省水污染防治条例》等法律法规。公司不属于重点排污企业，未被列入环境信息依法披露企业名单。污染物未达标排放会带来行政处罚的风险，对于逾期不改正的排污行为，环境保护主管部门会责令停产整治，影响企业的生产经营活动。对员工来说，可能导致工作环境质量下降，如空气污染、噪声污染等，这将直接影响员工的身体健康和工作效率。对企业所在地社区及居民来说，工业生产排放的恶臭气体如臭气、氨、硫化氢等会导致空气质量恶化，影响居民的身体健康，另外工业废水及生活垃圾等，会破坏水体及自净能力，使地表水和地下水受到污染。公司识别的主要风险为污染物超标排放。

污染物排放合规影响分析

排放类型	监测指标	监测频次
无组织废气	硫化氢、氨、臭气浓度	定期监测
生产废水	pH值、悬浮物、COD、BOD、氨氮、总磷、石油类	定期监测
生活废水	pH值、悬浮物、COD、BOD、氨氮、总磷、动植物油、阴离子表面活性剂	定期监测

影响、风险和机遇管理

公司策划并实施《风险和机遇控制程序》，对于潜在环境风险进行识别与管理，污染物排放及废弃物处理严格遵守相关法律法规。



废水管理

对生活和生产废水进行规范管理，并制定《废水处理操作说明》，确保废水处理流程符合要求。严格按照《污水排入城镇下水道水质标准》和《水污染物排放限值》中的相关排放标准执行，确保废水污染物合规排放。

清洗废水

清洗废水先经车间清洗排水点经管道收集至集水桶，然后经过控制阀门调节至定量的废水自流到一体化废水设备第一道（混凝反应系统），进行投药反应，经过 pH 值的调整、絮凝、助凝后的混合液进入初沉池进行沉淀，沉淀后的污泥定时排入污泥池自耦压缩，上清液排入中间水池，当中间水池液位逐渐上升到控制高液位时，中间水泵自动开启，将沉淀过的上清液提升到 UASB 系统进行深度处理，经过 UASB 出水自流到厌氧池然后经二级接触氧化反应后流入 MBR 膜池，通过膜过滤达标后排放。

生活污水

经三级化粪池处理后进入市政截污管网。

2024 年废水排放量

工业废水排放

8,350 吨

生活污水排放

17,092 吨



废气管理

我们高度重视大气污染防治工作，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》和《广东省大气污染防治条例》等相关法律规定，对生产过程中产生的废气进行严格监测和管控。特别是对于搅拌、灌装以及污水处理等环节所排放的臭气、氨、硫化氢等恶臭气体，我们实行严格管理，确保所有异味气体的排放均符合国家规定的《恶臭污染物排放标准》，从而有效保护大气环境。



噪声管理

公司注重厂内外工业噪声排放管控，严格遵守作业环境噪声限值和生产时间的要求。公司配置低噪声设备，采用环保低噪声螺杆风机减少噪声源，对高噪声设备安装减振装置和消声器；厂界噪声均满足相关标准管控要求，对周围环境影响极小。



废弃物管理

我们高度重视废弃物的合规处理处置，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃危险化学品污染环境防治办法》等相关法律规定。我们建立《废弃物管理程序》，根据生产、办公或进行其他活动所产生废弃物的性质和实际状况，分为危险废弃物和一般废弃物，并进一步细分为可回收与不可回收，进行精细化废弃物管理。我们与具备合法资质的第三方机构紧密合作，确保废弃物处理符合国家环保规定，有效减少环境排放，降低环境压力。

废弃物处理方式

- ☑ 一般废弃物（生活垃圾）由第三方公司负责日常回收清理。
- ☑ 一般工业固体废物暂存固体废物仓，储量达标后通知有资质单位处理并保留《工业废物转移联单》。
- ☑ 危险废弃物按产生量，每年至少联系有资质单位转移一次，并留存《危险废弃物转移联单》。
- ☑ 仓库应按危险废弃物种类和特性分区，各区之间设置间隔。
- ☑ 应设置防雨、防火、防雷装置、照明设施和消防设施
- ☑ 应设置专人、上锁管理。

2024 年度废弃物产生量

一般废弃物
46.16 吨

危险废弃物
47.058 吨

能源资源管理

能源管理

鸿鹄生物高度重视资源效能管理，大力倡导节约资源、提升效能的运营理念，加强建设能源管理体系、水资源管理体系及物料管理体系，动态跟踪公司资源消耗情况，持续提升资源使用效能，致力于将公司打造成资源节约型企业。

在运营过程中，我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》及《节约用电管理条例》等法律法规，致力于成为能源节约型和环境友好型企业。我们通过优化定量生产计划和生产排单以减少能耗，进行生产线节能改造以提升能源使用效率，实施能源消耗量化跟踪以动态优化能源使用。同时，我们定期开展员工节能培训，提升员工节能意识，从而降低日常办公能源消耗。

2024 年能源消耗量

使用外购电力
4,014.727 MWh

综合能耗（当量）
493.41 tce

单位产值能源消耗量
0.0023 tce/万元

水资源管理

我们严格遵守《中华人民共和国水法》《广东省节约用水办法》等法律法规积极建设水资源管理体系，努力倡导节约用水意识，积极贯彻按需用水，减少水资源浪费。

2024 年水消耗量

用水量
27,342 吨

单位产值新水消耗量
0.13 吨/万元

化学品管理

我们严格遵守《危险化学品安全管理条例》等相关法律法规，并制定《化学品管理程序》，以确保公司使用的化学品，特别是所使用的危险化学品酒精和烟碱，在申购、运输、接收、储存、使用和报废处理等各个环节均符合安全要求预防火灾、泄漏等灾害事故的发生，保障公司运营稳定与职工安全。

化学品的申购与运输

- 化学品申购** 由使用部门提出申请，采购部统一购买，供应商必须具有相关生产经营资质。
- 化学品运输** 若由供应商负责运输，供应商须具有危险化学品运输许可证。若由公司负责运输，运输人员须进行专项培训，取得资质后上岗运输。

化学品的接收与储存

- 化学品接收** 应仔细核对化学品的名称、规格及数量，并检查化学品外包装、标签及有效期等信息。
- 化学品贮存** 危险化学品的储存方式、方法及数量需符合《常用化学危险品贮存通则》等国家标准。剧毒化学品需设置专柜储存，采取双人收发、双人记账、双人双锁、双人运输和双人使用的“五双制”。

化学品的使用

化学品发放按照先进先出的原则。化学品使用人员应详读 MSDS，了解应急处理和自救方法，佩戴规定防护用品，并遵守安全操作规程。专用的化学品操作工具不能与其他工具混放混用，以避免意外和污染。

废弃物处置

化学品使用后的废弃物（如废容器、废液）由使用人员统一收集至危险废弃物仓库。人力行政部依据危险废弃物仓储存量，安排有资质的回收单位进行回收。

生物多样性

生物多样性不仅与我们的生活息息相关，并且对人类社会和地球有着更深远的影响。公司积极响应联合国《生物多样性公约》，牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，将生物多样性保护融入公司运营全过程，保护自然生态环境和野生动植物，助力提升生态系统多样性、稳定性、持续性。

我公司建厂严格避开生态保护区或生态敏感区，厂区周边没有水源保护区、古树名木及文保点等需要特别保护的单位，公司的生产过程对于生态环境的影响较低，且公司产品也未对生态环境产生影响。公司承诺积极保障生态文明，实现人与自然和谐共生。

循环经济

公司将循环经济理念融入生产运营全过程，从产品到包装设计均积极贯彻落实这一发展理念，强化绿色物料的使用，提高资源循环利用率，力争创建资源节约型和环境友好型企业。

在包装材料方面，公司根据《中华人民共和国产品质量法》《国务院办公厅关于治理商品过度包装工作的通知》等相关法规和要求，开展包装设计、采购、处理等工作。在生产、销售过程中倡导使用低碳、绿色、可回收、可再生、可降解的环保包装材料，可循环利用，减少包装材料的浪费。定期统计出货产品的包装材料使用量，在保证产品质量的同时，动态调整外包装材料的使用。在生产过程中，我们根据产品特性，采取简约化的包装策略，使用环保的塑料桶作为外包装材料，以进一步减少包装废弃物的产生。

2024 年包装消耗量



04

社会责任

员工权益	65
职业健康和安全	70
员工培训与发展	75
乡村振兴及社会贡献	78

本章所响应的SDGs



员工权益

公司始终秉持合规雇佣的原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及《禁止童工使用规定》等相关法律法规，依法保障员工基本权益。

治理

公司承诺以规范化、透明化的管理实践，为员工提供安全、公正的工作环境。公司内设人力行政部全面负责薪酬福利、多元化用工、劳工权益保护等重要事务，制定有《鸿馥生物员工手册》《薪酬制度方案》等，建立公司员工调薪通道，确保员工权益得到充分保障。

战略

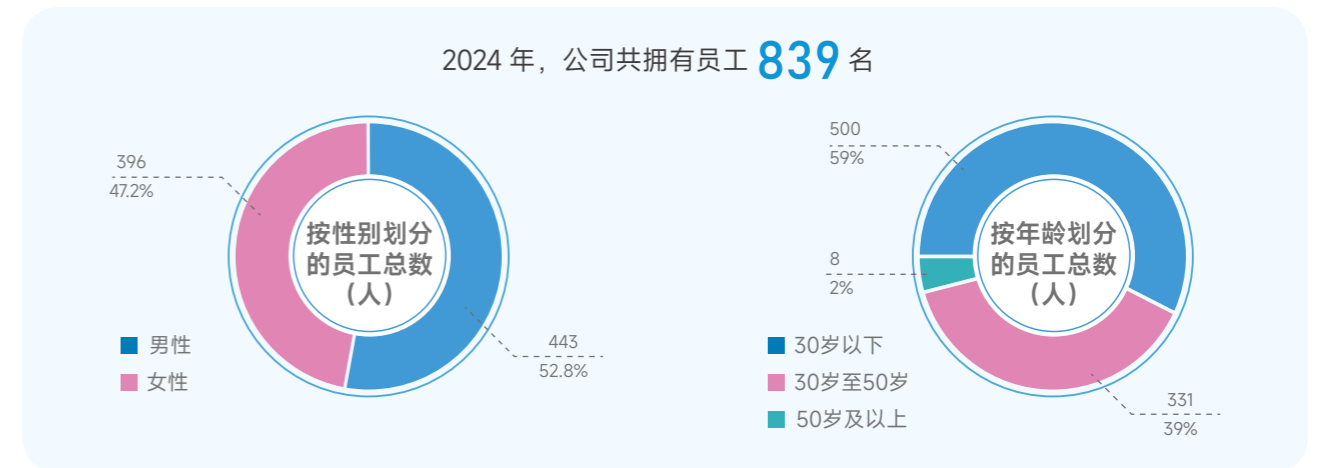
公司以维护广大员工权益为宗旨，以体现公司管理思想为原则，以建立有序优良的管理体系为目的。持续推进组织及人才队伍建设、激励机制优化和人力资源管理效率提升。

公司识别出的员工权益相关风险包括员工流动性大、劳务纠纷、仲裁事件等。员工权益风险事件发生会造成多方面的不利影响，主要包括员工流失，增加人力成本和运营风险等。

风险管理

平等与多元化用工

公司致力于为每一位员工提供平等机会，在招聘录用、薪酬福利、职业发展、奖励处罚时，以客观事实为依据，同工同酬，不因员工性别、国籍、民族或社会出身、语言、婚姻状况等原因而对员工产生歧视或差别对待。公司致力于为每一位员工提供平等机会，在招聘录用、薪酬福利、职业发展、奖励处罚时，以客观事实为依据，同工同酬，不因员工性别、国籍、民族或社会出身、语言、婚姻状况等原因而对员工产生歧视或差别对待。2024年，公司共拥有员工839名，其中男性员工443名，女性员工396名，女性员工占比49.20%；30岁以下员工500名，30岁至50岁员工331名，50岁及以上员工8名；本科及以上学历员工占比19.4%，大专学历员工占比29.9%，中专和高中学历员工占比26.2%，小学和初中学历员工占比24.5%；基层员工759人，中级管理层员工47人，高级管理层员工（部门负责人及以上人员）33人，其中女性高级管理层员工占比39.3%。



员工雇佣管理

为保障公平、平等及尊重的雇佣行为，公司建立了员工招聘录用、员工晋升及离职的相关制度，规范劳动合同签订、履行、变更、解除、终止等行为。在人员招聘录用时，公司严格审核应聘人员身份信息；在办理入职时，与员工签订合法有效的劳动合同；员工离职时，依法处理员工离职程序。对于公司内部人员岗位的调动，充分征询调动人、调出部门、接收部门等多方意见，以保证多方认同。报告期内，员工劳动合同签订率达100%，公司未收到人权问题投诉事件，未发生重大劳动争议，亦不存在尚未解决的劳动纠纷案件，未发生歧视、使用童工、强迫劳工等违法违规行为。

薪酬管理制度

公司内部根据《鸿馥生物员工手册》，建立了以基本薪酬为主体，绩效工资以及福利补贴相衔接的有利于员工发展的薪酬结构。同时发布《薪酬制度方案》，坚持“以岗定薪，岗变薪变，按劳分配”的原则，对不同岗位、不同职级的薪酬标准作出规定，建立科学可行的绩效考核体系，以不断创新激励的方式，有效激发员工积极性和凝聚力，促进公司的可持续健康发展。

民主管理与沟通

民主管理与沟通关系到员工民主权利能否真正落实，是构建和谐劳动关系的重要途径。公司非常重视民主管理，坚持将职工代表大会作为公司实行民主管理的基本形式，始终建立健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，制定有《职工代表大会实施细则》，尊重公司员工的意见和建议，致力于为公司员工打造一个合法、民主、和谐、畅通、公平、公正的沟通环境，营造相互尊重、相互信任的氛围。

公司制定提供《内部员工举报制度》，鼓励员工对公司内部违反国家法律法规标准的行为或违反公司操作标准和程序的行为进行举报，公司针对举报内容成立调查小组，采取调查、整改措施，并对举报人实施保护措施。

员工福利

公司严格按照国家规定为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险、住房公积金，并提供带薪休假。公司每年元旦节、春节、清明节、端午节、五一节、中秋节和国庆节，适当发放节假日补贴及礼品，并适当组织有关活动，帮助职工缓解工作压力、激发动力，2024年度组织篮球赛、香薰活动等。

公司落实并完善国家关于员工工作时间、法定节假日、带薪休假、加班工资支付等相关规定，建立员工职业健康与安全管理机制，为员工合法权益提供全方位保障，切实保护女性员工劳动权益，女性员工依法享受婚假、产假以及“孕期、产期、哺乳期”三期特殊保护政策。



▲ 参与篮球赛的活动照片



▲ 参与香薰活动的照片



▲ 节日福利

指标数据

2024 年员工总人数
839 人

女性员工占比
47.20%

30 岁以下员工数量
500 人

50 岁以上员工数量
8 人

男性员工数
443 人

女性高管占比
39.3%

30-50 岁员工数量
331 人

员工流失率
1.7%

女性员工数
396 人

残疾人等弱势群体员工人数
5 人

残疾人等弱势群体员工占比
0.50%

劳动合同签订率
100%

社会保险覆盖率
100%



职业健康和安全

公司始终将员工的职业健康与安全放在首位，秉持着以人为本的企业理念，全面贯彻国际国内职业健康安全法规标准，系统构建科学规范的职业健康安全管理机制。通过建立常态化教育培训体系、组织专题安全实践活动、深化安全文化宣导等方式，全方位培育预防为主的安全文化生态，有效提升员工安全风险防范能力及应急操作技能，切实维护全员职业健康权益，为企业高质量发展奠定坚实的安全管理基础。

治理

公司以管理部为核心，以人力行政部为安全监督管理部门，统筹负责公司的安全生产、消防管理、职业健康工作。公司全员签订了《安全生产责任书》，明确规定安全目标和安全管理指标，实现安全生产责任层层分解与落实，推动安全生产相关工作。公司已建立并有效运行职业健康安全管理体。并通过职业健康安全管理体系第三方认证，取得相关证书。

战略

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》以及《电子烟及相关制品安全生产规范通则》等安全生产相关法律法规，以构建全过程安全生产管控体系为目标，对作业现场标准化管理、工艺流程关键控制点及应急响应系统建设实施精细化管理。基于安全生产风险分级管控与隐患全流程闭环治理的双重预防机制，通过系统化目标设定、规范化过程执行、多维化效果评估及持续性改进提升四个递进阶段，打造具有自我完善能力的本质安全型企业，形成覆盖预防、控制、处置、优化的立体化安全生产长效运行机制。

公司目前识别出的职业健康安全风险，包括设备操作引发的挤压、切割等机械伤害，化学品泄漏或接触带来的健康危害。此外，不当条件下的化学品存储可能引发火灾和爆炸，危害员工健康。



风险管理

职业健康管理

鸿鹄生物以构建全面化的职业健康安全管理体系为战略导向，制定《环境职业健康安全监视和测量程序》《工伤和职业病管理程序》等，恪守“安全第一、以人为本、遵规守法、持续改进”的核心价值观理念。公司严格遵循ISO45001管理体系标准框架，系统编制《综合管理手册》，通过建立部门责任矩阵、岗位风险清单管控架构，构建由职业健康安全管理者代表领导、各部门领导垂直负责、员工代表协同监督的治理模式，确保职业健康安全承诺转化为可测量、可追溯、可持续的运营实践。

公司编制《危险源辨识及风险评价管理程序》等内部控制程序，对生产过程、设备检修、电器使用与维修、原料以及成品的装卸过程、化学品存储等过程进行危险源辨识，并将其导致的职业健康负面影响对应列出，同时制定整改措施，将隐患风险发生可能性降到最低，保障员工健康活动。

安全生产隐患排查

公司创新构建风险管理与隐患排查的双重预防协同机制，有机整合风险矩阵分级管控与隐患智能闭环治理系统。通过构建“预防性控制（风险动态辨识 - 评估定级 - 精准施策）”与“纠正性控制（隐患智能排查 - 溯源分析 - 系统消缺）”的双轨防御体系，形成“事前科学预控、事中实时监测、事后深度治理”的全链条防控模式。实现安全风险能级可视化管控与隐患治理效能全面评估，最终达成企业安全态势从被动应对向主动防御的根本性转变。

公司内部制定有《安全检查制度》《隐患排查治理制度》，要求各部门定期开展安全检查，针对不同场景，设置节假日安全隐患排查表、常规安全隐患排查表、有限空间安全隐患排查表等，保证安全隐患全种类排查，2024年度公司开展隐患排查共计17次，发现隐患问题18个，已全部完成整改，整改率100%。此外在日常的运营中，公司每月开展1次安全检查工作，保证每季度覆盖安全隐患全种类，各部门100%参与。此外，还会实施实验室综合性检查、专业检查、季节性检查、重大活动或节假日前检查、岗位安全检查、每日安全巡查、其他类型检查等，均有严格的频次规定，通过严格的检查工作实施以保证生产安全。

关键绩效

2024年度公司开展隐患排查共计**17**次，发现隐患问题**18**个，已全部完成整改，整改率**100%**。



安全生产应急管理

为提高员工应急处理事故风险能力，公司制定《应急准备和响应管理程序》《安全生产应急预案》《应急救援管理制度》等，形成覆盖预防准备、监测预警、处置救援、恢复评估的全周期应急管理程序，有效预防和控制公司潜在的环境事故或紧急情况。

公司人力行政部定期组织安全事故应急演练，明确责任和管理目标，各部门负责人对演练现场进行统一指挥和调度，提升全员安全管理责任意识，严防安全事故的发生，营造公司稳定、和谐的生产经营环境，保障公司财产和员工安全。

案例 公司开展安全生产应急演练

报告期内公司开展消防安全教育演练、停电应急演练、停水应急演练、有限空间作业应急演练等，公司全体员工参与，在普及相关知识的同时提高员工面对突发事故的应急反应能力，有效检验事故应急救援预案的可行性和可操作性。



职业监控与安全生产培训

为使保障职业健康和安全生产的文化理念深入员工心中，公司开展多项职业健康安全培训，确保员工了解职业健康基本知识、职业危害防治管理制度和操作规程、工作场所的安全规定和应急规则等。

公司制定《安全教育培训管理制度》，根据制度按年度推进安全教育培训，使员工熟悉安全生产规章制度和安全操作规程，具备必要的安全生产知识，掌握本岗位的安全操作技能，增强预防事故、控制职业危害和应急处理的能力，公司行政部负责编制年度教育培训计划并有序推进培训工作的实施，2024年度开展职业健康与安全生产相关培训共计16次，培训内容包括毒理学基础知识、GHS健康危害、水生环境危害、有限空间安全知识、设备安全、安全用电、三级安全教育、设备操作安全、员工安全意识等多个方面，通过现场提问以及口试等考核方式，确保专业培训达到预期效果。同时公司组织应急救援人员定期进行，为其专业能力的保持和提升提供良好平台。

案例 尼古丁专项知识培训

报告期内，公司邀请深圳安全管理专家 - 丰建国老师进行尼古丁专项知识培训，培训时长约为2小时，共有相关岗位操作人员30人参加本次培训。



案例 魅力领导力培训

报告期内，公司聘请外部导师，对公司所有部门负责人进行了《魅力领导力》培训。



指标数据

职业健康和安全生产演练次数

5次

职业病新诊断病例

0例

特殊工种职业健康体检

100%

重大安全事故次数（直接经济损失10万元（含）以上的火灾事故，医疗费用在1万元（含）以上的工伤事故）

0次数

职业健康和安全生产体系审核通过率

100%

职业健康和安全生产培训次数

16次

职业健康和安全生产投入

9.8万元

事故隐患整改率

100%

重大EHS影响事件次数（产生造成停产、行政法规及法律处罚事件、公司信誉严重损害的事件）

0次数

企业负责人、安全管理人员、特种（设备）作业人员持证率

100%

职业健康和安全生产培训覆盖率

100%

千人工伤率

1‰

工伤保险覆盖率

100%



员工培训与发展

公司始终坚持“以人为本”管理理念，建立了完善的人才发展体系，围绕员工成长的全职业发展周期，一方面提供专业的技能与能力培训机会帮助员工发展，另一方面确保晋升决策透明化、数据化，保证公平的晋升机会。确保每位员工的成长速度决定职业高度，能力突破必将获得相匹配的发展空间

治理

公司人力行政部负责员工的晋升以及培训发展工作，各部门负责人对部门内员工的日常工作有考核监督职责，为员工晋升发展提供依据。公司内部制定有《晋升考核制度》《公司双通道管理制度》《人力资源控制程序》等，为公司员工提供符合职业发展需要的培训机会，在公司内部营造公平、公正、公开的竞争机制，规范公司员工的晋升、晋级工作流程。

战略

公平的晋升机制和系统的培训体系是企业持续发展的核心动力。公正透明的晋升通道能有效激发员工潜能，营造良性竞争氛围，确保人岗匹配最优；针对性的能力培养不仅提升员工专业素养，更使其紧跟企业发展需求。二者相辅相成，既能增强员工归属感与团队凝聚力，又能构建人才梯队保障，最终转化为企业的创新活力和市场核心竞争力。鸿馥生物始终重视每位员工的职业发展，通过完善的晋升机制和培养体系，为生产、技术等各岗位员工规划清晰的成长路径。我们提供多样化的发展方向，确保晋升通道透明畅通，并开展针对性培训提升专业能力与综合素质，助力员工在适合自己的岗位上实现最大价值。

报告期内，公司识别出员工培训与发展相关机遇包括员工能力的提升，带来公司专业能力的快速发展。公司识别出的员工培训与发展相关风险，包括内部不当竞争、员工专业能力薄弱，可能会引发人员的流失。

风险管理

公平晋升

鸿馥生物高度重视员工职业生涯发展，保障全体员工职业发展机会平等。为建立公平、透明的职业发展机制，激发员工潜能并保障其职业成长权益，公司对员工晋升路径、晋升流程及内部调动管理进行系统化规范，公司制定《晋升考核制度》《公司双通道管理制度》等内部制度。

公司员工可通过管理通道和专业通道进行职业晋升，两种晋升通道均设有严格的任职要求、晋升流程以及考核内容。公司每年7月份进行统一考核晋升员工，同时针对对公司有特殊贡献、表现优异的员工以及实习期有优秀表现的员工，经部门负责人推荐，通过考核后，可随时晋升。针对各类员工的晋升，公司也设立严格的资格审查，针对递交《管理职务晋升推荐表》《员工晋升申请表》的员工，公司建立考评小组，对其工作经验、领导能力、工作能力、工作态度、创新能力、发展潜力等多方面进行打分，全面考量申请人能力，在保证公平公正的前提下选取符合公司发展需要的人才。



员工培训

在知识经济时代，员工能力的持续提升是企业保持竞争力的核心驱动力。鸿馥生物始终将员工培训视为战略投资，通过系统化、多维度的培训体系，赋能员工成长、驱动组织创新，并为其职业发展提供坚实支撑。公司制定《人力资源控制程序》以及《企业员工培训制度》，开展入职培训、岗前培训、外部培训等，同时不定期引进外部讲师进行授课，鼓励员工参加各类专业认证和职称评定，以提升自身专业能力和竞争力，适应公司对各类人才的需求，提高全员整体素质与工作能力，改善工作方法，提高工作效率。

培训类别	面向人群	培训内容
入职培训	入职新员工	基础内容：公司简介、组织架构、企业文化、福利待遇、管理制度、厂纪厂规员工手册等； 其他内容：环境和职业健康安全知识、消防安全知识
岗前培训	关键工序的操作者、特殊工种人员	岗位的作业技能、岗位的工作程序、部门管理制度及安全生产教育、产品的生产工艺、品质要求等
外部培训	需求人员	提高员工专业技术水平、扩大专业知识面、提高管理能力

指标数据

员工培训总时长
7,381.8 小时

员工培训覆盖率
100%

员工职业培训总投入金额
7.2 万元

每名员工每年接受培训的平均小时数
8.80 小时

乡村振兴及社会贡献

作为践行企业社会责任的重要举措，鸿馥生物始终将社会公益事业纳入可持续发展战略的核心组成部分。近年来，公司在高质量发展的同时，需要为社会贡献企业力量，积极投身各类公益活动，勇于承担“企业社会责任”。

报告期内公司向东莞市大朗慈善会捐赠叁仟元人民币。大朗慈善会作为地方公益领域的权威机构，长期致力于整合社会资源，解决社区发展中的痛点问题。本次慈善捐赠善款，将用于“巩固脱贫攻坚助力乡村振兴”，通过聚焦全面推进乡村振兴、加快建设农业强国、建设宜居宜业和美乡村，促进大朗镇区域协调发展、深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”和绿美东莞生态建设。鸿馥生物通过此次合作，进一步强化了与地方公益组织的纽带，为构建和谐共生的社区生态注入企业力量。



关键绩效表

绩效指标		数值	单位
财务绩效	营业收入	215,127.53	万元
	产值	214,800	万元
管治绩效	董事会董事人数	3	人
	独立董事人数	0	人
	女性董事人数	0	人
	女性董事占比	0	%
	召开股东会议、董事会、监事会次数	3	次
	商业道德培训覆盖率	100	%
	确认的贪污腐败事件数量	0	件
	确认的信息安全事件数量	0	件
	投诉举报事件数量	0	件
合规管理绩效	审议通过议案数量	8	项
	合规培训、反腐败培训次数	3	次
风险管理绩效	培训覆盖人次	712	人
	识别风险项	15	项
环境管理绩效	风险管理培训	1	次
	环保资金投入	121.25	万元
	环保应急演练次数	2	次
	环保培训次数	4	次
	环保培训覆盖率	100	%
	外排废气中污染物浓度和速率达标率	100	%
	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	0	元
	报告期内重大环境污染事故	0	起
拥环境认证 ISO 14001 的营运场所所占百分比	33	%	

绩效指标		数值	单位
污染物排放	报告期内因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任	0	起
	报告期内因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任	0	起
	工业废水总量	8,350	立方米
	生活废水总量	17,092	立方米
	废水废气达标排放率	100	%
能源利用	电力消耗量	4,014.727	MWh
	综合能耗（当量）	493.41	吨标煤 tce
	单位产值能源消费量	0.0023	吨标煤 / 万元
水资源利用	报告期内总耗水量	27,342	t
	单位产值新水消耗量	0.13	吨 / 万元
	与水质许可、标准和法规相关的违规事件数量	0	起
废弃物处理	无害废弃物产生量	46.16	吨
	危险废弃物产生量	47.058	吨
循环经济	回用供应商纸箱	17,620	个
	回用供应商卡板	980	个
温室气体排放绩效	温室气体排放总量	30,927.25	吨二氧化碳当量
	范畴一温室气体排放量	93.55	吨二氧化碳当量
	范畴二温室气体排放量	1,767.68	吨二氧化碳当量
	范畴三温室气体排放量	29,066.01	吨二氧化碳当量
	单位产值温室气体排放强度	0.14	吨二氧化碳当量 / 万元
员工责任绩效	2024 年员工总人数	839	人
	男性员工数	443	人
	女性员工数	396	人
	女性员工占比	49.2	%
	女性高管占比	39.3	%
	残疾人等弱势群体员工人数	5	人
	残疾人等弱势群体员工占比	0.6	%

绩效指标		数值	单位
员工责任 绩效	30岁以下员工数量	500	人
	30-50岁员工数量	331	人
	50岁以上员工数量	8	人
	员工流失率	1.7	%
	劳动合同签订率	100	%
	社会保险覆盖率	100	%
	员工培训总时长	7,381.8	小时
	员工职业培训总投入金额	7.2	万元
	员工培训覆盖率	100	%
职业健康和安 全绩效	职业健康和安全演练次数	5	次
	职业健康和安全培训次数	16	次
	职业健康和安全培训覆盖率	100	%
	职业病新诊断病例	0	例
	职业健康和安全生产投入	9.8	万元
	千人工伤率	1	‰
	重大安全事故次数（直接经济损失10万元（含）以上的火灾事故，医疗费用在1万元（含）以上的工伤事故）	0	次数
	重大EHS影响事件次数（产生造成停产、行政法规及法律处罚事件、公司信誉严重损害的事件）	0	次数
	ISO 45001职业健康管理体系审核通过率	100	%
	企业负责人、安全管理人员、特种（设备）作业人员持证率	100	%
	特殊工种职业健康体检覆盖率	100	%
	事故隐患整改率	100	%
	工伤保险覆盖率	100	%
	创新研发 绩效	年度研发投入	7,605.45
年度研发占营业收入比例		3.5	%
研发人员总数		159	人
研发人员数量占比		19	%

绩效指标		数值	单位
创新研发 绩效	创新激励金额	12.3	万元
	累计授权发明专利数	9	项
	累计授权实用新型专利数	26	项
	累计参与制定标准	1	项
产品和服务绩 效	产品合格率	99.98	%
	产品召回事件	0	起
	质量管理体系审核通过率	100	%
	客户满意度	96.75	%
	客户投诉处理率	100	%
	质量安全事故数量	0	次
	质量能力提升培训次数	4	次
数据安全与客 户隐私 保护	数据安全泄露事件数量	0	起
	客户隐私泄露事件数量	0	起
	数据安全 / 客户隐私保护相关培训次数	0	次
	敏感数据加密覆盖率	100	%
	保密协议签订率	100	%
供应管理 绩效	合格供应商数量	119	个
	本地供应商数量	77	个
	本地供应商采购率达到	58.07	%
	终止合作供应商个数	21	个
	终止合作供应商占比	15	%
	截至报告年末已通过ISO 14001认证的供应商数目	34	个
	截至报告年末已通过OHSAS18001/ISO 45001认证的供应商数目	24	个
	截至报告年末已通过ISO 9001认证的供应商数目	67.00	个
社会贡献	截至报告年末已通过ISO 22000/HACCP认证的供应商数目	27	个
	逾期未支付中小企业款项的金额	0	万元
社会贡献	年度慈善捐助金额	0.3	万元

索引表

GRI 内容索引

GRI 2: 一般披露

标准及披露项	编号	标准及披露项	索引 (对应章节)	索引 (对应页码)	
组织及其报告做法	2-1	组织详细情况	1 报告说明	P1	
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	1 报告说明	P1	
	2-3	报告期、报告频率和联系人	1 报告说明	P2	
	2-4	信息重述			
	2-5	外部鉴证			
组织及其报告做法	2-6	活动、价值链和其他业务关系	3.1 企业简介	P5	
	2-7	员工	8.1 员工权益	P65	
	2-8	员工之外的工作者			
一般披露	管治	2-9	管治架构和组成	5.1 董事会 (企业) 治理	P22
		2-10	最高管治机构的提名和遴选		
		2-11	最高管治机构的主席		
		2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用		
		2-13	为管理影响的责任授权		
		2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用		
		2-15	利益冲突		
		2-16	重要关切问题的沟通		
		2-17	最高管治机构的共同知识		
		2-18	对最高管治机构的绩效评估		
	2-19	薪酬政策	8.1 员工权益	P67	
	2-20	确定薪酬的程序	8.1 员工权益	P67	
	2-21	年度总薪酬比率			

标准及披露项	编号	标准及披露项	索引 (对应章节)	索引 (对应页码)	
一般披露	战略、政策和实践	2-22	关于可持续发展战略的声明	4.2 可持续发展战略愿景	P14
		2-23	政策承诺		
		2-24	融合政策承诺		
		2-25	补救负面影响的程序		
		2-26	寻求建议和提出关切的机制		
		2-27	遵守法律法规		
		2-28	协会的成员资格		
	利益相关方参与	2-29	利益相关方参与的方法	4.4 利益相关方沟通	P17
		2-30	集体谈判协议		

编号	议题	编号	子议题	索引 (对应章节)	索引 (对应页码)
GRI 201	经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	9 关键绩效表	P79
		201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	7.1 应对气候变化	P51-52
		201-3	固定福利计划义务和其他退休计划		
		201-4	政府给予的财政补贴		
GRI 202	市场表现	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比		
		202-2	从当地社区雇用高管的比例		
GRI 203	间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务		
		203-2	重大间接经济影响		
GRI204	采购实践	204-1	向当地供应商采购的支出比例	6.4 可持续供应链	P48
GRI 205	反腐败	205-1	已进行腐败风险评估的运营点		
		205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	5.2 合规管理及商业道德	P23-24
		205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	5.2 合规管理及商业道德	P23-24
GRI206	反竞争行为	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	5.2 合规管理及商业道德	P23-24

编号	议题	编号	子议题	索引 (对应章节)	索引 (对应页码)
GRI207	税务	207-1	税务方针		
		207-2	税务治理、控制及风险管理		
		207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理		
		207-4	国别报告		
GRI 301	物料	301-1	所用物料的重量或体积		
		301-2	所用循环利用的进料		
		301-3	再生产品及其包装材料		
GRI 302	能源	302-1	组织内部的能源消耗量	7.4 能源资源管理	P60
		302-2	组织外部的能源消耗量		
		302-3	能源强度		P60
		302-4	减少能源消耗		P60
		302-5	产品和服务的能源需求下降		
GRI 303 2018	水资源 和污水	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响		
		303-2	水资源和污水		
		303-3	取水		
		303-4	排水	7.3 污染物排放	P58
		303-5	耗水	7.4 能源资源管理	P60
GRI 304	生物 多样性	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点		
		304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响		
		304-3	受保护或经修复的栖息地		
		304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种		
GRI 305	排放	305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	7.1 应对气候变化	P53
		305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	7.1 应对气候变化	P53
		305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	7.1 应对气候变化	P53
		305-4	温室气体排放强度	7.1 应对气候变化	P53
		305-5	温室气体减排量		
		305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放		
		305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放		

编号	议题	编号	子议题	索引 (对应章节)	索引 (对应页码)
GRI 306 2020	废弃物	306-1	废弃物产生及废弃物相关重大影响	7.2 环境合规管理	P55
		306-2	废弃物相关重大影响的管理	7.2 环境合规管理	P55
		306-3	产生的废弃物	7.3 污染物排放	P57
		306-4	从处置中转移的废弃物		
		306-5	进入处置的废弃物	7.3 污染物排放	P57
GRI 307	环境合规	307-1	违反环境法律法规		
GRI 308	供应商环 境评估	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	6.4 可持续供应链	P47
		308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	6.4 可持续供应链	P47
GRI 401	雇佣	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表	P81
		401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	8.1 员工权益	P68
		401-3	育儿假	8.1 员工权益	P68
GRI 402	劳资关系	402-1	有关运营变更的最短通知期		
GRI 403	职业健康 与安全	403-1	职业健康安全管理体系	8.2 职业健康 和安全	P70
		2018	危害识别、风险评估和事故调查	8.2 职业健康 和安全	P71
		403-3	职业健康服务	8.2 职业健康 和安全	P72-74
		403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	8.2 职业健康 和安全	P72-74
		403-5	工作者职业健康安全培训	8.2 职业健康 和安全	P73
		403-6	促进工作者健康	8.2 职业健康 和安全	P72-74
		403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	8.2 职业健康 和安全	P72-74
		403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	8.2 职业健康 和安全	P74
		403-9	工伤	8.2 职业健康 和安全	P74
		403-10	工作相关的健康问题	8.2 职业健康 和安全	P72-74

编号	议题	编号	子议题	索引 (对应章节)	索引 (对应页码)
GRI 404	培训与教育	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	8.3 员工培训与发展	P77
		404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	8.3 员工培训与发展	P75-76
		404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		
GRI 405	多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化		
		405-2	男女基本工资和报酬的比例		
GRI 406	反歧视	406-1	歧视事件及采取的纠正行动		
GRI 407	结社自由与集体谈判	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商		
GRI 408	童工	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商		
GRI 409	强迫或强制劳动	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商		
GRI 410	安保实践	410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保要求建议指南人员		
GRI 411	原住民权利	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件		
GRI 413	当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的要求运营点		
		413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点		
GRI 414	供应商社会评估	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	6.4 可持续供应链	P47
		GRI 414	供应链的负面社会影响以及采取的行动	6.4 可持续供应链	P47
GRI 415	公共政策	415-1	政治捐助	8.4 乡村振兴及社会贡献	P78
GRI 416	客户健康与安全	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	6.2 产品和服务安全与质量	P37
		GRI 416	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	6.2 产品和服务安全与质量	P42
GRI 417	营销与标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	5.3 负责任营销	P27
		417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	5.3 负责任营销	P27
		417-3	涉及营销传播的违规事件	5.3 负责任营销	P27
417-8	客户隐私	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	6.3 数据安全与客户隐私保护	P45

对标《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	7.1 应对气候变化
污染物排放	7.3 污染物排放
废弃物处理	7.3 污染物排放
生态系统和生物多样性保护	7.6 生物多样性
环境合规管理	7.2 环境合规管理
能源利用	7.4 能源资源管理
水资源利用	7.4 能源资源管理
循环经济	7.7 循环经济
乡村振兴	8.4 乡村振兴及社会贡献
社会贡献	
创新驱动	6.1 创新驱动
科技伦理	/
供应链安全	6.4 可持续供应链
平等对待中小企业	
产品和服务安全与质量	6.2 产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	6.3 数据安全与客户隐私保护
员工	8.1 员工权益 8.2 职业健康和安全 8.3 员工培训与发展
尽职调查	/
利益相关方沟通	4.4 利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	5.2 合规管理及商业道德
反不正当竞争	